



新婚家庭的理财烦恼： 是买房 还是买车？

陈先生和丁小姐走进婚姻殿堂。他俩属“裸婚”一族，虽有近30万元定期存款，但未购房。陈先生月入8000元，丁小姐5000元，扣除开支，每月能存下5000元左右。最近这个新婚家庭闹了不大不小的别扭，陈先生很多朋友都买车了，他打算用存款也买辆车，丁小姐反对，认为该留下钱买房，两人各说各有理，究竟是该买房还是该买车呢？

【案例分析】

陈先生的财务状况一般，虽然有接近30万的存款，但考虑到未来买房需求，以及成家之后要小孩的计划，再远一些赡养双方父母的计划，这30万无异于杯水车薪。以两人目前的消费水平，一月仅存5000元，一年也不过6万元，未来面临巨大的经济压力。

【理财建议】

1.取消买车计划。陈先生一家未来花钱的地方有很多，尽管现在手头有余钱，但也不该买车，毕竟车子只是消耗品，不仅不能带来收益，且一年年的折旧只会使价值越来越低。另外买车也会增加当下的生活开支，进一步降低家庭储蓄，因而建议不要买车。

2.有计划的储蓄。陈先生两人工资加起来13000元，每月却仅余5000元，月支出8000元，开支偏高，两人既然成立了家庭，抱着对未来负责的态度，应该尽量节省。为了控制支出，两人生活开支先作预算，然后通过记账的方式控制实际支出，并优化消费行为，争取更多的储蓄。

3.投资理财。陈先生将30万存款全部拿去定存，虽然安全，收益稳定，但收益太少，以三年期银行存款利率计算，30万每年带来的利息收入也不过12750元。建议陈先生银行定存5万元即可，其余的理财产品可投入到收益更高的P2P理财产品。一般来说，家庭备用金保障三个月左右的生活开支即可，当这笔钱积累到一定数目时，又可拿来投资收益更高的理财产品。

如果陈先生和丁小姐能合理理财，注意防范风险，保持收益，每年都有一笔不错的收入。再加上生活节省，三年之内存下房子首付不是问题，再往后，车子也会有的。买房子和买车子的两难纠结自然就不复存在了。

据和讯网

鉴赏

张大千眼中美女定义

当下，虽然“美女”已经成为对女人的一种常用称谓，但人们对女子之美的认识，仍与古时“沉鱼落雁、闭月羞花”之感相通。古来美人众多，绘美人者更多。著名画家张大千能将女人之“美”刻画得淋漓尽致，与他对所绘美人的严格要求密不可分。

据记载，张大千眼中的美人标准要比常人苛刻得太多，不仅要长得美，而且气质要“娴静娟好，有林下风度，遗世而独立之姿，一涉轻荡，便为下乘”。因此能入他画中的美女，绝对称得上“美丽脱俗”。著名的京剧大师梅兰芳上妆后的脸谱及身段曾被张大千认为“浑身都是画稿子”，因为这种脸谱和身段凝结了唐宋以来人们审美的全部精华。如美人的脸要“三白脸”才好看，也就是额头、鼻子和下颚是白的，这样才能衬托出脸颊的红

润和健康。这种认知很符合自然美的原则，颜色的深浅会突出脸形的轮廓，中国人的轮廓大都显得扁平，而“三白脸”正好表现出了线条轮廓的对比度，当然就显得美，而戏妆恰恰突出这个特点来。对于外国人认为中国女人凤眼好看的审美认识，张大千自有一番见解：“其实大家都弄错了，凤眼并不是像我们四川人所说的‘丝毛绸子上拉了一道口子’那样的细长，所谓凤眼是指女人的眼神要温柔，不要瞪大眼睛，显得一副凶相。”

五官之外便是人的身材，一个美人的高矮胖瘦该如何定下标准呢？张大千认为以中国人的审美习惯来看，并没有特别的偏爱“胖子”或“瘦子”，所谓“环肥燕瘦”的典故强调的其实是“骨肉匀停”，匀称就是美。他创作的国画中，美人穿的多是古装，飘逸轻盈，因为张大千以为古代女人的衣服有彩带、有水袖、有流畅的线条美，因此入画，而时装本身总在变，所以时装的美都是暂时的，便有过时之说，因此不容易入画。当然，无论什么衣服，只要穿得一臃肿，人就不美了，所以在张大千的创作中，棉袄是入不得画的。

除了脸和身材外，手是仅次于眼睛的传递情感最重要的工具。中国画中有“画人难画手，画树难画柳，画兽难画狗”的说法，道出画手的难度。张大千在敦煌临摹壁画时，看到唐朝人画女人时，不论丫头、小姐还是太太，都把手画得细腻传神，绝不偷懒。古人的治艺严谨让张大千钦佩之余更感身受鞭策，因此也练就了画手的绝活。当时，台湾有一名影星林黛不仅长得美丽，还生就一双纤细柔美的手，但一般人只注意到她的美丽面容而把那双手忽略了。张大千便在林黛的肖像画上着重画出手的百转柔情来，让林黛自己都大为喜爱。可以说，张大千的独特审美标准，成就了他的一幅幅精品仕女之作。这些作品不仅能够雅俗共赏，也成为他绘画题材中广受大众喜爱的一类。



观众预登记热线：0531-81758661 / 81758611
官方网站：www.bfcbh.com

我们在8月

不好意思，我们仅仅是中国北方最大、最专业的茶博会！

茶业交易博览会

暨紫砂艺术节济南站

2014/8/7-10
与您相约·济南舜耕国际会展中心！



中国北方茶博会是江北地区规模最大、最专业的茶行业展会，是茶叶交易、诚招代理商、经销商的最佳平台。本届展会吸引了国内产茶名区的600家茶企参展，来自江苏宜兴的百余位紫砂工艺师也将千里奉佳作。经过前6届的举办，中国北方茶博会已成为名副其实的“风向标”。

