

# 国槐树上已喷农药?是真的!

## 主要是为防治国槐尺蠖等病虫害,市民别再摘了

本报7月7日讯(记者 张汝树) 国槐是淄博市的市树,目前在柳泉路和南京路等路段种植广泛。而让人没想到的是,因为这种美丽却付出了代价。部分市民粗暴采摘槐米,导致树木受到严重破坏。这种做法不但破坏了绿化,还破坏了生态城市形象。另外,槐米上有一定量的农药残留,会危及市民的身体。

7日,记者调查发现,张店南京路淄博实验中学附近的槐树破坏最为严重,很多树枝被弄断,堆在树下,有的树枝被拖到了旁边的绿化带里。“每天早上5点到7点多,来采摘的人最多,很多人采摘的时候,把树枝都弄断了,该有人管管。”附近休息的一位老人介绍说。

据市园林局绿化管理科工作人员介绍,现在国槐和黄金槐处于开花期,有很多市民在树下攀折树木摘槐米,造成满地都是折断的小树枝和散落的槐米,破坏了园林绿化树木,影响树木正常生长,造成树势衰弱,严重影响了市容观瞻和城市形象。

园林部门工作人员介绍,市民摘槐米时安全保障也成问题。很多市民为摘槐米攀爬到树上,很多年龄较大的老年人爬上树顶端,很容易从树上掉落;还有部分市民用长竹竿攀折树枝,容易伤到过路市民。

此外,为防治国槐尺蠖等病虫害,园林部门对两侧行道树定期喷洒化学药剂,导致槐米上会有一定量的农药残留,



不少槐树枝被折断引起市民不满。 本报记者 王哲哲 摄

对市民的身体健康也是有一定影响的。该工作人员提醒说。

市园林局监察科科长郑健介绍说,针对市民采摘槐米

的情况,园林局将安排养护单位加强巡逻劝导,如果效果不佳,将联合城管部门、公安部门进行联合执法处罚。

头条链接

## 损伤致死树木 将会被罚款

根据淄博市城市绿化条例第二十七条规定,禁止下列损坏城市绿化的行为:(一)挖掘、攀折花木,采摘花果籽,在树木上钉钉、刻划、围圈树木,利用树木搭盖,损伤树木根系;(二)在城市绿地内擅自挖坑取土,倾倒垃圾,排放污水,堆放杂物,晾晒物品,停放车辆;(三)在树冠下或者草坪内焚烧物品,设置煎、烤、蒸、煮等摊点,在树木根部封砌、封固地面;(四)损伤致死树木;(五)其他损坏园林绿化成果及设施的行为

违反本条例第二十七条第(一)、(二)、(三)、(五)项规定,损坏城市绿化的,责令限期改正,处以20元以上200元以下罚款;违反第(四)项规定,损伤致死树木的,处以每株1000元以上5000元以下罚款。

权威说法

## “打针西瓜”不可信 中伤瓜农应严惩

# 西瓜注射增甜染色剂?是谣言!

## 市食药监、农业局:未发现“打针西瓜”

炎炎夏日中,作为“消暑圣品”的西瓜自然是最受人们欢迎的水果。然而近日,一则关于“市面上很多西瓜都是注射胭脂红和甜蜜素催熟”的消息在网络上流传甚广。记者采访的瓜农、水果经销商和有关专家都表示,“打针西瓜”没必要也不太可能存在。

本报见习记者 刘璐

## “打针西瓜”传言 市民半信半疑

近日来,关于“打针西瓜”的说法在各大网站上被广泛转载,引起了市民的关注。这些消息中说,现在市场上卖的很多又红又甜的西瓜是被一些不法商贩注射了甜蜜素和胭脂红,而这两种食品添加剂都是严禁在食品中使用的。这些添加剂会影响肝肾功能,损害人体健康,甚至影响儿童的智力发育。

对于这一消息,记者采访了多名市民,大部分市民相信半信半疑。市民范女士说,她是在微信上看到这一传言的。她觉得现在食品安全问题太多了,象什么毒豆芽,地沟油层出不穷,一些黑心商贩为了赚钱什么也做得出来。所以有“打针西瓜”也有可能,就是不知道多不多。

也有部分市民对此传言表示怀疑。“往西瓜里打色素的话怎么说也会留下针眼吧,挑选西瓜的时候很容易就会发现了。而且一个打的话成本也高也麻烦。”市民周先生说。



水果商贩在出售西瓜。

## 瓜农、经销商:注射易致腐烂 费事费力不划算

对于“打针西瓜”传言,记者来到淄博市博发水果批发市场,采访多个瓜农和水果经销商,他们均表示,“打针西瓜”纯属无稽之谈。

西瓜的经销商白先生说,西瓜本来是去皮密封的很好,但是西瓜“打针”后,空气进入,容易导致西瓜腐烂。“正常的西瓜保存半个

月都没问题,但是那种打针西瓜不到一天就坏了,没有人愿意去冒这个险。”

高青县瓜农张女士说:“我们家种西瓜种了六年了,从来没有听说过给西瓜打针的事。今年西瓜便宜,一斤才卖5毛钱,一个西瓜也就5元左右。那色素什么的多少钱?再加上往西瓜里一个一

个打的人工费,太不划算了。”张女士告诉记者,现在天这样热,西瓜从开花到成熟只需要40天左右。根本没必要注射催熟。“种西瓜非常辛苦,而且也赚不到什么钱。如果市民都信这个不买西瓜了,我们损失可就大了,这一年算白忙活了。希望能够尽快澄清谣言。”

山东省果树研究所主任张安宁说,西瓜是通过维管束组织吸收水分和营养的,因此,在西瓜成长的过程中以及采收后,用打针注射的方式强行注入液体物质是不可能被吸收的。而且注射过液体的西瓜会在短时间内变质,不利于保存,所以也不符合瓜农一级经销商的利益需求。

市食品与药品监督管理局以及农业局均表示,淄博市市内未检测到“打针西瓜”的存在,也没有接到过消费者的相关投诉。

网上流传的有关食品安全的谣言,近来屡见不鲜。从肯德基、麦当劳的多条腿的鸡,以及克隆后出现的六条腿的羊,层出不穷,而且均被证明是无稽之谈。对于食品安全的传言,张安宁说,市民应理性分析和判断,不能轻信。政府部门也要对传言快速反应,及时澄清。以免让“打针西瓜”之类的传言伤及无辜瓜农。同时也应该健全法律机制,对传播谣言者予以严惩。

挂失

张玉铎 车牌号:鲁C29916人保财险保单号PDZA201437030000016673丢失,声明作废!

# 浅谈房地产企业的无形竞争力——核心价值观 有信仰的企业,走的更远

摘要:房地产市场的竞争越来越激烈,单纯的拼质量和服务已经有点跟不上时代的节奏,在一个不努力就可能被淘汰的市场,企业的文化、核心价值观显得尤为重要。

关键词:市场竞争,企业核心价值观,品牌

随着房地产市场日益激烈,在这种情况下进行竞争,势必会引起行业内的重新整合,而在这个过程中,企业的文化建设和品牌建设显得非常重要。

1990年,普拉哈拉德教授和加里·哈默尔教授在其合著的《公司核心竞争力》中最先提出:“核心竞争力是一种知识和技能,尤其是协调多种生产技能和整合不同技术

的知识和技能”。而房地产企业的核心竞争力是企业长期形成的,企业独有的,支撑企业的生产和经营,并使企业在竞争环境中取得主动的核心能力。

房地产企业文化通常代表一系列依存关系的价值观念和和行为方式的总和。这种企业文化对于企业员工具有重大的导向作用,凝聚作用、激励作用和约束作用,企业文化对核心竞争力其它要素的影响也通过企业员工来实现。

房地产企业可以通过制定发展战略,展望企业中长期的发展愿景,确立企业的使命和目标,使企业员工树立信心。美好的发展愿景能够增加合作伙伴的信心,房地产

企业结合自身优势,与具有核心竞争力的关联企业形成战略合作伙伴关系,在合作中寻求双赢、多赢。

此外,企业文化是企业的精神支柱,是企业核心竞争力的源动力,对推动企业发展起着重要的作用。企业文化渗透于企业生产经营管理行为之中,影响着企业产品的开发,技术的创新,经营行为的发生及企业形象和品牌的建立。而这种品牌的建设,也是企业文化建设中重要的一环。

房地产企业品牌建设是指房地产企业对自身品牌进行设计、宣传和推广,并在此基础上提高消费者的认知度,构建企业知名度。因此,品牌是一种无形资产,是提高

企业核心竞争力的一种文化力。

房地产企业品牌建设过程中,必须坚持并始终做到为百姓真心实意的服务,增加市场客户对自己产品的认可度和忠诚度,在经营运作中,应高度重视社会效益,环境效益,履行社会责任,为社会服务,对消费者负责,通过这一系列行动,树立企业良好的品牌形象。

在当前竞争形势下,房地产企业必须明确企业发展战略,注重企业文化建设,强化战略资源整合、重视企业品牌建设,提高企业创新能力,充分发挥企业自身优势,提升企业核心竞争力,才能使得企业能够在激烈的竞争环境中保持持续发展,并获得更大的市场认可度。当公

司的品牌被大家所信任的时候,一个企业会更加容易被市场所接受。

参考文献:  
张昊,杨红清. 中国项目管理公司核心竞争力探究[J].建筑经济, 2008.308(6):72-74.

王莹,徐文凯. 现阶段房地产开发企业构建核心竞争力的途径[J].经济大视野, 2008(7):104-106.

2012年8月《浅谈房地产企业的核心竞争力》

章华强.论我国房地产开发企业核心竞争力[D].重庆:重庆大学, 2008.11

《浅谈房地产企业文化作用和核心价值观建设》

(黄金国际 李衡)