

汉兰达亲子试驾体验营圆满结束



7月6日清晨,准时在报业大厦门口集合完后,由30辆私家车和1台大巴车组成的庞大车队浩浩荡荡地向九如山瀑布群风景区行进。一路上孩子们的欢声笑语,使得整个车队都传递着轻松与欢乐。

经过1个小时的轻松车程,体验营的车队顺利抵达景区。车辆还未停稳,体验营的客人们就被车窗外九如山风景区的盎然绿意所陶醉,孩子们更是迫不及待地跳下车去,三五成群地嬉戏在一起。短暂的休整后,40组家庭被分成红黄蓝绿4个小分队。在各自领队的带领下,依次体验试乘试驾、车内寻宝拼图和装箱子三个环节的互动活动中。

试乘试驾环节中,广汽丰田为大家提供了2.7L排量的四驱车型。实际体验中大家都被汉兰达充沛的动力和平顺的驾驶感受所折服。油门轻盈,相应出色,动力输出线性,很多女性客户在试驾中都表现的游刃有余。得益于在产品、品牌、市场、营销、服务等维度全方位角逐。在这场车坛世界杯中,谁能最终夺冠?我们不妨从巴西世界杯的视角,去观察一下SUV市场上那些具有“冠军相”的车型。

的试驾体验,很多客户都坚定了选择汉兰达的信心。

而为了满足家庭长途自驾游的储物需求,汉兰达车厢内的储物空间也是极为丰富。前排共设计了6个饮料架,即便是最挑剔的驾驶员和副驾也应该满意了!而中央扶手箱和副驾驶员手套箱内的空间则成为长途旅行中单反相机的理想存放之地。为第二排乘客服务的除了门板上的杯架和储物槽之外,还有中间位置的储物盒。汉兰达车厢内如此之多的储物空间,使得“车内寻宝拼图”这个游戏环节增加了不少难度,最长的一个家庭完成任务甚至用了5分钟!

而在“装箱子”的游戏环节中,汉兰达的内部空间更是让所有人都大吃一惊。20个纸箱子和一家三口都容易其中是个简单之极的问题,所有的参赛家庭比拼的只能是完成任务的时间多少。七座模式时,汉兰达的行李空间是290升。当第三排座椅收起时,行李空间可扩充至1200升。如果连第二排座椅也收起来,后备箱简直就是一个小房子,一家三口如果长途自驾游的话基本就是告别旅店的关键是家庭中有一个身手敏捷

的好爸爸。

经过一上午紧张刺激的活动环节,体验营的队员们开始向九如山风景区进发。中午,在半山腰的滴水崖餐厅中,40组体验营的家庭们共聚一堂,品尝美食佳肴。而孩子们期待的成绩公布、颁奖仪式也在午餐后如期举行。最终9个幸运家庭凭借优异的比赛成绩分享了一、二、三等奖。当Kindle电子书、乐高玩具、星期八小镇优惠券及世界杯的毛绒玩偶等礼物发到孩子们手中时,孩子们的欢声笑语使得本次活动达到了高潮。下午,是体验营的自由活动时间。40组家庭在九如山的青山绿水环绕之中,享受着难得的自在悠闲时光,本次广汽丰田汉兰达亲子体验营活动也划上了圆满的句号。

嘉宾说车

“作为汉兰达的车主,很高兴能参加本次体验营活动。我自己的车子是2.7L排量的,日常城市代步、郊区出游完全没有问题。这次试驾了3.5L的车型后,感觉充沛的动力完全是随叫随到。而且汉兰达轻盈的驾控体验让我爱人也赞不绝口,

完全想不到丰田的工程师能把汉兰达调校的如此出色,我们当初的选择真不错!”

——汉兰达2.7L两驱7座至尊版车主姜宏涛

“我们现在考虑换车就是想买一款SUV车型。因为周末或者节假日出游时,每次都感觉东西多得放不下。相比轿车而言,SUV车型不仅乘坐舒适,而且车内的储物空间更加丰富。通过这次体验活动,汉兰达人性的储物空间给我留下了深刻的印象,以后自驾游可以为孩子和家人带上更多好吃好玩的东西啦。”

——王金艳,意向车型:2013款2.7L两驱5座精英版

“通过这次体验营活动,我们亲身感受了汉兰达的设计匠心所在,而它宽敞的内部空间、舒适的乘坐感受及良好的越野能力给我留下了深刻的印象。我们身边很多同事和朋友都开的汉兰达,大家对它都十分满意。凭借同级别中极高的性价比,它的确能成为全家出游的最佳选择。下一辆车我们一定考虑汉兰达。”

——李云,意向车型:2013款2.7L两驱7座探索版



世界杯外传：SUV市场“冠军相”观察

今年,随着新世代奇骏上市,加之途观、CR-V、RAV4、翼虎等既有明星车型,中国SUV市场正在上演一场竞争白热化的“世界杯”,在产品、品牌、市场、营销、服务等维度全方位角逐。在这场车坛世界杯中,谁能最终夺冠?我们不妨从巴西世界杯的视角,去观察一下SUV市场上那些具有“冠军相”的车型。

“冠军相”扫描：2014年的2+X格局

将视角从巴西世界杯转向中国SUV市场,出现一幕惊人的巧合。2014年上半年的SUV市场,俨然巴西世界杯的缩影。途观、CR-V继续上演双雄对峙的戏码,ix35、逍客、翼虎、RAV4构成第二集团,成为消费者的主流选择。

被广泛认为有可能终结两极格局的SUV车型,是2014年3月底才上市的新世代奇骏。自法兰克福车展亮相到3月26日在国内上市,新世代奇骏成为SUV市场最受期待的战略车型。凭借“既城市又越野”的产品力、刷新主流SUV市场入门标准的价格,新世代奇骏迅速崛起。4月9130台,5月11058台,新奇骏上市以来累计销量超过2.4万台,累计斩获订单超过4万份,蝉联中国SUV销量总榜TOP10,终端普遍出现一车难求景象,提车需要等待一个月……市场表现火爆,并不是新奇骏被视为能够终结两极格局的主要原因,如同球迷数量不决定冠军归属。真正让其展露“冠军相”,另有原因。

“冠军相”两大铁律：木桶原理+主角光环

什么样的球队会被认为具有“冠军

相”?其实也很简单,只需具备两大铁律。第一,前场、中场、后场三条线皆为一流,且不能有明显的短板或漏洞,此即木桶原理。第二,有一条超出同等级竞争对手且关键时刻能够决定胜负的能力或因素,可用小说中的“主角光环”来称呼。

无论球场还是车市,必须符合这两大铁律,才被认为具备“冠军相”。

作为后起之秀,新世代奇骏被舆论视为拥有“冠军相”,市场表现飙升,正是因为它符合木桶原理和主角光环这两大铁律。全面进化、回归主流的新世代奇骏,凭借“流体光绘”设计、2706mm轴距、新一代7速手自一体XTRONIC CVT无级变速器、7.1L百公里油耗,以及18.18万-26.78万元的售价,在外观、空间、油耗、价格等层面,比竞争对手有过之而无不及。

另一方面,新世代奇骏的“主角光环”极其耀眼。继承上一代奇骏全球首款登陆南极、北极、珠峰地球三极量产乘用车的越野性能,依托超级四驱系统和3A公路稳行系统,新世代奇骏兼容都市时尚SUV和硬派高性能SUV两大流派,打破“只城市、不越野”的城市SUV现状,并藉此建立起相对竞品的“代差”优势,进而拥有打动消费者的“主角光环”。

此外,4×4-i智能全模式四驱系统、IPA自动泊车辅助系统、智能感应式全电动尾门、AVM全景式监控影像系统、超大型全景天窗、ITS预警式整体安全系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务等诸多高科技配置,也让新世代奇骏拥有了超出同区隔的技术、配置优势,从而可以在关键时刻依靠“超级球星”的力量绝杀对手。(晓立)

《变形金刚4》票根变钞票

3980元世界收藏币 10000元购车优惠等你拿

近期,朋友圈、微博、空间,大家都在晒《变形金刚4》,完爆同期所有娱乐项目。《变形金刚4》电影过瘾,影票存根也是宝贝呢!票根=3980元世界收藏币?对!带上票根,试驾金刚汽车就能得!啊,票根丢了?没问题,看到此文章马上把这页报纸留起来,带上报纸购车可优惠10000元!

吉利金刚放福利“创业版”只要首付9千9。

吉利金刚的内部配置周到体面,移动家庭音乐厅,冷凝器、鼓风机与操作系统三位一体空调等很多高档车才拥有的配置,吉利金刚毫无保留地使用了。



吉利金刚,绝对是第一辆车最佳选择!

试驾地址:吉利汽车工业北路4S店(工业北路148号),咨询热线:88674567。

越野圈的汽车人 北京40变形出发

“汽车人!变形!出发!”擎天柱的铿锵一吼,宣告《变形金刚4 绝迹重生》的霸气回归。荧屏上,正义化身的“汽车人”,反抗霸天虎的奴役,为自由而战。现实中,越野圈的“汽车人”——BJ40和越野人并肩,反抗城市道路的禁锢,为自由奔驰。“L”形的侧身线条,与“擎天柱”

有几分相似,一样的棱角分明。身披钢铁盔甲的BJ40拥有超强的“变形”能力。借助简单的工具,前排车顶和车顶盖即可轻松拆下,BJ40将迅速变身成一辆敞篷越野。野外行进时,BJ40车门能完全拆除,前风挡可“趴下”,“Sam”们能随时上下车,探出身体侦察路况。此外,北

思铂睿概念车内饰展FUNTEC技术范

时尚的外观,精致的内饰,强劲的动力,魅力十足的思铂睿概念车近期吸引了无数消费者和媒体朋友的眼球。作为东风Honda首款专为中国消费者设计的中高级运动轿车,思铂睿概念车在设计之初不仅走访了中国大多数年轻人,还凝聚了FUNTEC尖端技术,正是这样一款兼具时尚和科技的车型才能赢得80后小

伙伴的喜爱。据悉,车型研发团队在内饰的设计采用高科技元素,极力打造出媲美科幻大片的未来驾驶感。在设计之初,针对车内的氛围、视觉、触觉和驾乘感受进行了全方位的科技考量,将人体工程学、人机互动概念、多媒体智能操作完美融合到内饰真正的功能性设计里。以驾驶座舱为例,360度环抱一体式专属座舱以

京40后风挡窗向上折叠,就变成一个“屋檐”,为你遮风挡雨。BJ40拥有276L的后备箱空间,足可吞下短途出行的装备。将第二排座椅放倒并前翻后,BJ40将迅速变成一辆帅气的皮卡,后备厢空间纵深将从730mm延伸到1550mm,整体空间可从276L扩张到600L,能轻松“吞下”帐篷、折叠餐桌椅、烧烤用具、便携炊具等野外工具。(邓敏)

驾驶员为中心,伸手便轻松便捷的控制车内各项设施。多屏互动的科幻设计宛如未来太空科技舱一般,人车对话,无限交互一触即发。在内饰配色上,车型研发团队也做了科学的统计调研,最终选定最富有科技色彩的深浅两套配色方案。据了解,全新思铂睿将于今年第四季度量产上市。(秋仪)