

强势入驻淄博红星美凯龙,携手设计师开启“无缝衔接”家装时代

名匠石材:名满全球,匠心独运领风骚

7月5日,名匠石材“全国国石馆暨整石家装开业庆典”在淄博红星美凯龙一楼大厅盛大启幕。来自家装行业的著名设计师们汇聚一堂,共同见证名匠石材在淄博的华彩落地。



名匠石材整石家装高峰论坛上,专家们一起探讨。 本报记者 张童 摄

本报记者 张童

名匠石材: 开启“整石家装” 新时代

“整石家装”,是伴随房地产业的快速发展,家装设计高歌猛进的趋势和消费理念的多元化推动应运而生的,成为了业界新宠儿。

名匠石材,推出了全球国石馆整石家装运营模式,正是这样一家从单一生产石材产品拓展到集地砖、线条、异形、拼花、雕刻、整石定制等众多品类为一体的整石家装生产企业。

“整石家装”不仅可以满足消费者的个性化需求生产出不同款式、不同风格的石材家装产品,而且能把消费者装修所需要的石材家装产品完美搭配在一起,使消费者实现了“一站式”购齐所需各类家居产品的目标,节省了时间、精力成本。从单一生产石材到发展整石家装,名匠石材不仅在产品品类上得到了长足的进步,更是一个品牌从无到有、由弱到强的成长历程。

名匠石材作为国内较早涉足整石家装定制的品牌,为全国顶级豪宅提供整石家装设计与产品方案,是中国高端室内空间定制家装品牌。不仅如此,名匠石材融汇前沿流行时尚元素,为全国各地提供整石定制家居设计与生产同时,也培养了一批整石家装设计师,满足高端客户的个性化设计需求。

匠出名门 尊享名流生活

正如名匠石材的宣传语,“匠出名门,名流生活”。在活动现场,不难感受到名匠石材的尊贵气息。展示环节,佳丽们手捧20块源自世界各地不同国家的国石登场,不规则纹理的西班牙米黄、润泽质感的天尊1号、通透空灵的啡玉……,总有一款令人为之倾心、过目不忘。

名匠石材总裁胡造奇先生说:“玉石与人是有感应的,每一块石头都有它最与众不同的地方,只需一眼,就能感觉到哪块与你有缘。”在现场展示的二十块玉石中,西班牙艾尔考特山出产的最名贵石材、意大利“皇家矿山”维罗纳山脉的国石,浪漫色彩的威尼斯国石、带着神秘气息的土耳其国石……,千万年的衍变,蕴藏着皇室贵族的优雅和尊贵。

活动现场,最后一个环节,胡造奇从三个角度阐明了石材装修的必然之势。“首先,我们纵观历史,欧洲的皇室贵族们,在百年前就将石材运用到居家之中。皇室大殿里,通通是用名贵石材装潢的。这是历史沉淀的精华。再者,我们看当下,2010年之后,伴随房地产业突飞猛进,北京、上海等一线城市,已率先将石材运用到家装。最后,据目前形式看,我国比国外家装滞后几十年历史,接下来的5年,将是石材家装的井喷期。”

当今社会是品牌的社会,石材行业的竞争也越来越激烈。胡造奇先生说:“玩转全球国石,将最好的材料用到最好的家里,是我们的目标。未来,我们要携手最优秀的家装设计师,开启‘无缝衔接’的家装时代!”



净辐射石材,绿色宜居更健康

“多年从事室内家装设计,我发现,近三年来,石材在别墅、花园洋房等高端家装设计领域愈来愈流行,正逐渐成为一种消费趋势。一些别墅客户先是将石材用于门槛石、飘窗、厨房台面等,现在已越来越多倾向于将石材用于墙面、地面、楼梯、柱体等整体家装空间。”出席本次活动的设计师韩小松说。

目前,高端石材家装呈现有两个趋势:定制化和环保化。

如今,石材产品越来越

要求环保。高端客户对生活品质有着一致的高要求,环保安全是他们决定购买的首要因素。总裁胡造奇提出:“不环保要石材何用”的鞭策语,在经过三年的技术攻关之后,终于发明石材净辐射技术。名匠石材原料都是采用特级进口材料,加上名匠石材净辐射技术,实现石材100%零辐射。

名匠石材配合“整石家装”模式,实现从测量、设计、石材加工、安装等环节一站式服务。据介绍,名匠石材独创全球领先的净辐射技术,

以进口A级天然大理石为原料,在对大理石原料粉碎后,对原料实行100%净辐射净化技术;在生产工艺过程中,对粉碎后的大理石原料实行高温、高压的热压技术,进一步对石材进行辐射净化,确保产品零辐射;对每一道生产工序超环保管理,杜绝非环保化学物质导入,真正做到超越环保,让家居生活更安全健康、绿色环保、舒适温馨。名匠石材此举改写了中国石材产业环保技术历史,占领了中国环保石材至高点。

百年国石,典藏亘古经典

在名匠石材位于红星美凯龙二楼的展厅,炎夏的燥热被挡在室外,一种由内而发的恬静沁人心脾。金碧辉煌的感觉令人仿若置身西欧华丽的王室殿堂,穿越回优雅的夜晚。

名匠石材副总经理汪斌介绍,店内陈列的产品,是名匠石材与全球知名矿山合作。甄选全球国宝级石材,开创全球国石专卖店,让消费者享受一流的品质和服务。

全球国石,蕴藏着神秘、高贵,沉淀着时光的美感,容您恣意遐想。“有位客户,在进行二次装修的时候,从名匠石材仔细选购了价值500万的石材,分别选用不同价位的石材装潢了客厅、卧室、客卧,在我的建议下,他分别选用了不同的玉石,比如,保姆间、卫生间,如果要求不是特别高,其实可以选用耐用且价位中端的大理石。”胡造奇说。

谭雨霞女士,名匠石材淄博总经销商,非常认可名匠石材的经营模式,“全球国石”和“整石家装”的概念契合中高端用户的消费心理,一站式的服务模式,令消费



名匠石材淄博红星美凯龙店盛大开业。 本报记者 张童 摄

者真正实现轻松家装,而这份“轻松”,将贯穿整个选材、铺设、装修、入住的全过程。享一生舒适、健康。

此次,名匠石材高调入驻淄博红星美凯龙,填补了淄博中高端石材这一空白市场,将“整石家装”这种奢华家装定制服务引入淄博。高品质石材、奢华定制设计服务,名匠石材必将成为淄博别墅、洋房等高端住宅装修用石材首选。

淄博市资深家装设计师张婉瑜、周冬雨、张冰、郭亚茹、孟丽君、王革非悉数到场,助阵名匠石材在淄博国石馆的开业。从事家装设计多年的孟丽君说,前段时间,她曾去有着五百年历史的米兰大教堂参观,“全大理石架构而成的建筑可谓经典,而经历了数百年的锤炼,这座经典建筑,依旧散发着神秘、高贵、优雅的气息,不得不说,这与天然石材的装修不无关系。”

携手顶级设计师 缔造创意之家

在全球稀有大理石矿山原料中,只有约10%的产品才能达到A级标准,名匠石材在只占到10%的特A级产品中再次进行严格甄选,并进行100%片片检验,每一片都是顶配特A级!

名匠石材与意大利一流创意设计精诚合作,甄选10多个国家上百种珍稀大理石,撷取意大利古典文化、现代奢华与美学元素,将风格、艺术和奢华完美结合,定制设计名贵、独特的产品,风格独具,经典高贵。全球名匠设计师将意大利原创美学设计完美呈现,让名匠石材在家装产品设计风格上独领风骚。

环保石材加工 打造最高标准

在良莠不齐的石材市场大背景下,名匠石材基于“全球奢华与环保石材领导者”的企业愿景,建立了环保型工厂。

对所有大理石、玉石均经过严格的产品环保检测,经过三年时间独创石材净辐射技术,使产品100%净辐射,并杜绝非环保物质的导入,真正做到了超越环保,让中国更多家庭尊享环保石材。

传世手匠工艺 锻造顶级石材

在工程业务成为中国石材产业主流时,重视规模不重品质的工程业务给石材产业品质和管理带来最大挑战,名匠石材打破行业潜规则。

与全球顶级工匠合作,将德国精益求精的生产工艺理念带入中国石材市场,所有产品都是传世级工匠历经108道工序倾心锻造,产品工艺卓越精湛,让中国消费者在国内就能买到全球顶级工艺石材产品。