

文化执法、民警分6组突击,每组配备一名开锁人员

恒昌商业街27家无证KTV被查处

本报聊城7月7日讯(记者 凌文秀 通讯员 荣刚) 恒昌商业街为聊城城区无证歌厅KTV聚集地,街面上有大小无证KTV总计27家,每家平均有2到4个房间,经常通宵营业,噪音严重扰民,而且消防设施不全,存在重大安全隐患。聊城市文广新局对恒昌商业街无证KTV依法进行查处,查扣点歌器、主机、功放、投影仪等KTV设备150多件。

最近一段时间以来,市文广

新局文化执法热线12318多次接到反映恒昌商业街无证KTV的举报,反映KTV扰民现象,周围居民意见极大。

“为彻底清除恒昌商业街无证KTV,净化文化市场环境,市、区两级文化市场综合执法局提前暗访,摸清了恒昌商业街上KTV数量和每家KTV具体位置。掌握了基本材料,市文广新局组织24名执法人员,与东昌府区警方30多名民警,联合开展了一次针对恒昌商业街无证KTV

的集中整治行动。”市文广新局执法人员介绍,“27家KTV,量非常大,而且每家距离都很近。”

根据以往查处中的经验,“担心各家KTV互相通气。”在综合执法中,执法人员曾遇到过很多次类似情况,在娱乐场所集中的街区,刚在街头查了一家,整条街上的多家KTV全部关了门,停止营业,检查小组的工作就很难开展。所以这次行动前,市、区两级文化执法部门和公安部门根据暗访情况,画出详细治理路

线图。

“所有参与执法人员分成了6个组,由文化执法和公安民警共同组成。每个组负责4到5家KTV,携带执法文书,取证器材,钳子螺丝刀等工具,并配备专业开锁人员1名。”文化部门执法人员解释说:“万一我们查第一家的时候,第二家关门的话,只要确定这家里面是非法娱乐场所,就马上让开锁人员开锁,基本做到无一漏网。”进入KTV后,文化执法部门负责查扣KTV设

备,开具执法文书;公安部门负责控制局面和进行“黄、赌、毒”的全面检查。

参与行动的执法人员介绍,行动在4日下午3点左右开始,执法人员迅速进入场地,控制住局面。行动中,对于开门营业的歌厅KTV,拆除其营业设备。对于锁门的KTV,由公安机安排开锁人员破门后,拆除其营业设备。现场共查处27家无证KTV,查扣点歌器、主机、功放、投影仪等KTV设备150余件。



执法人员把查扣的KTV设备装车。

噪音扰民还有恶性事件 12318热线随时接受举报

恒昌商业街是城区西部一条老街,狭长街道两侧光KTV就有数十家。除周围市民对夜间噪音问题反映较集中外,因娱乐场所密集、鱼龙混杂,街上也常发生恶性案件,加剧了市民对该街道治安状况的担心,他们一致认为,这条街该好好整治一下。

市民李先生在恒昌商业街租了一处两层临街商业楼,全家人晚上在二楼休息。“附近KTV唱歌声音太大,关窗户也不管用,晚上睡不好,孩子还要上学。”李先生说。“不光夜半歌声扰民,几乎每年都会发生恶性事件,晚上出门心惊胆战。”说到这里,曾目睹过一场流血案件的郭

先生还心有余悸。

“这条街上无证KTV都属于无证经营,且都不具备KTV经营许可办证条件,不彻底整改就没法拿到营业证。”执法人员介绍,这些黑KTV因卫生、消防等问题,都不符合办证条件。“2012年进行过一次彻底检查,也查收了一卡车KTV设备。”

市文化市场综合执法局工作人员介绍,聊城市12318文化市场举报电话随时接受市民举报,举报范围包括受理网吧、娱乐、演出等文化方面的举报咨询外,还受理广播、电视、文物、图书、报刊、印刷等方面举报咨询。 本报记者 凌文秀

2014中国第二届聊城茶博会暨红木家具、珠宝、艺术品、收藏品展销会

距展会开幕 还有3天

来自全国,钜惠全城 大规模展示

茶叶紫砂 珠宝玉器 名家书画 红木家具 陶瓷根雕 钻石翡翠 砚台印章 银饰刺绣 古玩杂项

时间:7月11日-7月14日 地点:聊城国际会展中心 (乘139、6、K6路在移动公司站下车即到) 询:18963426518



7.11 盛装开幕

顺屹家居加强消防培训演练

夏季高温天气,是火灾的多发时节,消防安全重于一切,时刻将消防安全铭记在心的顺屹家居在7月2日-7月5日分批次、分区域组织商场工作人员、销售人员进行了一系列的消防培训。

此次培训,结合商场实际情况,就消防安全的四个能力——检查消除火灾隐患的能力、组织扑救初期火灾的能力、组织人员疏散逃

生能力、消防宣传教育培训能力进行了简单讲解,对导购人员所在区域的应急逃生渠道、对工作人员如何使用灭火器、消防栓、如何正确报警等内容进行了详细讲解与实际演练。

顺屹家居相关负责人表示:“消防安全重于一切是顺屹家居各项工作的前提,防范胜于救灾,责任重于泰山。在日常工作中,我

们一定会时刻绷紧安全这根弦,落实好各项消防制度,执行好自己的职责,加强值班和巡查。以前我们每隔一段时间都会举行一次消防培训,以后我们会逐步增加培训的次数与质量,提高商场内工作人员的消防意识与灭火技能,从而保护好商场的财产安全及人身安全”。

(杨冰)



新K5 越级产品力下的空间艺术

对于国内消费者而言,车内配置及空间往往是影响购车决定的重要因素。如今车企为了迎合人们的消费观念,对车内配置及空间不断进行优化与改良,以满足消费者的需求。来自东风悦达起亚的新K5就凭借智能化配置及宽敞的车内空间,打造出越级豪华享受,让车主尊享格调汽车生活。

无论是举家出游还是商务出行,车主都对空间提出了很高的要求。东风悦达起亚新K5的长宽高分别为:4845mm、1830mm、1460mm,使得整体造型大气稳重,更拥有长达

2795mm的超长轴距,在中高级轿车领域处于领先地位,也营造出极为宽裕的车内空间。新K5的前排乘客拥有充足的头部空间,配合豪华、动感的超大型全景天窗。新K5前排倾斜的椅背缓解了头部空间的压力,保证了前排腿部空间的舒适度,既充分利用了纵向的空间也提升了后排乘客的舒适性。后排乘客的腿部空间尤其突出,缓解了旅途疲劳。

新K5不仅拥有越级的车内空间,更是搭载了多项高科技配置,充分实现了整车智能化。新K5多功能方向盘集成了媒体系统控制,定

速巡航,ECO节能控制和蓝牙电话控制功能,而控制按钮则恰到好处地分布在方向盘触手可及的地方,以简单的操作实现强大的功能。不仅如此,VDC车身动态稳定监测系统,TPMS胎压监测系统和MDPS电动助力转向系统则提升了新K5的安全性及操控性。

东风悦达起亚的颠覆设计理念让品牌迅速崛起,得益于企业领先的造车理念和尖端科技,旗舰车型新K5在业界饱受好评。新K5的越级产品力不仅展示了企业实力,也颠覆了中高级车型的设计理念。

