



警狮

纪念“七七事变”77周年

八旬老人至今能唱抗日歌曲

心愿:抗日歌曲应收集起来、传唱下去



已85岁高龄的李士铭凭着记忆,写出了十多首抗日歌曲的歌词。

本报记者 王传胜 摄

本报聊城7月7日讯(记者 王传胜)今年7月7日是“七七事变”77周年,我国将进行高规格纪念活动。85岁高龄的李士铭先生,是时任山东省地方志编辑李士钊的亲弟弟。李士铭小时家住聊城古城,上小学时每天学唱抗日歌曲,至今仍会唱,唱到动情处热泪盈眶。

李士铭现定居北京,前不久回到故乡聊城,深情回忆了当年学唱抗日歌曲的情景。他说,1937年中到1938年末,聊城成为国共联合抗日的短期基地。当时,山东省第六专区专员范筑先和共产党军政人员组成的抗日队伍驻扎在这里。“我两个哥哥都参加了抗日,大哥李士钊,20岁出头参加创办《抗战日报》,是范司令的随军记者。二哥李士钧,后改名李犁、李方诗,13岁就参加抗战,在政治部搞演出宣传。”李士铭说,他当时上抗日小学,那时也就八九岁的样子。

当时,政治部抗日宣传动员工作做得广泛又深入。深入街道,给老百姓读报,讲抗战形势和道理,讲日本鬼子残杀中国人的暴行。此外,还派人下来教儿童

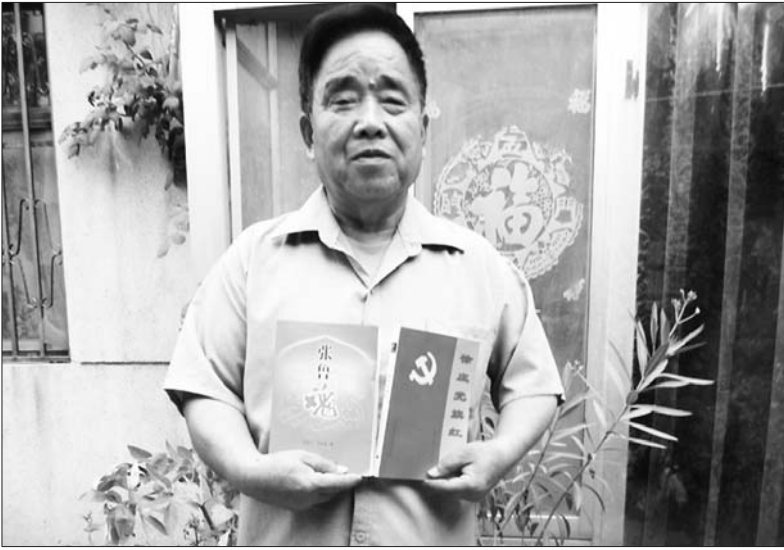
抗日歌曲。“十多首抗日歌曲,都是那时候学会的,我学得快,唱得好,还受到过表扬。”李士铭凭着记忆,写出了十多首抗日歌曲的歌词,至今虽已85岁高龄,还能唱出来《义勇军进行曲》、《救国军歌》……李士铭动情地唱完一首首当年的抗日歌曲,几度哽咽,热泪盈眶。

“参加抗日战争的一代先辈,为中华民族解放做出了名垂青史的贡献。我们活着的后辈,应继承他们遗志,发扬他们精神,为中华民族复兴贡献我们的力量。”李士铭说,抗日歌曲在抗战中起到了巨大作用,是中华民族文化发展史上瑰丽的花束,是民族精神和民族文化的绽放。

今年是“七七事变”77周年纪念日,李士铭有一个心愿,就是收集散落在民间的抗日歌曲,采取集中展示、组织抗日歌曲大合唱等形式,对当下人们尤其是青少年进行爱国主义教育,才能不负当年抗日先烈们的英勇牺牲。“抗日歌曲是中华民族的精神财富,应该收集起来、传唱下去,尤其是现在的年轻人,会唱的差不多了。”

一本纪实文学再现烽火岁月

莘县七旬老人为建党93周年献礼



延保玉创作的几部红色纪实作品,讲述了莘县的红色历史。

本报记者 凌文秀 摄

本报聊城7月7日讯(记者 凌文秀)近日,莘县71岁老人延保玉和李体元联合编写的本土红色作品《钢铁濮阳/华北小延安》完稿,作品生动再现了六七十年前革命老区莘县的烽火岁月。除了这部以革命根据地冀鲁豫边区中心村——莘县大张家镇红庙村为背景的纪实作品书稿,延保玉还访问耄耋老人、伏案记录十多年,他联合跟他有相同爱好的几名老人,写出了十多部红色作品。

延保玉,这位71岁的老人,个头不高,但精神矍铄,谈起鲁西抗战故事,话语便滔滔不绝。“我以前到农村采访,喜欢和老人聊天,有的老人还会谈起自己打鬼子的情节。”延保玉说。十多年来,他每听到鲜活的故事,就赶紧记录下来。他深入老区各村庄,访问数以百计的耄耋老人及其后人,掌握了许多生动、真实的红色故事。

延保玉和李体元联合编写的《钢铁濮阳/华北小延安》历时近两年,终于在近日作为党的93岁生日的献礼之作而完稿。他介绍说,红庙村曾是冀鲁豫边区政治、军事指挥中心,“刘少奇、黄敬、宋任穷等

众多老一辈革命家都在此工作和生活过,这里有‘华北小延安’之美称。”这部书从抗战爆发后莘县建立革命根据地开始,写到冀鲁豫根据地中心区红庙村成为联系鲁西、冀南、豫北各抗日根据地的桥梁,成为沟通华北与华中、太行与太岳的枢纽。枪林弹雨的战争场面刻画得淋漓尽致,革命先烈的形象塑造得感人至深。

曾在冀鲁豫边区战斗过多年的北京军区原司令员李来柱为这本书写序,赞扬这本书真实再现了党领导人浴血奋斗的历史,作为纪实文学作品具有积极的存史意义和教育意义。

延保玉是山东省作协会员,原莘县广播局副局长。多年来,他深入老区各个村庄,访问耄耋老人,掌握了记录抗战历史的第一手资料。然而,他还是感觉记录得太晚。“这次写《钢铁濮阳/华北小延安》,采访时间更长,但了解第一手资料更难了,因为大多数当事人都作古了,只能听他们后人讲述,细节真实性降低了。”延保玉感到非常遗憾,也感觉记录更有意义和价值。

金鼎购物中心丁锐小提琴暑期音乐会美丽绽放

7月6日下午,一场融合了现代与古典的音乐会——打开音乐之门 金鼎购物中心

丁锐小提琴培训暑期系列音乐会“金色琴弦”,在金鼎购物中心一楼中厅拉开帷幕,音乐会引来众多市民观看,现场十分火爆。

为了进一步丰富孩子们的暑期生活,百大金鼎购物中心特联合山东电视台少儿艺术团聊城分团举办了此次音乐会。

下午4点,音乐会还没有开始,金鼎购物中心一楼中厅已经有众多市民汇聚,华丽的舞台、悦耳的试音,完美的设备,让大家对这次音乐会充满期待。

4点30分,“金色琴弦”音乐会在金鼎购物中心美丽绽放,正式拉开视听盛宴的帷幕。这场音乐会的表演者以中小学生为主。当经典音乐《梁祝》、传统儿童歌曲《让我们荡起双桨》等经过孩子们的演绎

后,呈现出强烈的现代音乐风采,博得全场阵阵掌声。

“孩子参加这样的活动很有意义,一是能锻炼孩子的舞台表演,二是可以增强孩子的心理素质,最重要的是可以增加孩子的自信心。”一名孩子家长说。本次活动得到众多家长朋友们的认可,他们认为这样的活动可以让孩子得到锻炼的机会,又不失暑假学习的乐趣。

聊城百大金鼎位于城区

最繁华商业区、聊城市中心城区柳园路与东昌路大十字路口鼎金位置,成为统治商业区的绝对领袖,代言水城商业繁华,主持城市商业新盘局。巨型购物平台一站式服务理念,近7万平米聚宝空间,将汇集国内外时尚品牌,统领流行,带动精致生活需求。作为聊城的本土企业,希望孩子们能够在家门口度过一个快乐的暑假。

图/文 常秀慧



世界杯钜风行动 K3S狂欢来袭

巴西世界杯进入残酷的淘汰赛阶段,全世界球迷都在翘首以待冠军的诞生。作为巴西世界杯官方唯一指定汽车赞助商——起亚汽车的中方合作伙伴,东风悦达起亚旗下K系家族的新生代成员K3S型动来袭,其不仅拥有冠军品质,更凭借“型动随我”的革新风格,与世界杯不断追求突破的体育精神高度契合,带来一场盛夏激情风暴。

年轻一代消费者逐渐成为国内车市的主要消费群体,他们掌控自我,率性果敢,追求自由的精神也在选购车辆时突显出来。K3S的出现,秉承了东风悦达起亚精良的造车工艺和理念,凭借丰富的科技配置和优雅的新锐外观成为了时下年轻人潮

的新选择。本次世界杯,各支豪门的统帅打造出了风格迥异的独特战术,而K3S则运用了彼得·希瑞尔开创的“Design Kia”设计理念。纵观K3S,创新设计的狭长前中网与大面积梯形进气格栅,提高了视觉张力而又不失动感。

全新进化的K3S充分体现了东风悦达起亚引领未来

的全新设计思路,在引领新时代五门车型设计趋势的同时,更让业界感受到东风悦达起亚产品品质及品牌品位的显著提升。世界杯比赛不断进取的体育精神与东风悦达起亚开拓创新的造车理念高度契合,而全新进化的K3S更以越级产品力诠释了时尚车型的设计趋势,也彰显着年轻一代的活力与激情。



尊贵品质新K5 闪耀中高级车市

2014年巴西世界杯如火如荼的进行着,紧张激烈的小组赛让球迷们回味无穷,而淘汰赛的正式打响也将竞技体育的残酷性表露无遗。汽车市场同样如此,在竞争激烈的车市中,车企必须对旗下产品不断升级与改良才能满足如今人们对汽车品质的高要求。对于搭载了智能科技配置的东风悦达起亚新K5来说,给车主的汽车生活带来了极大的便利与舒适,闪耀同级车市。

打造市场标杆品质是每个车企的追求,东风悦达起亚新K5将潮流与时尚完美结合,打造出精英格调的不凡魅力。新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值,配备有预紧式安全带、紧急制动警示灯、双区自动恒温空调、带

LCD显示屏电子防眩目后视镜,一键启动系统,座椅加热系统,ECO节能驾驶系统、LED日间行车灯、胎压监测系统、感应雨刷和带记忆功能的电动座椅等等高科技配置。

作为东风悦达起亚旗舰车型,新K5完美继承了“Design Kia”设计理念之精髓,起亚首席设计师彼得·希瑞尔将“简约直线美”设计理念完美

的融入新K5之中,在传承创新中与时俱进。

凭借卓越的产品力及深厚的品质内涵,众多高科技配置让新K5有了质的飞跃。新K5以全面超越同级的产品力,树立了中高级汽车市场的新标杆,也将企业严谨精湛的制造工艺和品质革新的造车理念再度升华。

