

# 再续济南家电传奇 济南国美13周年庆蓄势待发



D12

齐鲁晚报

都市消费·商讯  
2014.7.11  
星期五

2002年，济南家电市场的风云变幻让人们记住了“国美电器”。济南国美电器历经13年，一路披荆斩棘，深耕细作，如今已经发展为27家门店，13年的高速发展离不开济南消费者的一路支持，为回馈广大消费者，济南国美电器入驻济南13周年活动于7月11日盛大起航，从7月11日到7月28日为期18天盛大宴京城，全品类底价让利、全市15家店为期十八天购物狂欢、购买传统品类商品，单品满1500元，送电磁炉；购买3C品类商品，单品满1500元，送移动电源(暂存或单品送100积分)可谓是“群星闪耀”。济南国美此次十三周年丰富的活动和空前的力度，给泉城消费者带来超乎想象的体验和惊喜。



及客户的各项需求，并根据这种需求制定包括商品选型、厂商制定产品、个性化服务、售后跟踪在内的各种计划，从而提升消费者在国美门店的购物体验和服务享受。

同时，国美致力于提供整套家电解决方案，包括家装家电解决方案、新婚家电解决方案、以旧换新家电解决方案、绿色节能家电解决方案、数码3C产品解决方案等。这些方案的推出，有望实现零售业从传统的“卖产品”到“提供全面解决方案”的跨越式发展。

国美电器还长期坚持明码实价、透明消费，给消费者实实在在让利。济南国美十三年发展，不仅向消费者销售种类丰富的商品同时提供情感体验在售前、售中和售后给顾客带来品质服务及购物的快乐。

十三年传奇，低价策略功不可没。此次通过济南国美周年庆契机，国美联合多家大牌厂家联合让利，实惠抢先战，彩电、冰洗、空调、厨卫、小家电全品类集体让利，大牌低价，只等你来！同时，消费者在认筹期间，至活动门店认筹处，交纳20元认筹金，即可在活动期间购物满额获得礼品，同时，购买传统品类商品，单品满1500元，送电磁炉；购买3C品类商品，单品满1500元，送移动电源(暂存或单品送100积分)(顾客只许认筹1单，可与套购兼得；部分品牌型号不参加，赠品数量有限，先到先得，具体活动详情咨询门店)

济南国美经过十三年的发展，通过低价策略赢得了市场领导者的地位，也给泉城消费者带来了越来越多的实惠。济南国美这次十三年大庆，除了各品类有优惠活动外，庆典优惠活动将从7月11日启动，至7月28日，为期18天的时间来回馈全省消费者，全省27家门店都将联合让利，普惠全省。

后记：还记得家中添置的第一台电视、第一台洗衣机吗？科技发展，日新月异，家中电器早已更新换代，从当年笨重的CRT电视机到今天的3D智能电视，从当年的双缸洗衣机到今天的滚筒洗衣机，十三年来，济南国美陪伴泉城市民，见证时代发展。

十三年，济南国美缔造出领导泉城家电业的一段传奇！

十三年，济南国美不断地成长。十三年来的洗礼，济南国美在济南人民心目中已经成为生活的一部分。

十三年传奇，在济南国美的拼搏进取和协作奋斗中，“济南国美”走过了十三个春夏秋冬。十三年来他们始终如一，专注行业的变化，洞察产品的发展，通过不断地创新，引领电子消费潮流，成就消费者的品质生活。

从2002年第一家门店的星星之火到今天27家门店的优化网络布局；从之初的创业团队到目前2000人的人才队伍；十三年来的岁月将济南国美百炼成金，闪烁出济南国美十三年的光辉业绩！

## 十三载，书写济南大地家电传奇

2002年，国美入驻济南后，八一和开元店顺利开张，市民蜂拥而至，甚至有市民通宵排队买超低特价机，创下了当时家电销售“神话”。

十三年间济南国美一路扩张，雄踞泉城之后，攻占二级市场，不断出击，所向披靡，到2014年，国美已经将门店开遍山东各地，涵盖了德州、聊城、泰安、莱芜、济南、淄博、东营、滨州等九个地市级城市，十三年进取，十三年辉煌，济南国美电器服务顾客千万，创造销售数百亿，成为山东地区巨头家电企业。惊人的跨越，见证着艰难而辉煌的历程，铸就了今日的“国美帝国”，也预示着充满希望的前景。风雨兼程13年，济南国美用薄利多销、服务当先的经营理念书写了一个家电行业的传奇。

## 十三周年庆，震撼升级、促销彰显实力

本次十三周年庆，国美将“端”出历来最为丰厚的家电大餐，尤其在赠礼等级的设置以及丰富程度，都是济南国美的巅峰之作，非常值得期待。

济南国美迎来了13周年辉煌庆典，济南市15家门店作为国美入驻山东27家店十三周年庆典的主会场，空调、彩电、冰洗的都将成为促销力度的绝对主角，另外，手机电脑数码等3C产品、小家电、厨卫产品等也将推出最大力度的优惠政策。同时，泉城消费者也可以便捷地参与到国美全

城寻觅老发票的活动中，活动期间，顾客购物凭任意家电卖场老发票，第二件商品可享受打折优惠，活动方式：2005年以前老发票，购第二件商品打5折，最高打折优惠上限1000元(分部限100名)；2005-07年老发票，购第二件商品打7折，最高打折优惠上限1000元(分部限200名)；2008-09年老发票，购第二件商品打8折，最高打折优惠上限1000元(分部限300名)；2010-14年老发票，购第二件商品优惠10%(注：部分品牌型号不参加，赠品数量有限，先到先得，具体活动详情咨询门店！)

另据悉，为了庆祝十三周年的活动，济南国美7月11日到7月13日期间顾客到门店购买冰、洗、彩、空、厨卫、小电商品，单品够满800元，不同品类商品3件以上：累计购物满9999元即可赠送格力净水设备1台；累计购物满19999元即可赠送苹果iPad Air的1台；累计购物满29999元即可赠送1台60吋液晶电视。(注：部分品牌型号不参加，赠品数量有限，先到先得，具体活动详情咨询门店！)

## 十三周年庆 奏响低价最强音

济南国美一直紧跟时代的步伐，满足消费者日益变化的生活需求，坚持低价原则，并以消费者需求为核心。目前建立了先进的商品购、存、销流程管理控制体系，成为替消费者省钱的成本控制专家，国美还提出了“线上比价、线下下单”的全新消费模式，让线上线下不同类型的消费群体能够共享产品和服务资源，推动商业服务模式转型，并且根据终端销售和服务信息的反馈进行综合分析，确定市场

# 黑白韵，中国情

『2014中国围棋甲级联赛』中建·长清湖【瀛园】专场圆满落幕



7月5日，“2014中国围棋甲级联赛”中建·长清湖【瀛园】专场圆满落幕。这场由北京中信队与西安曲江队领衔对弈的精彩比赛，可谓是高潮迭起、精妙绝伦，吸引了众多棋友及新老客户到场观战。

据悉，7月4日下午，本次围甲联赛的新闻发布会在中建·长清湖【和园】营销中心广场盛大召开，中建信和地产相关领导和三位世界冠军代表出席新闻发布会。发布会中，中建信和地产相关领导致辞，鼓励发扬、传承中国传统文化；而后公司领导与三位世界冠军崔哲瀚、陈耀烨和柁嘉熹分别回答现场记者提问，不仅让

到场的社会各界媒体记者了解到中建信和地产对举办此类活动的初衷与诚意，更让人加深了对中国传统围棋文化的认识。会后，与会人员一同前往瀛园园区“冠军林”，共同为“冠军树”培土、浇水，预祝比赛成功。

7月5日上午9时30分，“2014中国围棋甲级联赛”中建·长清湖【瀛园】专场在瀛园营销中心开赛，这是继2011年在瀛园举办专场后，瀛园又一次荣幸地成为该项赛事的举办地，所有到场宾客无一不深深沉浸在黑白博弈的无穷魅力中。为了让客户更好地观赏此次对弈，中建·长清湖分别在【瀛园】与【和园】观众区设置大屏幕，对本次比赛进行全程赛事直播，并设置棋台供棋迷自由组队切磋棋艺，还邀请围棋专家在中建·长清湖【和园】营销中心挑选一局精彩赛事进行讲解、点评，为棋友提供与围棋高手零距离互动、交流的机会，受到众多棋迷的欢迎。讲解过程中精心穿插各种问答环节，答对问题的观众获得限量版围棋世界冠军签名扇，现场十分热闹。比赛结束后，更有精彩抽奖环节，幸运者获得了由世界冠军亲笔签名的限量版棋盘。现场喜爱围棋的小伙伴们看到冠军本人十分开心，纷纷合影留念。

中建·长清湖【瀛园】之所以能够成为比赛的承办场地，与它优越静谧的环境密不可分，它不仅是长清目前唯一一个拥有活水的楼盘，更坐落在5000亩国内最大陆地园博园的旁边，依托1500亩长清湖，滋养身心，背靠双龙山，大沙河环绕流淌，出众的自然资源优势，古色古香的中式建筑和古典园林，为选手提供了一个幽雅清心的比赛场地，尽享对弈的最高境界。



瀛园二期新品，123㎡湖景现房，倾城发售中。

销售热线 0531-87337777  
项目地址：中国·济南·园博园南