

# 威海专项整治中小学收费

## 公布举报电话,建立举报线索台账

本报7月8日讯(见习记者 刘洁 通讯员 朱明琛)记者从威海市教育局获悉,7月5日起,威海开展规范中小学收费专项行动。各区市教育局指定专门机构和人员接受学生、家长和社会的举报,向社会公布专项整治行动举报电话,对市民举报的违规收费线索,要建立台账管理,做到有报

必查,有错必纠。此次专项行动以规范中小学教辅材料征订收费,规范服务性收费和代收费,禁止中小学择校乱收费,禁止补课收费,禁止违规办班收费等为重点(简称“两规三禁”),各区市教育局将于15日之前,向社会,向学生做出公开承诺,不组织、不参与任何违规推荐选用

教辅材料和收费办班、有偿补课等活动。各中小学校要在今年秋季开学前将推荐选用的教辅材料品种、版本、数量、定价和服务性收费代收费项目、依据、标准等通过学校网站、宣传栏等多种形式向学生家长、社会公示,并将所有收费项目及标准随同人学通知书等一起发放到学生手中。

“两规三禁”专项行动举报电话:威海市教育局蒲蕾:5818647;文登区教育局刘才华:8456305;环翠区教育局李成林:5288808;荣成市教育局梁晓军:7564061;乳山市教育局宋吉光:6678907;高区教育局曲晓忠:5629011;经区教育局杨海林:5980195;临港区教育局刘伟:5581872。

## 45家保险公司 迎“保险公众日”

本报7月8日讯(见习记者 丛子茗 通讯员 段学芳)8日上午,记者在威海市保险行业协会获悉,为迎接“全国保险公众宣传日”,威海45家保险公司分别采取不同形式开展宣传活动。

8日,记者在威海市保险行业协会看到,协会工作人员正在联系保险公司,要求并督促其在本部和所辖机构网点悬挂宣传条幅、设置展板、张贴宣传海报、摆放宣传折页等形式。

“为庆祝‘全国保险公众宣传日’的到来,各保险公司充分宣传和展示了具有特色的服务承诺和服务举措,积极开展公司运营和服务体验活动,部分公司深入社区、学校、乡村、企业等进行保险知识宣传活动。”威海市保险行业协会工作人员说,活动期间,各保险公司将倾听公众对保险行业的期待,回应社会关切的问题,从而更好地树立保险业良好社会形象,大力彰显行业发展的“正能量”和“软实力”。

今年7月8日是第二个“全国保险公众宣传日”。活动主题是“爱无疆 责任在行”。威海市保险行业协会将利用“全国保险公众宣传日”这一有利契机,进一步强化保险行业的公众宣传意识,集中反映威海保险业近年来履行社会责任的工作成效,充分展示保险业勇于担当的精神风貌,促进保险行业健康可持续发展。

保险公众宣传日期间,威海市保险行业协会将组织形式多样、丰富多彩的活动,让市民切实了解保险业相关内容,从而起到良好的宣传效果,为推动和谐保险建设做出了积极努力。



## 图书 “托儿所”

7日,几名小学生正在市区一书店内看书避暑。随着暑假的到来,中小学生们一身轻松地走出校园,他们或同学结伴,或由家长陪同下走进到书店、图书馆买书、看书,而假期的书店、图书馆俨然成为了孩子们享受假期的“托儿所”。

本报见习记者 陈乃彰  
摄影报道

# 威海卫 1923

## 珍藏白酒 进口葡萄酒



威豪国际酒庄,融和国际资本和技术,创立以威豪为核心的国际酒庄生产基地,酒庄产品范围覆盖法国波尔多、波良地、美国加州、智利、意大利、西班牙、南非、澳大利亚、中国威海等世界优质葡萄酒产地。

威豪纳帕谷系列,原酒来自国际公认的世界优质葡萄酒产地美国加利福尼亚州纳帕山谷,经国际酿酒师精选美国名贵葡萄品种,结合国际先进工艺控温发酵精心酿制而成。酒体丰满醇厚,香气浓郁,单宁细腻平衡,口感圆润顺滑。



威海卫,自前明洪武之三十一,已有600多年的历史。1923年,孙心田首创威海卫烧锅,七十年代初建立威海卫品牌,系山东三大名酒之一。本品采用杨氏大曲烧房,老窖发酵,取杏花村地下矿泉水精心酿制,具有窖香浓郁,绵柔爽净,多粮香味突出等特点。

### 诚招全国广告代理商、产品经销商。

### 富海商贸全程推广 合作热线: 0631-8099999 3880699