

利用鸿山有利资源,倾十年之力做大山文章

蒋庆民带领村民建起森林公园

本报特约记者 顾梅

老蒋其实不老,才四十出头。可自打2005年他做起乡村旅游梦,近十年开发建设鸿山的烈日风雨把他晒黑了,脸上也有了些深刻的皱纹,熟悉的人便开始称呼他“老蒋”。

老蒋大名叫蒋庆民,是水河村的“当家人”。流域总面积4万亩的鸿山,属于水河村的有4000多亩。人说靠山吃山,脑子活络的老蒋十年前就做起了鸿山的文章。



蒋庆民介绍戏台沟来历。

借助生态种植,萌生乡村旅游梦

“我们最初只是封山育林,山上种生态林,山下栽经济林,发展林果经济。”老蒋解释,那个时候并没有往旅游上寻摸。可后来出门多了,见识广了,老蒋看着眼前的鸿山,对比着去过的云台山、太行山等,觉得资源条件并不比人家差,乡村旅游梦开始萌动起来。

2007年,老蒋牵头成立了金银花种植合作社,动员村民投资入股共同开发鸿山,“我想让老百姓共同参与,共同承担,共同受益。想让水河百姓能挣个绿色钱长远钱。”

老蒋的想法是好的,可有些村民并不理解,更不看好,等待观望的还好说,个别人还说

个酸话扯个后腿。对此,老蒋表现出了他的强势,立志一定要坚持不懈地干下去。“当时开了党员会和村民代表会,大多数村民都支持,觉得这个路子行,能干好。”老蒋说,一人难称百人心,只要能赢得大多数人支持,就说明这事儿可行。至于反对者,那就让事实告诉他们去。

制定三年计划,打造农家生态游

2010年,从岚济路至鸿山下,修起了7里多的景观路;2011年,板栗、石榴、核桃等果树栽了600多亩;2012年,修建塘坝6个……而经过多年封山育林,鸿山也在一点点改变着模样,林木覆被率达80%以上,山涧溪水开始常年不断,新砌的护堤上有人钓鱼摸虾,新建的漫水桥上有人止步观景,到鸿山深呼吸的游客越来越多。

“鸿山是一处距离邹城市区最近、植被最好、交通最方便的生态旅游景区。”旅游规划专家如此对鸿山定位。这让老蒋更有底气。从去年开始,在镇党委政府的支持下,他请人挖掘鸿山的历史文化内涵,设立了景点指示牌、说明牌和景区导览图,建了水冲式卫生间,将鸿山按照景区要求打造。“到秋天,我们在景观路两旁拉上铁丝,种上葡萄、

丝瓜、冬瓜等,到时候游客伸手就能摘到水果蔬菜;大沙河上架水车,脚踩的那种,孩子肯定喜欢;河北岸建一个徽派风格的游客中心,周围是能停60辆车的生态停车场……”老蒋念起他的旅游经就滔滔不绝,他说今年还要在山上干三件大事:一是建动物园,二是建农具展览馆,三是打造滑石帘的泉水景观,“有山有水,有植物有动物,有果树有农家有农具,这才是乡村游,生态游。”

老蒋还有一个野心勃勃的三年计划。“今年争取通过2A景区验收,明年申报3A级景区,2016年争取卖上门票。”老蒋打算着到明年下半年就搞关于鸿山的市场营销,让外县市区乃至省外的人都知道鸿山,喜欢上鸿山,到鸿山来旅游。



鸿山森林公园已初具规模。

资深婚纱摄影师辞职,租地种起花草草

罗勇5年打造梦幻香草庄园

文/图 本报记者 黄广华 本报特约记者 顾梅

老罗大名罗勇,是个资深婚纱摄影师,可突然“不务正业”了,跑到中心店镇租了300多亩地当起了“庄园主”。你问他种啥?种薰衣草、鼠尾草、马鞭草、千日红、波斯菊……70多个品种的花草正争奇斗妍,他用了不到一年工夫就打造出了一个梦幻香草庄园!



罗勇(中)带人参观自己的香草园。

把其打造成四季休闲圣地

在香草庄园中,有不少正在地里忙活的农村妇女,据老罗说,都是附近村里来打工的。活不累,拔草是一大项,因为这些香草不能用除草剂,必须回到传统的种植模式。“一天50块,拔草浇浇水什么的,不耽误给孩子做饭,天天看着花心情也舒畅。”龙山村的王大姐说,前两天干活的人更多,每天得200多人呢。老罗介绍,以后的用工量会更大。“花草需要采摘,需要加工,购物中心和餐厅都需要有人服务,我们需要建立起优秀的服务团队。”

老罗的香草庄园中有一个亚洲第一,那就是最大的植物迷宫,全程1700米,由33万棵重生木槿组成,在鲜花怒放时节,人在花海中穿行,想必不想迷醉都不行。丝瓜长廊、葫芦长廊、玫瑰花坛、百草园、邮局、电话亭等景观设施正在建或待建。“我们的目标是,把香草庄园打造成集观光、休闲、养

生、度假、娱乐于一体的四季休闲圣地。”老罗自信地说,这个目标不难实现。

据了解,老罗之所以选择中心店镇安营扎寨,是看中了这里的现代农业项目集聚发展,从104国道往东,草莓园、蓝莓园、黑莓园、高新农业示范园连点成片,形成了“洼地效应”。“我们按照草莓种植园区化、园区管理公园化的模式,全力打造公园式的草莓主题产业园。以草莓产业为基础,依托临城近郊的优势,融玉皇山林果采摘区、九龙山风景休闲区和尚寨风水文化特色旅游区为一体,四区联动,打造都市休闲观光园区,使整个园区步入4A级旅游景区。”该镇分管农业负责人詹庆华告诉记者,探索生态旅游农业发展模式,加快旅游与农业的深度融合,会更大程度促农民增收、农业增长、农村稳定,加快美丽乡村建设进程。

梦幻香草庄园处处是卖点

走进庄园,首先映入眼帘的是颇具凯旋门的米色大门。沿着田间小路渐入花田,薰衣草迎风摇曳,鼠尾草“紫衣”翩跹,虞美人随风起舞,波斯菊艳光迷人……加之蝴蝶与蜜蜂悠然飞过,让人不自觉地脚步慢下来,尽情享受这难得的美好。老罗带着我们在他的领地上巡视,指着各种花草娓娓道来,俨然已是专业人士。他很谦虚,说看起来庄园是从去年秋收后才启动的,其实育苗、种植等工作已进行5年多

了。“那时候在匡庄租了30亩地,种了些薰衣草、鼠尾草、波斯菊、玫瑰等,作为自己的婚纱摄影基地,同时也摸索出了这些娇贵花草们的生长习性。”老罗说,那时候真没想过自己会干这养花侍草的行当,是国家农业观光政策把他吸引到了旅游产业上。“原来是自己用,找人栽培管理不说,还没有任何收入。现在不一样了,我只要做好了,处处是亮点,处处也是卖点。”

老罗所说的卖点,一是香

草观景,从2月份二月兰盛开到12月份,近十个月时间月月有花看,天天可观光;二是摄影基地,并为摄影及举办主题婚礼建了不少附属设施;三是香草的深加工。“栽植的花草几乎都有药用价值,都能加工面向市场。”他算了一笔帐,以薰衣草为例,每亩能提炼4至8公斤精油,而1公斤精油就能卖8000元钱,况且香草的寿命都在15年以上,一年种植不用重复投资,是个能长期得到回报的项目。”



罗勇种植的薰衣草。