

食安山东创刊词

守住良心,即是安全

本报记者 李岩侠

再次提起食品安全这个话题,既不想再去讨论法规不全、体制不顺、机制不灵、执法不严的老问题,也不想再多说关于全产业链、源头根治,过多地强调外因只能让大家徒增怨烦,倒不

如“反求诸己”说说关于食品和人。

“人良为食”,安全和良知,从来都是食品行业不可触碰的底线。然而,细品一桩桩恶性事件的背后,十之八九是人心在义与利、善与恶之间少了敬畏丢了本分。挽回良知,是国人在当下对自身最有效的救赎。

媒体曾多次报道,有些生产者从来不吃自家制作的食品,岂不知若人人利字当头,没有谁能够自保!

食安根在源头,错在人心,治在共建。正为此,根据省政府“食安山东”品牌引领行动,齐鲁晚报发起组建了“山东食品企业质量诚信联盟”,品牌引领

“领”什么?一缕尚德守信之风!

人间正道,沧海桑田。“食安山东”,就是要搭建起一个引领食品安全职业道德建设的平台,让优秀的企业在这个平台上彰显责任、规范、精益求精,让失信失德者在此接受审视、鞭策甚至道德与法的审判!

70万食企仅600余家买食安险



食安山东 品牌引领在行动

主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

本报济南7月13日讯(记者 李钢)

日前,全国人大常委会《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》向社会广泛征求意见。该修订草案确定,增设食品安全责任保险制度。据了解,其实,自2012年我省部分市地已经开始试水食品安全责任险,并于今年6月22日在全省范围内全面启动了食品安全责任险试点工作。

“我要报险,有个旅行团60多个人在我们酒店吃了饭,上吐下泻,有食物中毒

的迹象。”2012年夏天的一天早上8点多,长安责任保险股份有限公司山东省分公司的工作人员接到了蓬莱市某餐饮公司负责人张先生的报险电话。

保险公司立即派出查勘员到达现场查勘,当地卫生局防疫站的有关工作人员也随即到该公司后厨提取各样菜品样本进行检验。检验报告显示:就餐的食材中确实存在导致该次事故的致病原(小鲑鱼)。随即,长安保险公司及时向消费者进行了赔偿。

这是2012年我省个别市地刚刚开始试点食品安全责任险时,发生的一起食品安全责任险案例。

山东保监局提供的资料显示,2012年国务院要求“积极开展食品安全责任强制保险制度试点”以来,山东省主要有长安责任保险、太平洋产险、中华保险、人保财

险、平安财险5家公司开展食品安全责任险,覆盖潍坊、济南、淄博及济宁四个城市,累计保费收入约140万元,承保单位600余家,提供风险保障8亿元。

食品安全责任险在山东的推广日渐升温,日前,山东省食药监局与泰山保险签署食品安全责任保险合作意向书,与4家试点企业达成投保意向并签订食品安全责任险试点协议。另外本报记者了解到,菏泽一餐饮文化有限公司和长安责任保险股份有限公司菏泽中心支公司基本敲定了菏泽食品安全责任险第一单。

但是,投保企业数量仍与食品产业大省山东的食企数量相去甚远。据统计,全省有生产许可的食品生产加工企业近万家,食品流通企业五十多万家,持证餐饮企业近二十万家。



舌尖上的感与证

离了藤的西葫芦咋还“长个儿”?



(线索提供并供图:赵先生)

13日,济南市民赵先生告诉记者,图片中的两个西葫芦是5月底时从文化东路三箭吉祥苑菜市场买回家的,“当时买了四根,先吃了两根,没想到剩下的两根放了四五天就开始长个儿,增生出白‘瘤子’。白的地方很硬,最终这两个西葫芦放了近一个月也没坏。”

“各种说法都有,有说是花叶病,有说是打了激素,有说是转基因……”对于长“瘤子”的原因,赵先生很困惑,他说现在很多菜齐刷刷的个头,长得跟流水线上下来的工业产品一样。是怎么回事,能否放心食用?本报记者将为您求证。

本栏目长期诚征新闻线索,本报记者将带着您的疑惑向质监局所、业内专家进行调查落实,甚至深入事件现场、生产基地明察暗访,实地求证。这可能是对我们所不了解的现代食品知识的破解,也可能是对一种食品安全隐患的揭露和预警。

新闻分析

食安险为啥叫好不叫座?

本报记者 李钢

一边是入口食品随时可能成为陷阱,一边是本应作为消费者保护伞的食品安全责任险受到冷落,试点两年参保率不足一成。有食企负责人认为,“我们企业本身质量管控就很严,出现安全事故的可能性很小,平白地投那么多保费没必要。”

“如果能像交强险一样,参保率就会有保障。要是真成了强制险,交的费用如果不是很高,能承受的话,我们还是挺愿交的。”济南一家小型餐饮企业负责人孙先生表示,“但是,如果费率太低,人家保险公司会不会不愿保我们这种小公司啊?”

本报记者也在采访时发现,已推出食品安全责任险的保险机构大都倾向于先选择为规模较大、管理规范的企业承保。“我们也要控制风险,不能什么企业都保。”一家险企负责人实话实说。

“如果真成了像交强险那种,我觉得除了基础险,保险公司要赚钱,肯定还会推销其他附加险。你不买附加险,他们就不卖给你强制险。”孙先生把自己的担心打了个比方。上述险企负责人也推测,如果国家真要推行食品安全强制险,应该会设计一个统一的基础险,就像交强险似的。他坦言,对保险公司来说,如果单算交强险,保险公司是不盈利的。

尽管目前食品安全责任险还没有成为强制险,不少保险公司都想积极参与这个险种的试点,“食品行业是个大市场,要是真成为强制险,那对保险业来说也是个大市场。”

不过,保险公司也有着自己的担心。“首先一个难题,就是鉴定问题。”一家险企的业务人员介绍,食品安全事故跟车祸等事故不一样,责任鉴定有些难,“你说消费者拉肚子到底是不是吃了这个产

品导致的,有时候是很难确定的。不排除会出现一些类似车险中的‘碰瓷’现象。食品安全责任鉴定的复杂性更增加了这种道德风险。”泰山财产保险副总经理马鲁明在接受本报记者采访时表示,将根据生产、流通、餐饮等不同环节企业的特点,甚至针对不同企业设计符合各自特点的产品。



齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>

品牌企业QQ群: 260469383

主持人:李岩侠 邮箱: daxia365@sina.com

电话: 18678859550 0531-85193055

茶馬史詩
EPIC PU'ER

中秋茶礼

誠招渠道代理, 各地市经销商



团圆情系列普洱茶



师生情系列普洱茶



游子心系列普洱茶

茶马史诗还可私家茶礼定制, 团购可享优惠, 欢迎有意者来电详询。



团购定制电话: 0531-81758693 15864024395 13793115205

山东营销中心地址: 济南市经十路17513号(经十路与历山路交界口往西100米路北)