

## 济南是咱的“小苹果”

### 草根网友汇集吃喝玩乐,拍摄泉城版小苹果

本报7月10日讯(见习记者 万兵) 筷子兄弟的一首《小苹果》红遍大江南北。这几天,济南的草根一族也闲不住了,50名网友在济南市旅游信息中心的组织下拍摄泉城版小苹果。从趵突泉、千佛山到油旋、甜沫,都能从“小苹果”里找到。

#### 一个小玩笑 成就泉城版小苹果

“最开始就是一时兴起了条微博。”新浪微博用户“忘了哭991”说,自己当时在微博里呼叫一众微博网友,称要于周末19:30在泉城广场彩排小苹果。但连他自己也没想到,一个玩笑最后竟然成了现实。

今年26岁的“忘了哭991”姓田,本身并非狂热的舞蹈爱好者,在现实生活中从事个体经营工作。用田先生的话说,本来就是在微博和博友们互相娱乐一下,自己在周末到来前也以天气为由重新发了一条取消彩排的通知。但没想到,这个创意却早已被济南市旅游信息中心的副主任王学军注意到了。

“旅游也可以用视频、微电影的形式来宣传。”王学军说,自己在此之前就很关注网上的热点,而《小苹果》的蹿红也让他感觉时机成熟,完全可以借此组织一个活动。于是,王学军毫不犹豫地通过官微向田先生和“欠揍的狗熊”等网友郑重发出了邀请函,希望组织大家表演小苹果。

最开始,王学军只是想征集一二十名网友、粉丝,来个简单的表演。但济南草根网友的热情却大大出乎了王学军的意料。“短短两天就召集了50人,”王学军说。

所谓人多力量大,50个志愿者凑在一起后就忍不住都参与到泉城版小苹果的策划中来。从编舞到剧情再到歌词改编,大家的智慧体现在了方方面面。原本计划的简单小表演也越来越成气候,不仅有了新剧情、新歌词,原计划的一个表演地点也扩大为趵突泉、大明湖、千佛山等多个济南地标性景点和建筑。

经过十几天的排练和一整天的正式拍摄,至7月8日泉城版小苹果已完成全部舞蹈和剧情拍摄,正式杀青。

#### 从七八岁到近70 草根们向济南致敬

虽然前后只经历了半个多月的时间,但泉城版小苹果却堪称众多参与者聪明智慧的结晶。据王学军介绍,50个志愿者全部是微博征集而来,是货真价实的济南草根一族。“最小的只有六七岁,是个队员的孩子,最年长的都67岁了。”王学军说,不过大部分人还是20到30岁左右的上班一族,来自四面八方、各行各业。

虽说队员们多数都不是专业人士,但是大家却都怀着对济南的敬意而来,因而排练起来也格外卖力。“考虑大家白天都要上班,排练放在了晚上6:00到9:00。”王学军介绍,不少队员一点基础都没有,但是也都认认真真尽量把动作做到位。

而7月6日拍摄当天,大家更是早上5:00就集合在一起拍摄,一直到晚上,足足拍了十几个小时。为了保证最终的MV质量,每个景点上都要拍三遍。“有队员身上带了计步器,光是正儿八经跳舞的部分就有23公里!”王学军说,这也直接导致有队员完成一天的拍摄后,脚上不出意外地磨起了泡。“感觉真的被洗脑了,”田先生也笑称一遍遍跳下来脑子里从早到晚都只剩了那一个节奏。

但即便如此,从排练到正式拍摄,大家的情绪还是始终像《小苹果》的旋律一样,轻快又欢乐。“我们大家凑在一起是来快乐的,一定要跳高兴、跳嗨!”王学军这样形容自己的理念。而事实上本来互相都很陌生的队员们也通过短短的十几天变成了欢乐的小伙伴。作为主演之一的田先生还在拍摄前一天一时兴起把发型也变成了“小苹果”,让表演更加妙趣横生。

而济南草根们对济南的致敬也不仅仅体现在排练中的刻苦上,拍摄MV的很多细节和策划也渗透了大家对济南的热爱。单以拍摄地点来说,就包括了趵突泉、大明湖、千佛山、黑虎泉、泉城广场、和谐广场和开元广场。这些精心挑选出来的地标性景点和建筑向大家展示出济南吃喝玩乐的地方。

队员们的队服也匠心独运,用了红、蓝、白、黄等不同的颜色,演绎出丰富多彩的小苹果。此外,队服上还印上了趵突泉的图案,“泉城济南欢迎您”的字样以及济南市

旅游局的二维码。“都是为了更好、更生动地宣传济南。”王学军说。

#### 老济南的吃喝玩乐 “小苹果”里啥都有

泉城版小苹果之所以可以当之无愧地称“泉城版”,也是有理由的。队员们发动聪明才智,给舞蹈加入了更多泉城特色,用全新的歌词和剧情,展示出济南的旅游资源。

单以歌词来说,微博用户名为“泉城清河人家”的改编者邵先生就从形式到内容给原版歌词来了个大变身。从事IT行业的邵先生平时就爱写个打油诗,之所以想到把歌词也改一下,一方面是出于《小苹果》的歌词本身就比较简短、节奏性强。另一方面,在邵先生看来,如果只是跳舞,全国各地都一样,但是如果歌词上能更好地体现出泉城特色,那就更能凸显泉城版小苹果的独特。

于是,泉城版的小苹果里就有了新版歌词“你是我的夏呀雨荷儿”,就有了R&B小段“大观园油旋香又酥,九转大肠两头堵”,甚至还有了山东快板“秦琼故居五龙潭,大明湖里有稼轩”……对此,邵先生解释,夏雨荷现在已经传遍全国,一提到济南,大家就都忍不住要问问“还记得大明湖畔的夏雨荷吗”,因此夏雨荷也当仁不让成了泉城代言人。泉城版的小苹果其实爱的不是“小苹果”,而是以夏雨荷为代表的泉城济南。

如今,泉城版小苹果MV已经进入了后期制作阶段,不久之后将与广大市民正式见面。所有的参与者们希望这种带有娱乐色彩的宣传方式能被粉丝和群众们接受,提升济南旅游的影响力,吸引更多的人来济南走一走、看一看。



“忘了哭991”在正式拍摄前特意打造的小苹果发型。(资料片)



队员们在三大名胜拍摄泉城版小苹果。(资料片)

北京专家



◎ 医保、新农合定点单位

## 7月12日-13日, 南京中医院丁氏肛肠疗法传承人 王业皇教授亲诊、手术

### 三百余年传承, 口碑最好的治疗技术之一(丁氏肛肠疗法)

本周亲诊专家简介:

王业皇 南京市中医院肛肠科 主任医师

丁氏肛肠疗法传承人, 擅长运用中医及中西医结合方法诊治各种肛肠疾病, 特别是对环状混合痔、高位复杂性肛瘘、顽固性便秘、直肠脱垂、结(直)肠炎、直肠癌等疾病的诊治具有丰富经验。

丁氏肛肠疗法优势:

丁氏疗法是我国传承最久、口碑最好的肛肠病疗法之一, 率先研制的“无砒枯痔液”及“矾黄消痔液”, 疗效显著。治疗痔疮、肛瘘、肛周脓肿、肛乳头肥大等肛肠疾病, 治疗时间短、无痛苦、不复发、无后遗症, 将中医药的优势发挥的淋漓尽致。

◎ 2014“冬病夏治”——暑期肛肠病大型援助活动正在进行中, 详情可电话或者网络咨询。

济南肛肠医院 北京安氏疗法济南分中心

专家热线 0531-82979999

地址: 济南英雄山路87号(八一立交桥南3公里路西) 官网: www.jngcyy.com QQ: 800015299