



你的婚车 是什么性格?

男大当婚,女大当嫁,结婚时人生中的一件大事,尤其是在中国,人们的重视程度非同一般。热热闹闹地办个婚礼,那是许多人的梦想。

选一辆与自身性格相符的婚车无疑是明智之举。“选什么婚车最好?”婚车的选择有着大学问,选一辆好婚车确实能为婚礼增色不少,“选什么婚车最好?”还是那句老话“合适的就是最好的”!德国的心理学家斯普兰格从文化社会学的观点出发,根据人们心中对“最有价值的生活方式”的定位,把人的性格分为六种类型,即理论型、审美型、宗教型、经济型、权利型、社会型。下面就为这六类人各推荐一辆适合的婚车。

WEEKLY

今日聊城



社会型:PASSAT领驭

社会型

社会型的人:重视社会价值,以爱社会和关心他人自我实现的目标,并立志从事社会公益事物。

PASSAT领驭:帕萨特历久不衰源于大众的品质,拥有良好口碑的帕萨特是名符其实的大众车。新款的帕萨特领驭造型非常简练,大嘴式的前脸设计比较吸引人,多了许多的活力。大气沉稳的风格,非常适合婚车所需要的稳重。



理论型:阿尔法罗密欧

理论型

理论性的人:以探求事物本质为人的最大价值,但解决实际问题时常无能为力。

阿尔法罗密欧:意大利是一个无比神秘而浪漫的国度,这块土地培养了诸多备受敬仰的哲学家,也塑造了传奇梦幻的阿尔法罗密欧。



权力型:奥迪A6

权力型

权力型的人:以获得权力为生活的目的,并有强烈的权力意识与权力支配欲,以掌握权力为最高价值。

奥迪A6:拥有王者风范的奥迪A6在所有人心中几乎已成为了权力和地位的象征,若用奥迪A6组建婚车队,大气庄重的婚礼尽收眼底。车身宽大,沉稳大气,豪华品质彰显无疑显示出A6L与众不同的美,光看这外形,这气势就足够让人信服了。



宗教型:凯迪拉克

宗教型

宗教型的人:把信仰宗教作为生活的最高价值,相信超自然力量,坚信永存生命,以爱人,爱物为行为标准。

凯迪拉克:凯迪拉克都被视为美国顶级豪华车的标志。凯迪拉克商标是凯迪拉克家族在古代宗教战争中,使用的“冠”和“盾”型的纹章图案。“冠”上的七颗珍珠表示凯迪拉克军队是一支金戈铁马、英勇善战、攻无不克、无坚不摧的英武之师。



审美型:劳斯莱斯幻影

审美型

审美型的人:以感受事物美为人生最高价值,他们的生活目的是追求自我实现和自我满足,不大关心现实生活。

劳斯莱斯幻影:气派的幻影除了霸气“身型”外,车头巨型水箱也具有震撼力,方正高大的造型予人稳重之感,冷峻之感破人心肺,奢华气质尽显。



经济型:雅阁

经济型

经济型的人:一切以经济观点为中心,以追求财富、获取利益为个人生活目的。实业家多属此类。

雅阁:雅阁是日系车引以为豪的标杆车型,颇具节能省油优势,但是,雅阁的节能似乎是已牺牲轿车的某些关键性能为代价。