

当澳大利亚外长 变身评论人士

澳大利亚外交部长朱莉·毕晓普近日又语出惊人。她说,中国不尊重软弱,澳大利亚将勇敢地反对中国,以捍卫和平、自由价值和法治。

毕晓普或许不明白,捍卫和平的同时也需要不介入领土主权争议,一国外长自然不同于普通的外交政策评论人士。

而作为美国和日本的盟友,如何处理好和中国的关系,是摆在澳大利亚面前的重要课题。

□本报记者 张文 整理



毕晓普(左)和阿博特

对华态度时软时硬

澳大利亚《时代报》网站10日称,澳大利亚外长毕晓普说,澳大利亚将勇敢反对中国,以捍卫和平、自由价值和法治。

在她看来,往届政府由于害怕冒犯中国而避免谈论中国是错误的做法。“中国不尊重软弱。”毕晓普说。她似乎要拿出不一样的架势,拒绝因沉默引起“困惑”。这是阿博特联合政府迄今在如何应对中国问题上

最明确的表态。

毕晓普还说,中国与周边国家军事化色彩日益浓重的争端,促使澳大利亚加强并扩展与美国和其他国家、特别是日本的军事关系。这也是迄今澳大利亚最明确的公开表态。

而就在三天前,《华尔街日报》还援引毕晓普的话,称澳大利亚无意与日本“军事包围”中国。当时毕晓普表示,虽然日本

首相安倍晋三访澳期间两国有望签署日澳自贸协定及强化安保合作的协议,但这并不意味着两国正寻求对中国展开环形包围。

她说,“我们不是在寻求遏制中国。我们对于本地区的所有伙伴所发出的信息是,我们必须为我们所在地区的和平与稳定而合作,我们遵守国际准则,我们遵守国际法,我们协商,我们奉行不搞突然袭击的政策。”

连澳媒也称其“越线”

去年11月公开抗议中国单方面宣布设立防空识别区的经历,让毕晓普坚信,与其被误解,还不如直言不讳。

不搞“突然袭击”的澳大利亚,去年做了件出乎许多人意料的事。在中国宣布设立包括钓鱼岛空域在内的东海防空识别区后,澳大利亚随后召见中国驻澳大使“表达关切”。毕晓普还指责中国的举动,“中国宣布的时机和方式无助于缓和当前地区紧张局势,不会促进地区稳定,

澳大利亚已清楚地表明,反对任何改变东海现状的强制性或单方面行动。”

其实,澳大利亚与此事并无直接关联,反应如此强烈,连澳媒也称其“越线”。

2013年12月6日,毕晓普出任外长后首次到访北京,和中国外交部长王毅共同主持首轮中澳外交与战略对话。在媒体在场的情况下,王毅当面对毕晓普说,澳方在中国设立东海防空识别区问题上的言行,损害了双方互信,影响了两国关系的健康发展,

中国社会各界和中国人民对此深为不满。

听到王毅的批评后,毕晓普显得有些惊讶。经澳大利亚驻华大使的提醒,才开始回应称“我会与你谈这个问题”,开始阐述立场。

随后,毕晓普和王毅会面4个小时。会后接受媒体采访时,毕晓普说:“作为朋友,澳大利亚可以和中方坦率交流。”澳方尊重中国就此事表达意见的权利,但也希望中方能尊重澳大利亚的话语权。

美日的“坚强盟友”

美国前任总统小布什曾形容澳大利亚是美国在亚太地区的“协警”。而对于与日本的关系,澳大利亚总理阿博特也曾直言不讳地表示,“日本是澳大利亚在亚洲最好的朋友。”

7月8日日本首相安倍晋三访问澳大利亚之际,安倍晋三与阿博特将日澳两国定位为“特殊关系”,显示了两国关系的紧密性。

中澳方面,过去10年中两国间的贸易额增长了大约十倍,中国蓬勃发展的经济需要大量的原材料,比如澳大利亚的铁矿石。而今,中国已经成为澳大利亚最大的贸易伙伴。

澳大利亚如何看待和盟友以及最大贸易伙伴之间的关系?对于澳方在中国设立东海防空识别区问题上的言行,阿博特表示,“我们是美国的坚强

盟友,我们是日本的坚强盟友,我们持有相当强烈的观点认为,国际争端应该以和平和法治的原则来解决。如果有地方没有遵守这一原则,或者没有适当地遵守这一原则,我们将说出我们的看法。”有人担心这一态度可能损害中澳的潜在经济关系,阿博特则反驳说,“中国跟我们做生意,是因为与我们做生意符合中国的利益。”

她更像个外交政策评论人士

澳大利亚国立大学亚太学院战略与国防研究中心教授伊夫林·吴说,安倍领导下的日本越来越明显地向所谓“军事正常化”方向发展,这导致日本与主要邻国交恶,并导致东南亚一些国家担忧。

该大学文化、历史、语言系教授莫里斯·铃木认为,日本的举动将加剧地区紧张,“结果不仅东亚国家之间关系恶化,更可能导致澳大利

亚与一些主要经济伙伴关系恶化。”

分析认为,澳大利亚不会在中日之间选边站,但是,随着亚太局势不断紧张,与各方保持良好关系的难度加大,专家也担忧澳大利亚处理不好这种复杂的多边关系。

对于毕晓普,澳大利亚负责外交事务的反对党发言人塔尼亚·普利伯塞克说:“我认为(毕晓普)的发言是一种适得其

反的不严谨言论。作为一名外交政策评论人士和担任澳大利亚的外长是有很大差别的,理解这一点很重要。”

她说:“我们的最大利益反映在与我们的朋友中国和日本都发展密切关系上,而且还反映在我们确保中国和日本更好地理解彼此上。”

显然,任何贸然的言行,都无益于地区稳定,也没法在地区关系中为自己加分。

小鬼早当“家”

15岁总裁告诉我们:企业家要从娃娃抓起

在加利福尼亚的曼哈顿海滩学校,我们不难看到有个孩子,整天戴着谷歌眼镜,一本正经。他戴谷歌眼镜绝对不是为了装酷——他拥有自己的公司,是特里贝克电影节电影和技术复审员,还是科技宣讲会上颇有名气的演讲人。他成立自己的第一家公司时才11岁,今年也不过15岁,他就是托马斯·苏亚雷斯。

□本报特约编译 曾宪姝

“萝卜集团”的15岁总裁

托马斯和任何一位加利福尼亚高科技公司的总裁一样精明,不到发布那一天绝对不会透露有关产品的信息,这就是所谓的“保密模式”。如今,他正在研究一种3D打印机,一旦研发成功,打印速度要比他家现在使用的那台MakerBot快上10倍。

托马斯从不浪费课后时间,他不是研究如何改进3D打印技术,就是在为智能手机或谷歌

眼镜编写新的应用程序(这就是他谷歌眼镜不离手的原因)。他在11岁时开发出自己的第一款APP,并开设了公司——萝卜集团。他目前最出名的产品是“Bustin Jieber”,这是苹果手机上的第一款游戏,玩家通过击中流行乐手贾斯汀·比伯的头像而得分。这款游戏深受广大“果粉”喜爱,获得许多5星评价,但谁也不会想到,这款游戏的开发公司背后的总裁才15岁。

学校怎能不开科技课?

托马斯年纪轻轻能有此成就,和加利福尼亚的开放氛围有着巨大关系。加利福尼亚州坐拥好莱坞,右抱硅谷,这里的孩子们很早就开始创建自己的公司。但是,十多岁就当公司老总,会不会太早熟?是否需要过早地承受普通孩子无需承受的压力?

有记者问托马斯,你年纪轻轻,还是个孩子,不应该出去爬爬树,骑骑车?成天宅在屋里编程不闷得慌吗?他笑道:“总有一种莫名的力量敦促着我,让我继续前进,继续创新。我觉得,我的兴趣爱好就在科技这一块。也许我是应该多出去走走,但我就

是喜欢宅在家里编写应用程序,研究科学技术。”

他认为,他的学校以及其他加利福尼亚的公立学校不开更多科技课程是错误的。

“我很多同龄的小伙伴都想学,但是无处可学。学校又不教编程,其实挺无语的。我们学校就没开什么真正意义上的科技课。我真的认为学校应该开设那些课程。”

为了填补学校教育这块空白,他集结了一群志同道合的小伙伴开设了应用程序俱乐部,为大家相互帮助创造游戏和新应用程序提供了大本营。



托马斯·苏亚雷斯

一所培养企业家的学校

在加利福尼亚的洛杉矶市,有一所育才学校,这里众多学生的人生理想是成为亿万富翁。整个学校看起来就像一家新成立的硅谷公司,墙上贴着鼓动人心的标语,桌子上摆着笔记本电脑和平板电脑。不同的是,这里使用和创造科技的人群都在11岁到13岁之间。你问问这个学校的孩子们他们长大后想干什么,几乎所有人都异口同声地答道:“想自己开公司。”

在课堂上,老师经常以电子游戏的语言来介绍美国商界的一些术语;他们不说毕业,说“升级”;师生们在课堂上讨论学校柠檬水吧的盈利战略。

洛杉矶育才学校不仅鼓励孩子们开设公司,它还打算在不久的将来,把创立公司设为必修课。“我们学校以培养企业家为主题。我们鼓励孩子们从零开始,创建新公司。我们把自己当做初学者,所以要不停地改进、实验,以及调试自己的产品,以此创造一种孩子们真正想要的教育方式。”该学校的创建者和首席教师贝特女士说。

当问及她是否担心这样的教育会助长孩子们的贪欲,或教授商业课程对十几岁的孩子是否为时过早,贝特女士答道,学校的教育理念是培育企业家精神。

“我们希望孩子看待这个世界的时候会说‘这里还有点问题,我要去解决它。但我需要运用什么工具才能解决这些问题,让世界变得更美好?’”

育才学校的孩子们都有远大的梦想,希望成为未来科技界或娱乐界的扎克伯格或斯皮尔伯格,11岁的海蒂·蒙德兹已经开始在现实生活中运用她在学校习得的技能了。

海蒂的妈妈原来是个宠物狗美容师,下岗之后开创了自己的宠物美容业务,海蒂也积极参与。她妈妈亲身体会到,自己虽然知道如何处理宠物,对网络、广告和社会媒体却一无所知。海蒂就帮妈妈设计商标,还建立了网站。

“我已经把一些想法写在家里的白板上,但我还想把它们放到网上。我在学校学了。”海蒂说。