

不同于全国楼市, 济宁表现出别样景色

促销、团购双驱动, 楼市表现挺火爆



2014/2013年上半年各月成交总量走势图 (套数)

本报记者 高建璋

进入2014年以来, 全国楼市充满了观望和疑惑。上半年悄然而过, 纵观全国, 开发商可谓是愁的多、喜的少, 而济宁却没有完全“抄袭”这种冷态。根据济宁市房产交易管理处公布的网签数据统计, 今年上半年, 楼市成交量较去年同期出现大幅上升。

地产界著名的“预言家”、北京华远董事长任志强, 在今年年初曾表示, “我做了十几年房地产报告, 今年第一次提出‘风险’两个字。”当时, 任志强就预言, 今年销售的问题会比较大。如今, 2014上半年已经收官, 事实证明, 任志强又一次对了。无论全国楼市还是北京楼市的销售量, 上半年都明显下行。国家统计局发布的1-5月数据显示, 前5月, 全国商品房销售面积为36070万平方米, 同比下降

7.8%, 降幅比1-4月扩大了0.9个百分点。其中住宅销售面积下降9.2%。

据搜房网数据监控中心统计的数据显示, 2014年上半年(数据截止到2014年6月30日)济宁商品房共成交18194套, 总面积2153794.9m²。其中住宅类成交14972套, 成交面积为1841915.4m²。非住宅类成交3079套, 成交面积为311879.5m²。从成交量套数上看, 2014年上半年商品房成交同比2013年翻了近一番。而从相关数据中还可以看出, 济宁楼市1月份火热开局, 城区商品房成交3695套; 春节前后楼市略有“寒潮”, 3月份暖潮来袭成交飙升, 成交套数达到上半年最高, 住宅类成交首度突破3000套; 2月的成交受春节假期的影响较大, 下滑明显; 二季度楼市成交涨跌幅度较稳定。

选择在近期购房的市民或许会有所疑惑, 每天售楼处的看房者并不多啊, 销

量会这么高? 一位有着多年从业经验的房产顾问告诉记者, 今年上半年, 许多的成交并不是在售楼处达成的, 促销暖场活动起到了很好的宣传促进作用。这位房产顾问同时透露, 因为全国房地产的“不景气”, 济宁的一些楼盘也选择了更多的促销手段, 除了传统的优惠、赠礼物等, 还将更多的精力放在了团购促销上。

从今年上半年济宁城区商品房销售前十名的楼盘可以看出, 前十楼盘共成交7096套。而在前十中, 太白湖区3盘上榜, 高新区3盘上榜, 任城区4盘上榜。从成交量上看, 太白湖区3盘上榜, 该区域楼盘成交2931套, 占比41.30%; 3盘在高新区, 该区域楼盘成交1821套, 占比25.66%; 任城区虽有4楼盘上榜, 但该区域楼盘只成交1522套, 占比21.45%。从此也可以看出, 太白湖区以其价格优势成为不少济宁市民置业的焦点。

本月楼盘促销活动或将达到年度空前

本报济宁7月8日讯(见习记者 齐兴) 进入7月, 济宁楼市的拼杀愈演愈烈, 据悉, 城区各大楼盘本月推出的暖场促销活动或将达到今年月度新高。据不完全统计, 本月济宁城区的打折优惠楼盘一共有41处。

“赢购物卡、免物业费、送车”这样的老带新活动形式在城区楼盘中比较火热。“你可以来我们这里做兼职置业顾问, 介绍朋友过来看房, 获得500元、1000元及以上的购物卡, 老业主的话给免一年的物业费, 积分达到一定数量还有机会得到一辆奔驰smart。”高新区一楼盘置业顾问向记者介绍他们的活动。通过“以老带新”增加来访量的促销活动, 城区共有3处楼盘推出。

除了老带新, 更多楼盘推出的是优惠以及折扣活动。位于任城区的太白国际推出交2000抵1.5万, 建设北路与

北二环交汇处的运河明珠推出“贷款每平方优惠160元, 交全款每平方优惠200元”。北湖区共有9处楼盘参与促销, 在促销力度上不弱于任城区。“我们可以给客户免开户费, 可以先付12%的首付, 剩余18%在三年内无利息还清, 还可以给客户申请每平方优惠300元的活动。”北湖新区一家楼盘的置业顾问介绍。

据记者粗略统计, 2014年1月至7月的打折楼盘数量总体呈上升态势, 1月份19盘, 2月份14盘, 3月份32盘, 4月份34盘, 5月份37盘, 6月份39盘, 7月份的41盘达到目前全年的最高水平。其中, 由于任城区的待售、在售项目较多, 推出的打折楼盘也最多, 打折楼盘相对比重大。7月任城区共25盘推出了打折优惠活动, 相比6月份多出2盘, 北湖区有9盘推出活动, 比6月份多出1盘。

中国地下暗河第一漂流

山东地下大峡谷

国家地质公园 | 国家AAAA级旅游区 | 中国十佳漂流圣地 | 山东十大最美的地方

亚洲萤火虫保护地

萤火虫水洞

国家地质公园 | 国家AAAA级旅游区 | 中外旅游特色品牌 | 山东十大最美的地方

乘游轮 登金顶 观天马忠魂

山东天马岛

国家地质公园 | 国家AAAA级景区 | 山东自驾游示范点 | 山东十大影视基地

萤火虫的世界 蝴蝶的海洋...

沂蒙旅游·经典线路

沂蒙经典二日游线路: D1天: 山东地下大峡谷景区+萤火虫水洞景区
D2天: 莒南天马岛景区。 沂蒙经典一日游线路: A: 山东地下大峡谷景区+萤火虫水洞景区 B: 山东莒南天马岛+山东省政府旧址(115师)

龙网旅游集团 Longan Tourism Group 地址: 山东·沂水 电话: 400 669 8899 官网: Http://www.longur.com

7月看房团 火热招募中

参加看房活动送齐鲁晚报“读者卡”

报名电话: 0537-2366549
房产团购群: 174393559 (千人群)