

后天去银座“逛”房展拿大奖

本报第二季“掌上置业”7月13日在新市区银座商城东侧广场举行

本报7月10日讯(记者 李玉涛) 精品楼盘,“码”上呈现。7月13日(本周日)上午9:00,本报第二季“掌上置业”落地活动将在新市区银座东侧小广场举行,市民在“逛”房展的同时,还可参与抽奖。

“我们这次重点推介4个项目,尤其是大连花园,8月2号就要开盘了。”日照兴业房产市场部相关负责人说,还包括新营公寓、金海学府、喜来登广场。

据介绍,他们还准备了众多精美礼品,等待市民的参与。

首届房展会落地活动于6月29日在凯德广场成功举办,得到了房企和市民的积极响应。本报顺势而为继续推出第二季掌上置业。7月13日,届时,各家参展房企将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中展示各楼盘项目的二维码。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等等。

随着互联网技术的发展,众多行业也正在被互联网思维改变甚至颠覆,房地产行业也进入了“微营销”时代。记者采访发现,日照众多房企都已试水“微营销”,一些房企的微信订阅号也都在如火如荼地搞着各种活动。专家表示,地产行业尤其特殊性,产品仍是核心,销售手段尚在其次,“微营销”切勿盲目跟风。

与首届相比,本届房展会落地活动延长为一天。市民可以参与多轮整点抽奖。本报准备了大米、玉米油和大奖 iPhone5S 手机一部等您来抢!



本报首届掌上置业,不少市民参与抽奖。 本报见习记者 李威言 摄

精彩回放

首届掌上置业 拿奖拿到手软

本报记者 李玉涛

6月29日,由齐鲁晚报《今日日照》主办的二维码全景房展“掌上置业”第一季落地活动在凯德广场举行。八家房企参展,众多市民扫描二维码参与活动。一些参与者抱着由本报和房企提供的精美礼品,收获颇丰。

首届掌上房展会吸引了日照兴业房产、锦华房产、安泰集团、荣安集团、城建集团、裕升置业等多家本土实力房企,也吸引了日钢绿城、理想之城、招商·莱顿小镇等知名楼盘项目参展。

每家参展房企都设立了客户接待专区,摆放了二维码易拉宝。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等等。

本次活动除了为消费者搭建一站式购房平台外,还向参与者送出了几百件礼品。凡是扫一下齐鲁晚报《今日日照》的官方微信就可获赠本报提供的一个精美水杯。

在现场,各房企为扫二维码的市民也提供了诸多小礼品,本报更是推出了扫二维码抽大奖活动。一上午的时间,本报进行了三次整点抽奖。

记者看到,不少市民拿奖拿到“手软”,“扫了一下你们报纸的二维码,给了个杯子,又扫了这些地产公司的微信,抽到了一袋大米和一桶油。”到凯德广场购物的林先生喜出望外,没想到逛商场还有意外收获。

参与流程

关注各家微信 参与抽奖环节

本报记者 李玉涛

1、报名:扫一下齐鲁晚报《今日日照》官方微信即可参加本次掌上房展“抽奖”活动,并赠送齐鲁晚报水杯一个。

2、扫一扫寻宝:扫一下参展房企官方微信二维码并添加关注,打开

历史记录将参展房企指定内容(各房企指定)转发朋友圈即可获得参展房企(部分)提供的礼品;

3、越积越多:将各房企所有的微信关注并能完成转发,即可到齐

鲁晚报领奖处领取大米或玉米油(自选),数量有限,先到先得。

4、抽大奖:将各家房地产公司的微信转发后并得到1个赞(自己朋友圈即可),可以参加整点抽奖活动。

第一季精彩瞬间

文/本报记者 李玉涛
片/本报见习记者 李威言

6月29日上午,本报掌上置业第一季落地活动在凯德广场举行。日照多家实力房企携旗下众多精品楼盘参展,为市民搭建一站式看房、购房平台。当天,整个凯德广场可谓是

热闹非凡,人人都拿着手机,扫描各家房企的二维码。在现场,各房企为市民也提供了诸多小礼品,本报更是推出了扫二维码抽大奖活动。一上午的时间,本报进行了三次整点抽奖。

记者用镜头记录了现场热闹的景象。让我们一起回顾首届掌上房展会的精彩。



观众受邀上台参与抽奖。



消费者通过二维码了解楼盘信息。



房展会现场热闹非凡,众多市民趁着周末逛房展,还有意外收获。



市民扫描房企二维码,参与活动。



市民在本报接待处扫描二维码,参与活动。