

本报举行“金牌读者”座谈会

十位读者获奖并提出宝贵意见

本报聊城7月10日讯 一路走来,有您相伴!10日下午,来自聊城各县市区的十名金牌读者齐聚本报《今日聊城》编辑部,简短的颁奖仪式过后,各位金牌读者畅所欲言,为本报更好地发展提出了宝贵的意见和建议。

今年6月,本报为庆祝《今日聊城》创刊五周年,回馈广大读者,开展了金牌读者评选及有奖征文活动。活动开展以来,编辑部收到了大量的读者来电来信,经过紧张的初评、定评,最终评选出十名金牌读者,他们来自各行各业,对本报有浓

厚的感情。本报评出的十大金牌读者分别是:李民增、张洪泉、柳凤春、岳克勤、李学坤、王景泉、马跃峰、张瑞臣、韩长代、姚素洁。

尽管10日上午聊城下了一场雨,除一位读者因特殊情况未到场外,其余九名读者全部到齐,还有两位

读者家属应邀前来。颁奖过后,座谈会正式开始,各位金牌读者畅所欲言,表达了对齐鲁晚报多年来的喜爱和关注,并提出了宝贵的意见和建议。

齐鲁晚报·今日聊城主编奚道贤对各位金牌读者的到来表示热烈欢

迎,对各位读者多年来对齐鲁晚报的关心和关注表示诚挚的感谢。奚道贤表示,各位读者提出了大量中肯的建议和意见,本报将认真吸取这些宝贵的建议,不断提高办报质量,进一步提高报纸的贴近性、互动性、可读性,更好地服务广大读者。



柳凤春:
欢迎小记者进军营

柳凤春是来自聊城市武警支队的一名普通读者。他说,长期以来,《今日聊城》报道了大量武警战士在一线奋战的新闻,他作为其中的一员,对齐鲁晚报表达感谢与祝福。作为政府机关单位的一名工作者,他也对本报工作的开展提出更深的期盼。柳凤春认为,齐鲁晚报可以进一步加强与聊城市武警支队的联系,开展更多的互动活动;另外,进一步加强与读者的联系,增加贴近性。柳凤春说:“每年3—4月份,各县市区的武警战士会到聊城进行集中训练,齐鲁晚报不是有很多小记者吗?我们欢迎小记者到那时候来基地,进军营,扩展小记者的视野。”



张瑞臣:
打开齐鲁晚报
先看《今日聊城》

在来自临清的金牌读者张瑞臣眼中,齐鲁晚报是一份亲切而熟悉的报纸,因为他从上世纪90年代就接触齐鲁晚报,如今已有二十多年。现在他有一个习惯:打开齐鲁晚报,先看《今日聊城》。张瑞臣认为,《今日聊城》带有咱们聊城的乡土味和亲切感,汇聚了咱们聊城人自己的身边事儿。张瑞臣建议《今日聊城》要更加接地气,多关注发生在咱们身边的焦点事件;其次,爱好读报的人群都有一定文学气质,不妨以报纸为平台汇聚一批有文学梦的读者,既增加可读性,又增加贴近性。另外,张瑞臣认为,报纸要更多地关注民生、民意,帮助百姓解决生活中遇到的难题。



王景泉:
痴迷收藏晚报十余年

特殊的职业塑造与齐鲁晚报的特殊情缘。王景泉参加工作后,便分配到邮局负责分发报纸,要比报纸收藏的完整性,恐怕没人能与他媲美。“1997年以来的报纸,期期完整,少个三两期也是当时发报纸时没有收到。”爱好收藏的王景泉信心满满地说。他最近关注最多的栏目是“行走运河”,紧跟运河申遗大势,可读性很强;申遗成功后,又推出“运河之思”,对运河申遗成功后的发展提供建设性建议,可谓及时、到位。



牛瑞超(金牌读者姚素洁的老公):
要满足多层次人群需求

金牌读者姚素洁有事未能到场,特意“委派”老公牛瑞超前来参加座谈会。牛瑞超说,妻子十分喜爱齐鲁晚报,受她影响,自己也经常看报。因工作关系,作为齐鲁晚报通讯员的他,有更多机会阅读晚报,参与晚报。对于发展建议,他希望齐鲁晚报更加专业化。多年的参与,他深刻认知晚报的专业性,他希望今后晚报能更上一层楼,更加专业化。比如采访专家的观点时,可以打破只采访一家的片面性,多方采访会更有力度。再就是因人设版,满足多层次需求。社区活动继续搞,因为老百姓都关心自家事儿;针对老年人可加强养生保健报道,针对年轻人可增加育儿健身报道等。总之,要满足多层次人群需求。



李民增:
增强与读者互动

今年72岁的李民增,是一名退休教师。他说,他最喜欢看齐鲁晚报的“青未了”栏目,这个习惯保持了多年。李民增说,现在市面上几家报纸,每天内容多有重复,建议进一步提高差异化办报水平,多刊发一些“人无我有”的独家新闻。“我曾经是一名人民教师,在社会上熟识的老师、学生以及学生家长特别多。有一回我在咱们报纸上发表了一副对联,很多人给我打电话。这给我一个启发:读者希望在报纸上看见自己熟悉的人,这是一个乐趣,也是咱们报纸的魅力!”李民增认为,增强报纸的互动性,能大大提升报纸的魅力,他希望《今日聊城》能进一步加强与读者间的互动交流。



李学坤:
希望增加民生版块

他父亲是农民,以前家庭条件有限,经常借报纸来读。“父亲看完,我再看,看完收藏起来,那时候的报纸现在还都留着呢。”当时十几岁的李学坤已经养成看报、收藏报的习惯,并且一直延续至今。他喜欢报纸,源于报纸新闻的真实性。订报多年来,农村的红白喜事上,谈论的新鲜事儿,他的新闻源便是齐鲁晚报。之前家中订过两份报纸,后来齐鲁晚报有了聊城版,他便只订一份齐鲁晚报了。谈起对报纸今后发展的建议,他希望增加民生、民俗、收藏等相关版块;可以举办字画展览等增强报纸文化味的活动。



马跃峰:
望更加深入基层

专门从临清赶来的他,一路长途跋涉,从村里骑自行车到镇上,再坐公交车到聊城香江,最后步行来到报社参加座谈会。描述这一路奔波,他却这样说:“很荣幸,很快乐!”“以前光单位订齐鲁晚报,后来发现大家看好的内容被‘偷偷’拿走,轮到自己时经常不全了。”马跃峰说,他于是在家中又订了一份。拿到报纸,他也是先看《今日聊城》版块,并且数年如一日。他对《齐鲁晚报》的可读性、趣味性、互动性等十分认同,也对《今日聊城》未来的发展提出自己的见解,希望报纸更加深入基层,他作为一名乡镇中学老师,十分期盼报社发展基层小读者群体,并表示重视小读者便是重视报纸的未来读者群。



岳克勤:
增强深度报道

谈起与齐鲁晚报的缘分,岳克勤先生描述为:“爱好!发自内心地喜欢。”从上世纪90年代起开始订阅齐鲁晚报的他,中间因为其他报纸的兴起,曾经暂停订阅,但两年后,他“货比三家”后发现,还是齐鲁晚报好!从那之后从未间断,坚持读报,成为齐鲁晚报的铁杆粉丝。对《今日聊城》未来的发展他有自己的想法:一、增强深度报道,例如聊城高考710分的考生的新闻,可以深挖学生的学习方法等;二、希望聊城版可以增加文学性、知识性文章;三、增加与读者的互动。



张洪泉:
既要“摆事实”
也要“讲道理”

张洪泉不仅仅是一名读者,更是新媒体中的一位资深时评人。张洪泉从经营理念与新闻内容等多方面提出建议。“我认为新闻可以分为两个层面:一个是‘摆事实’,一个是‘讲道理’。《今日聊城》目前更多的‘摆事实’,建议加强一下‘讲道理’的分量,也就是多刊发评论。”张洪泉说,言论是报纸的灵魂,要通过言论引发读者深思,开启民智。张洪泉说:“要做好影响力,不仅要有重磅新闻,更要有能写出重磅新闻的记者,所以聚集一批资深记者,培养金牌记者也很重要。”

文/片 本报记者 王传胜 王瑞超 窦晴