

# 今日莱芜

齐鲁晚报 2014.7.8 星期二

新闻热线:6380110 广告热线:6380118 www.qlwb.com.cn

**联通城北营业厅 盛大开业**

4G智能手机直售店

店内直销各档3G、4G智能手机, 厂家直供, 正品行货, 开业期间, 尽享5大优惠, 更有暑期特惠宽带免费产品!

营业厅地址: 信誉楼超市对面信达广场 联系电话: 6270160

## 报童营销秀报名火热进行中!

# 父子俩来到编辑部现场报名

本报7月7日讯(记者 陈静 程凌润) “可找到你们了,现在还能报名吗?”一大早李栋伟和父亲就来编辑部报名报童营销秀,父子俩带好了户口本、一寸照片。李栋伟的父亲告诉记者,上周就看到了报童营销秀报名的新闻,“前几天有点事,这不今天一大早就来了,就怕你们报名截止了。”

“我同学有参加的,我也要来试试。”李栋伟是莱芜二实小四年级的学生,每到假期他都会回泰安老家,今年他想在莱芜度过一个不一样的假期。“他很少参加这种社会实践活动,这回趁着这个活动专门锻炼他一下。”李栋伟的父亲说,“孩子

走上街头卖报纸,不仅能丰富暑假生活,还能得到锻炼,也让他们体验一下挣钱的不易,这种活动以后你们要经常搞。”李栋伟告诉记者,十天的报童营销秀活动他肯定能够坚持下来,他也希望通过这次活动,能结交到更多的小伙伴。

当天下午,莱芜市第一实验小学张盈瑞的妈妈特意来到本报编辑部。“我想让孩子通过卖报活动锻炼一下,希望他能够独立地完成一件事情。”她告诉记者,张盈瑞今年小学毕业,她希望孩子通过《齐鲁晚报》报童营销秀活动提高综合素质。

报童营销秀期间,本报将

组织报童进行营销、新闻写作等专题讲座。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的报童进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优予以刊登,为这次难忘的经历留下见证。本报将每天统计每位参赛者的销售量,排出售报龙虎榜。报童营销秀不仅给报童们提供社会实践的机会,营销秀结束后,将组织报童们参与本报“文明社区行”的演出,报童们可登上“文明社区行”的舞台一展风采。



李栋伟在填写报名表。记者 程凌润 摄

# 莱芜首届青岛啤酒节激情引爆凤城

## 啤酒节,向全城发出的“请柬”,让我们不醉不归



激情狂欢,干杯莱芜。7月5日,首届青岛(国际)啤酒美食节(莱芜站)在东亚家具城广场隆重开幕,激情引爆全城,盛夏啤酒狂欢节就此拉开序幕。扣人心弦的速饮大赛、精彩无限的嘉年华游戏、丰厚的大奖都点燃了啤酒节的狂欢激情。本届啤酒节盛况空前,好戏连台,将为莱芜市民和各地来宾带来为期15天的激情狂欢节,开创凤城“夜旅游会展”先河。青岛啤酒将精心为消费者打造一场浪漫激情的啤酒盛宴。

本次啤酒节以“激情狂欢,干杯莱芜”拉开序幕,在热情劲爆的电音里,集结专业演出团队,清冽醇香的青岛啤酒和劲爆的摇滚,点燃了这座城市的激情与狂欢。另外,现场将邀请《星光大道》济南赛区2013亚军范冰,山东摇滚嗨王黑狼倾情助阵,为莱芜的广大市民带来震撼的视听盛宴。

7月的莱芜注定酒香四溢,激情荡漾。本届青岛啤酒节将从7月5日持续到7月20日,在保持基本板块不变的前提下,将丰富和挖掘内涵,更加注重品质和品位提升。歌、舞、游戏样样俱全,将有绚丽多彩的明星演艺,展现啤酒带来的激情和豪气,营造更浓郁的节庆氛围,给游客更强烈的动感激情体验。

(商相虹)



编辑:于晓敏 见习美编:程爽

## 天下奇观·百脉泉景区

全球优秀生态旅游景区 国家4A级旅游景区

咨询热线 0531+83213421 章丘市百脉泉景区

## 朱家峪景区·闯关东体验馆

山东省内第一家5D球幕影院 全球最先进的全方位动感体验

咨询热线 0531+83806677 章丘市朱家峪旅游发展有限公司

凡参加2014年中、高考考生,持本人准考证享受:  
朱家峪入园:10元/人;百脉泉景区:10元/人  
中小學生闯关东动态体验馆:40元/人(原价80元/人)  
此活动截止至8月30日!

