

# 借力世界杯,今夏啤酒卖得欢

## 6月份,仅易拉罐装啤酒就比去年同期多卖了15万听

本报7月7日讯(记者 齐金钊) 对很多市民来说,边看世界杯球赛边喝酒成为当下最惬意的享受。随着世界杯赛事的持续火热,今年啤酒销量持续攀升,来自烟台市主要啤酒生产商的统计数据显示,今年6月份,仅易拉罐装啤酒就至少多卖了15万听。

“以前一周补一次货就足够了,现在隔两三天就得进一次货。”因为世界杯,海滨小区一家便利店的老板最近很忙碌,据他介绍,世界杯开赛以来店里的啤酒、火腿肠以及各种小零食销量就特别好,很多人都是冲着看晚上的球赛去的。

在很多市民看来,所有酒类产品中,啤酒与世界杯的结合最为紧密。国内独立第三方营销大数据解决方案提供商AdMaster针对世界杯期间消费者的消费喜好等研究显示:球迷喜欢购买饮品、零食等为观看世界杯助兴,其中啤酒是大部分球迷的首选,选择高达56%。

为了抓住火爆的商机,烟台的啤酒生产商也早早做起了文章。“早在世界杯开赛前,我们就加大了罐装啤酒的市场投放比例,以专用塑料袋进行小包装,方便市民选购。”烟台啤酒青岛朝日有限公司烟台大区市场部主管郭小燕说,随着世界杯开赛,市区众多商超和便利店的易拉罐啤酒销量一路攀升,6月份易拉罐装的啤酒总销量达到387吨,而去年同期为309吨。如果按今年比较流行的500毫升装计算,今年6月份至少多卖了15万听啤酒。

此外,散啤的销售也同样火爆。烟台啤酒青岛朝日有限公司烟台大区生啤经理夏卫国介绍,现在烟台一天散啤的消费量为135吨,而去年同期为110吨左右。



在烟台啤酒青岛朝日有限公司内,一批批散啤正准备出厂配送。本报记者 齐金钊 摄

### 熬夜看球喝啤酒的多了,代驾跟着火了

## 有代驾公司一晚能接十五六单生意

本报7月7日讯(记者 齐金钊) 世界杯开赛以来,烟台球迷在大排档和酒吧里通宵喝酒看球成为一景,而一些代驾公司的生意也因此好了起来,酒后代驾的接单量比平时多了近一半。

“晚上和朋友一起边看球边喝啤酒才有感觉。”芝罘区的段先生告诉记者,世界杯开赛以来,自己每天都在关注赛事,如果赶上自己喜欢的场次,一定要

和朋友去大排档喝酒看比赛,最后都会找人代驾把自己送回家。

“最近每天晚上都能接到十五六单业务。”烟台玖零汽车咨询服务公司的经理王先生介绍,公司是从今年初才开展代驾业务的,以前好的时候一天也就10单左右,自从世界杯开赛以来,公司接到的酒后代驾业务便直线上升,特别是赶上周末和热门场次的时候,选择代驾的人特

别多。

除了代驾公司外,一些老司机也利用世界杯赚起了外快。记者在58同城上看到,最近在网上海发布代驾信息的个人用户明显多了起来。一位连续半月发布代驾信息的李师傅说,自己看到最近在烧烤店和酒吧里通宵看世界杯的人比较多,便临时起意想赚点零花钱,没想到生意还不错,最近两个周末自己都有外快进账。

对于代驾的价格,记者调查了解到,目前烟台市面上的起步价多在60元以上,根据代驾距离和等待时间来进行结算。以烟台玖零汽车咨询服务有限公司为例,里程在10公里以内的每单费用为69元,10至20公里每单99元,20至30公里每单129元,超过30公里的每10公里加收30元,此外等候时间每增加30分钟,还要加收20元。

### 同是“南茶北引”,日照绿茶很火,海阳绿茶知名度却不高

## 打响海阳绿茶品牌需“走出去”

本报7月7日讯(记者 李静) 海阳第二届绿茶推介会结束了,但海阳市果业发展中心副主任王悦燕却一直在琢磨着:同样是“南茶北引”,青岛和日照的绿茶远近闻名,而海阳绿茶知名度却不高。他们是怎么打响品牌的?海阳绿茶是否可以借鉴?是否可以在此基础上更上一层楼?

“日照和青岛距离海阳最近,很有借鉴意义,我们常常带着企业去参观学习。”王悦燕告诉记者,与日照、青岛种茶历史相比,海阳绿茶起步较晚,“他们在上世纪60年代初就开始种植了,而海阳真正种植历史算起来也就十多年。”王悦燕认为,借鉴已有的成熟经验,对于海阳绿茶来说是一个快速成长的方式。

采访中记者了解到,2002年,日照市注册了“日照绿茶”证明商标,由此开始以“日照绿茶”的身份走向广阔市场。近几年,日照绿茶重视品牌宣传推广,积极参与业内展览、比赛。2013年,日照茶行业协会组织多家日照茶企参加了2013北京国际商品博览会,让北京的消费者更多地了解到日照绿茶的品质,推动茶叶销售,在业绩提升的同时,也打响了好名气。同样,青岛绿茶统一打造品牌,抱团参加全国各

地相关产品推介会,建立大型茶叶市场,举行各种活动,加大媒体宣传,完善茶叶产业链等。

“还是得走出去,要让海阳人知道海阳绿茶,让烟台人知道,让山东人知道,让全国的人都知道海阳绿茶。”王悦燕说。

王悦燕告诉记者,海阳具有地处纬度高、黄金海岸、昼夜温差大等优势,使得绿茶具有有机和无机物含量丰富、口感上乘的产品特性。“虽然起步晚,但在引进苗木和管理上起点高。”王悦燕说,很多地区采用有性栽培技术,这样的变异率较大,种植出来的茶叶口感上可能不那么正宗。而海阳绿茶在引进苗木时,采用无性良种栽培为主,保证了优良品质,在管理上严格按照有机茶园标准要求,“海阳绿茶品质好,但知道的人少,还需要过程、时间去打响品牌。”王悦燕说。

海阳市果业发展中心副主任张明勇告诉记者,“海阳绿茶”商标被追回以后,企业抱团打品牌效果就好多了。“以后如何生产加工都得按照标准来,符合标准后才可以使海阳绿茶这个商标。”张明勇说,目前标准化生产技术规范草案已经制订,并已递交相关部门,这对于以后海阳绿茶发展将起到一个很好的规范作用。

### 相关链接

## 发展观光采摘游 延长茶产业链条

本报记者 李静

“去年我们借助一些城市宣传展会,对海阳绿茶进行了一系列的宣传。”海阳市果业发展中心副主任王悦燕告诉记者,为了加大绿茶的宣传,市财政将安排专项资金450万元,专门用于扶持全市茶叶产业发展。对于参加一些绿茶推介会、市场营销和产品评比等各种活动的茶企都给予一定的资金补助。

此外,为扩大绿茶品牌的知名度,拓宽销售渠道,部分企业合作社已经慢慢与旅游观光采摘游相结合。“像丹露春合作社,去年开始就已经推出体验采摘游,听说效果还不错。”王悦燕说,游客可以亲自到茶园里采摘茶叶,亲手加工炒茶,“品尝到自

己亲自加工的茶叶,感受一定不一样。南方人可能采摘得比较多,对于北方人来说,采茶体验游还是比较新鲜的,挺受欢迎的。”

“主要是增加茶叶的内涵,发展茶文化。”王悦燕告诉记者,下一步,相关部门将加大茶园与旅游结合的力度,引导企业扩大采摘园的规模,同时完善与旅游相关的餐饮、住宿等服务,延长茶产业链条。



## 暑期来临 出境游受追捧

本报7月7日讯(记者 王永军) 随着中小学校暑期的来临,烟台旅游市场又掀起一轮新的高潮,出境游更是受到不少市民追捧。最近一周,仅在烟台市公安局出入境管理分局芝罘接待大厅,就平均每天办理签证等出境证件近200件。

7日上午10点40分左右,在烟台市公安局出入境管理分局芝罘接待大厅,不少市民在办理相关证件,一个旅行团44人也正在办理业务。“最近办证最多的一天出现在6月25日。”接待大厅负责人王丽平告诉记者,当天一共受理了220位市民的办证申请。数据统计显示,在6月30日到7月4日五个工作日内,有873位市民前来办证,平均每天达到170多人次。

据王丽平介绍,最近几天估计还将迎来一股新的办证高潮。市局接待大厅和芝罘接待大厅人一直比较多,市民也可以选择去其他地区出入境接待大厅办理,错峰办理,也能尽快拿到证照。

“现在想要去台湾旅游只能等到8月中旬了。”山东省中国旅行社烟台分社旅游服务中心工作人员杨巧玲说,现在到了旅游旺季,此前一个月往台湾可能有一个团,现在一个月能有四五个团。

杨巧玲介绍,在出境游中,韩国很受市民喜欢,此外还有欧洲的一些国家,我国的港澳台地区也颇受市民喜欢。据她介绍,现在价格稍微有所提高,比如台湾环岛游的价格在4000元左右,港澳推出的亲子游价格在5000元左右。