

今年前5个月工商银行已为客户购车提供380亿元资金支持 信用卡购车分期助力消费升级

本报讯 从工行淄博分行获悉,今年以来,中国工商银行继续积极发展信用卡购车分期业务,通过费率优惠、厂商贴息等多种方式降低客户成本,有力地支持了合理的汽车消费需求。统计显示,今年前5个月工行已通过信用卡分期为客户购车提供了380亿元的资金支持,较上年同期大

幅增长56%。自2010年下半年开办信用卡购车分期业务以来,工行陆续与国内外30余家主流汽车厂商开展了合作,是业内合作厂商最多、车型最广、费率最优惠的商业银行。同时,工行购车分期业务覆盖的汽车授权经销商已达14000余家,覆盖全国各主要城市,为工银信用卡持

卡人提供了较为广泛的服务网络和车型选择,方便了客户的选择和购买。

在发展购车分期业务的过程中,工行还积极开展各类优惠活动,帮助客户降低成本。工行信用卡购车分期付款业务最低首付为车辆售价的30%,业务流程简便规范,分期期数包含12期、24期、36期等多种选择,同时

还提供了优惠的分期费率。工行还与上海大众、克莱斯勒、北京现代、东风本田、奇瑞汽车、华晨汽车、一汽轿车等十余家知名汽车厂商开展了贴息合作,即厂商为持卡人承担部分购车分期手续费,为客户提供实实在在的实惠。通过贴息优惠,持卡人购买部分车型可享受“0息0手续费”的优惠。



票据投资杀进网上理财市场

高收益引关注,难以识别票据真伪是投资者最大风险

7月的理财市场上,票据理财产品热了起来。门槛低,收益高,到期银行承兑,期限较短,“票据宝”、“招财宝”等新宝宝军团,成为年轻投资者的宠儿。不过业内人士提醒,投资者需要注意,难以识别票据的真伪是参与票据理财的最大风险。

本报见习记者 刘琛

1、票据贴现 高收益受追捧

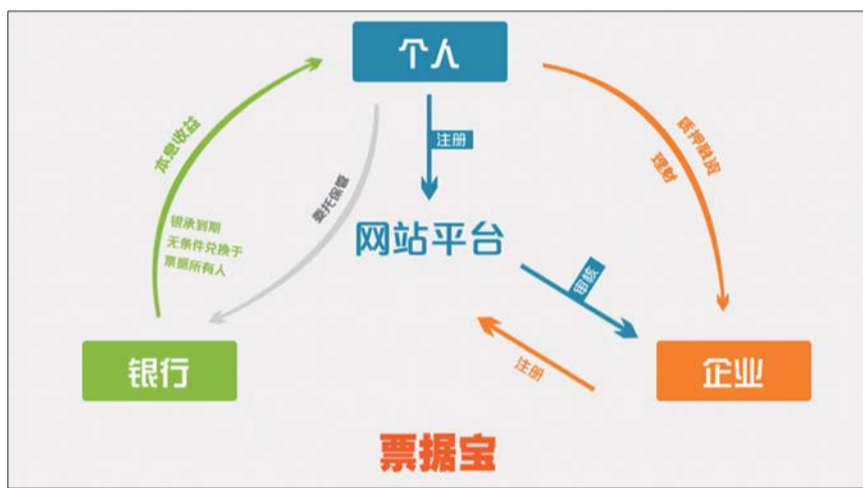
继余额宝“沾光”货币基金之后,“票据贴现”这一银行常规业务借壳互联网的,摇身一变成了各理财产品平台的杀手锏。看不懂金融术语没关系,像余额宝一样,只要投资到“票据宝”等平台,坐等到期收益即可。目前票据理财平台收益率大多在5.6%—7%之间。

5月22日,票据宝网推出“票据宝”理财项目第1期,“票据宝”在互联网融资平台上正式上线。根据“票据宝”网站上的介绍,有融资需求的企业,以银行承兑汇票作为质押担保,通过互联网平台向投资者募资。同时,普通散户投资者通过“票据宝”,可以实现对银行承兑汇票的间接投资行为。目前年化收益率均在7%左右。

阿里金融平台“招财宝”票据理财产品,预期年化收益率5.6%左右,期限60—168天,产品认购起点为千元左右。

新浪“微财富”和“票据宝”联合推出了“世界杯专场”,年化收益率为6.6%,并与世界杯冠军挂钩,如果最终东道主巴西夺冠,年化收益率将增加2.2%,期限为154天。新浪微财富平台上还推出了两款期限为106天的“票据宝”,收益率分别为9.8%和8.0%。

此外,“金银猫”平台推出的“银企众盈”系列票据理财,门槛也多在5万—20万元之间,期限37—107天,收益率基本在6.9%—7.1%之间。“票据宝”理财项目第87—93期推出预期年化收益率在7.0%左右的理财产品,期限为1个月到2个月不等。



2、虚假票据难辨认 零风险是噱头

在某票据理财产品网站首页,“百分百零风险”“唯一风险是银行倒闭”,这样的宣传标语引人注目。然而银行管理人员表示,由于此类理财平台连接企业和投资者,对于普通散户而言,票据的真伪以及

是否存在瑕疵,难以得到确认。

“零风险收益可信性不大。风险与收益同在,这是一项基本原则。票据理财虽然以银行作为保证,但是票据虚假很难识别,银行承兑汇票的防

伪标识,需要银行专业人员去辨别,即使网站出示承兑汇票和背书,普通散户很难辨明真伪。票据的审核过程相当严格,如果存在微小的瑕疵,也会影响最后的承兑,所以投资者并非高枕无忧。”

3、资金运作不透明 “民间贴现”需谨慎

一位国有商业银行管理人员称:“目前,理财产品平台存在着资金去向缺乏监督、资金运作不透明的问题。票据是否被质押在平台上,投资者无法证实。”据介绍,票据理财是一种民间贴现形式,利率可能高于银行的贴现率,

但是审核不严格,其手续的办理过程更为简便,所以,很多中小企业选择民间贴现。

“民间贴现大行其道,一定程度上反映了中小企业融资困难、融资渠道少的问题。然而,互联网理财加大了监管难度,交易流

程可能存在隐性风险。”

“银行承兑汇票到期无条件支付,是一种刚性兑付,因此比其他理财产品的风险相对较小。余额宝收益率不高的情况下,可以考虑。但是,面对抢购或零风险这些宣传口号,应该保持谨慎。”

互联网票据理财的发展历程

2013年11月21日,国内首家互联网票据理财平台金银猫推出“银企众盈”融资项目第1期

2014年4月10日,淘宝网推出招财宝理财平台,“票据贷”出现

2014年5月22日,票据宝网推出“票据宝”理财项目第1期

2014年5月22日,新浪微财富携手金银猫强势推出一款名为“微财富金银猫票据”的票据贷类理财产品,预期年化收益高达8.8%。

2014年7月4日,新浪微财富与票据宝合作推出的微财富票据宝第一期,预期年化收益率7.50%



理财产品: 银行背书也有风险

背书,是指持票人以转让汇票权利或授予他人一定的汇票权利为目的,在汇票背面或粘单上记载有关事项并签章的票据行为。背书的人就会对这张支票负某种程度、类似担保的偿还责任,之后就引申为担保、保证的意思。

背书也存在一定风险。投资者需要注意两点,一是多次背书的票据可能有问题,最好是背书在两次以下的票据,二是有些票据没有严格背书,出现一票两用,也是一大风险,此前,齐鲁银行骗贷案曾出现伪造票据的情况。除了真伪和背书外,银行或因汇票欠规范、资金紧张等原因延迟汇票兑付,可能对投资人资金按时到账产生影响。

淄博农行: 小微企业宣传月活动见实效

第三届小微企业金融服务宣传月活动开展以来,淄博农行结合本行实际,在全市115家营业网点LED显示屏或悬挂横幅标语,扎实开展“助小微·促升级·防风险·惠民生”主题宣传活动。

活动中,在网点及城市繁华地段设立咨询点集中宣传,设立宣传展板,发放小微企业金融服务宣传手册,加深了社会公众对农业银行服务小微企业的认知程度。同时,客户经理还深入社区、商户、企业,面对面宣传金融产品,征求客户对该行的服务需求和意见建议,提高宣传小微企业金融



银行职员进行政策宣传。 本报通讯员 陈鹏 摄

服务的针对性。通过系列宣传活动的开展,一方面向社会宣传了农行在小微企业服务方面的服务特色;另一方面发现了一批潜在优质小微客户群体,主动跟进,促进

了小微企业贷款有效投放。

截至6月末,该行小微企业贷款余额157360万元,较年初增加37238万元,增幅列全省农行系统首位。(齐向东 耿向刚)

高收益从何而来

对此,某股份制银行相关人士透露,其实早在互联网兴起之前,票据的民间贴现就大行其道,一些企业会拿未到期的承兑汇票去中介贴现,“利率会比银行贴现高一些,但是企业也愿意接受,因为流程比银行简单”。

眼下,平台推出这类业务,等于把民间或中介的业务搬上互联网,因为方便贴现,急于用钱的企业愿意多支付利息来变现,所以出现了票据理财高收益现象;不过,平台宣传的年化收益率有些虚高的成份,比如有平台购买日与起息日之间相差一周左右的时间,这就相当于这7天,你的钱就白白放在了平台,即使能够按照预期收益获得相对的利息,实际利率也低于名义利率。