

今天起,小报童开始上街卖报

首日,本报赠送每人30份报纸作为“启动资金”

本报7月6日讯(记者 许君丽) 6日上午,在威海市妇女儿童活动中心,本报第五届暑期营销秀活动举办。在家长的陪同下,200余名小报童到会并参加了本报的营销培训活动。现场,所有小报童们免费获赠了精品T恤衫,并签订了安全协议书。今天起,小报童就会在威海的大街小巷卖报纸啦。

当日上午9点,威海市妇女儿童活动中心活动室内座无虚席,前来参加启动仪式的小报童和家长们坐在一起,互相交流。新参加活动的小报童和家长们说着自己的小担忧,往年的小报童和家

长则介绍着自己的售报经验。

在简单的分组后,9:30,启动仪式正式开始。小报童们在家长的指导下,将安全协议签订好。随后,山东省家庭教育专家库成员、“金钥匙”家庭教育指导中心主任刘涛老师为孩子们介绍如何在营销中成就自我,让新老报童们信心满满。活动的最后,大家依次上交安全协议书,领取卖报“装备”。

7日,小报童们就正式上街卖报了,售报首日,本报将赠送所有小报童每人30份当天的《齐鲁晚报》,营销收入全部归小报童所有,并作为个人“创业启动资金”。

之后,小报童利用这些资金以每份报纸0.5元的价格预定次日的《齐鲁晚报》,如此循环(每名小报童单日的订报数量不得超过300份)。活动期间,本报将根据每个小报童当天的申报份数,模拟对应“成长分数”,并据此排出每天的“成长明星榜”公布于次日的《齐鲁晚报》。届时,齐鲁晚报·今日威海每天将拿出固定版面宣传报道小报童的整体售报情况以及成长轨迹。小报童们,拿出自己的本事,让这个暑假过得有滋有味吧。

►小报童在试穿售报新衣。
记者 王震 摄



240余名小报童参加首期营销秀

本报7月6日讯(记者 许君丽) 7日,本报暑期营销秀活动第一期正式启动,小报童们要开始上街卖报啦。而在6日的启动仪式上,不少小报童在家长的陪同下,临时前来报名。经过统计,首期营销秀活动有240余名小报童报名参加,比最初预定的150人的名额超出近百人。

7日,本报将赠送出7100余份报纸,这些赠送的报纸作为

启动资金,帮助小报童们挖掘第一桶金。

本次暑期营销秀活动时间共30天,分两期,每期15天,第一期于7月7日—7月25日(周六、周日休息),第二期于7月28日—8月15日(周六、周日休息)。

活动开始后,本报将免费提供给每位小报童T恤衫一件,免费提供少儿专用生活用品一套(每期活动第15天发放,单期

活动参加10天以上有资格获得,两期同时参加者不累加)。

本次营销秀的奖励,小报童和家长们了解多少呢?本届营销秀活动按照每期15天的售报总量,从高到低评选金、银、铜奖。其中,金奖5名,奖励人民币500元;银奖10名,奖励人民币300元;铜奖15名,奖励2015年《齐鲁晚报》一份,并自动成为本报2015年小记者。两期活动全部参加,从未缺席,且每天订

报数量不少于10份的小报童获评全勤奖,奖励2015年全年《齐鲁晚报》一份,并自动成为本报2015年小记者。

两期小记者活动重复获奖获得金、银、铜奖的小报童,奖金累计发放,铜奖赠报与全勤奖赠报不累计计算,两期都获得铜奖的可累计计算。如果小报童或家长的卖报心得被本报采用,还有奖金哦。所以,快快行动起来吧。

花絮

腼腆女孩变勇敢女生

本报7月6日讯(见习记者 孙丽娟) 6日上午,“营销秀”的启动仪式上,出现大量熟悉的面孔,人群中的王沐恩朝她熟识的人打了个招呼。与去年相比,王沐恩变化很大,不仅长高了个头,也看出了她的“成长”,从一个腼腆的小女孩变成独立勇敢的初中生。

去年暑期,在汽车站售报点,腼腆的王沐恩总是躲在母亲背后,嘴里不断说着“我不想卖报,我不敢。”沐恩妈妈则在女儿身边不断鼓励,每天早晨都陪她领报、卖报。经过一个多月的锻炼,王沐恩开始变得独立,可以脱离母亲的陪伴独自售报。直到最后,王沐恩坚持参加两期售报活动,并成为小报童中的“黑马”,争取到了去大连游玩的机会。

在今年“营销秀”的启动仪式上,王沐恩独自一人从经区来到威海市妇女儿童活动中心,形影不离的沐恩妈妈并不在孩子身边。“我已经上初一,不用再让家长陪了。”12岁的王沐恩已然不见了往日的腼腆,变得活泼起来。她说,今年不需要妈妈帮忙领报纸,陪着卖报纸了,一切都由自己解决,而且计划今年每天的订报数量要到达100份,勇争前列。

在谈及去年的售报感受时,王沐恩称通过售报变得勇敢。同时,王沐恩也感谢帮助过她的“老报童”,今年自己也有经验了,会积极主动去帮助其他新加入的小报童们。

寻找新闻亮点,巧妙营销报纸

教育专家刘涛教授小报童卖报妙招,解读营销秀价值



6日,小报童在妇女儿童活动中心接受培训课程,《如何从卖报的活动中收货成长》。
记者 王震 摄

本报7月6日讯(见习记者 刘洁) 6日上午9点,本报第五

届暑期营销秀活动启动仪式在威海市妇女儿童活动中心举

行。山东省家庭教育指导专家库成员、“金钥匙”学习潜能训练中心主任刘涛现场教授小报童营销妙招:不卑不亢讲礼貌,新闻亮点要找到,善于反思,勇敢定目标。

当天上午,报名参加暑期营销秀的小报童们在家长的陪同下汇聚一堂。“你必须明白,来参加营销秀活动的目的是什么,不是为了卖报赚钱,是为了锻炼自己的沟通能力,让自己成长。”刘涛老师开门见山的话引起了现场家长和报童的共鸣。“有了目标,就要找实现目标的方法。”刘涛老师建议小报童认清自己的工作,要做到不卑不亢。刘涛认为,如果小报童利用自己年龄小,博同情来售

卖报纸,得不到应有的锻炼,也偏离了参与活动的目的。小报童面对的顾客群体多为长辈,要讲礼貌,言行要得体。

“卖报纸也有学问,什么最吸引人买报纸,新闻亮点!”刘涛老师说,孩子们可浏览报纸,找出新闻亮点,卖报时,直接将亮点推荐给顾客,成功率会大大提高。

通过“快速抓笔”和“纸板上放硬币”的小游戏,刘涛老师让小报童明白了:你认为可能的未必可能,认为不可能的,如果找对办法,可以把不可能变为可能。小报童一定要有信心,每天给自己定好目标,学会反思总结前一天的售报情况,第二天朝着目标努力前进!

齐鲁晚报暑期“2014海滨军营”召集令

领略山海风情 体验军旅生活 结交各地朋友 增彩假期生活
6天5夜军营封闭训练 24小时军事化管理 职业军官培训

报名费:1280元/人 齐鲁晚报小记者优惠价:1180元/人
团购优惠价:5人及以上组团报名,每人获赠2014年全年齐鲁晚报一份(自动发展为今日威海2015年度小记者)

夏令营时间:6天5夜 地点:环翠区民兵训练基地
开营时间:一期7月7日-12日,二期7月14日-19日,三期7月21日-26日,四期7月28日-8.2,五期8.11-8.16,六期8.18-8.23。
每期限额100人。

招生对象:8-16周岁,身体健康。
报名费用包括:夏令营活动培训费用,军事训练费,6天5夜住宿费及三餐费,西霞口神雕山野生动物园门票及来往车费,军训服装1套,荣誉证书,保险费用等。

自备物品:个人换洗衣物、洗漱用品、杯子。
报名地址:环翠区海滨北路8号环发大厦12楼齐鲁晚报威海记者站
报名咨询电话:0631-5201113 18906310602