



## 齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀拉开帷幕

# 300名小报童今起上街卖报

本报7月13日讯(记者 臧振) 13日下午,2014“喜旺杯”齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动正式启动,本报邀专业人士对小报童们进行了插报、营销、安全等方面的培训;14日一早,本期300名小报童将走上淄博街头开始卖报。

13日下午2点半,本报在山东

理工大学东校区对小报童们进行了统一培训。本报工作人员首先就卖报时的安全、防暑、卖报技巧等问题,向小报童和家长们进行了详细介绍,“12岁以下的孩子不要骑车,过马路要走人行道,绿灯时才能通过,也不要再在路口等车流量较大的区域卖报……”小报

童们都认真专注的听讲,有的还不时做一下笔记。

随后,本报工作人员向小报童们教授了如何插报,“领到报纸后,第一件事就是插报。把报纸的四个部分按顺序排好,从右到左一一叠放,最后放到齐鲁晚报的首页中。”不少去年参加过卖报活

动的小报童在旁边抢着说,“我知道怎么插,有不懂的我教你们!”

去年的小报童营销秀银奖获得者徐圣杰与其他报童分享经验,“插好报纸后要读报,先了解今天报纸上的内容,然后再去叫卖更容易吸引读者。把报纸搭在胳膊上时,要让‘齐鲁晚报’四

个字和封面朝外,这样如果别人有需要,就会直接来找你,不用一个个去推销报纸啦!”徐圣杰说:“我今年要更加努力,争取抱个金奖回家。”

今年齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动共分两期进行,首期由本报与烟台喜旺集团共同主办。

## “赚的钱捐给读不起书的小朋友”

### 小报童爱心满满,希望通过自己的努力帮助别人

参加本次小报童暑期营销秀活动的孩子中,年龄最小的叶紫盈只有7岁;还有两对双胞胎,一对兄弟、一对姐妹,他们“要搭档作战,合力卖报”。更有小朋友已经规划好自己赚得钱如何用。“我要努力获得卖报第一名!卖报的收入捐给那些读不起书的小朋友。”小报童王禹博说。

本报记者 张童 见习记者 唐青

### 赚得钱咋花 小报童已规划好

本期小报童中,年龄最小的叶紫盈只有7周岁。叶紫盈妈妈说,了解到本报召集小报童的消息后,就第一时间告诉了女儿。

“她很开心,我告诉她可能比较辛苦,但她还是很乐意尝试一下。”叶紫盈妈妈说,叶紫盈还是太小了,对“怎么卖”、“卖多少钱”没有太多概念,但问及她卖报赚的钱要怎么用时,她立刻就告诉妈妈:“我要存起来。”

对于这次叶紫盈走上街头卖报,叶紫盈妈妈表示,不会跟着她一起出去卖报,“我只会远远的看着,开始多给她鼓励,但不会在身边陪她,还要锻炼她的独立能力,我相信她。”

在培训结束后的交流环节,有不少报童说,想将这次卖报收入的全部或部分捐给山区或其他贫困地区的孩子。其中,小报童王禹博说:“我要努力获得卖报第一名!卖报的收入捐给那些读不起书的小朋友。”另一名报童王智超也告诉记者,“希望通过自己卖报的努力,赚500元钱捐给山区的孩子,帮助他们。”



本报工作人员教小报童如何插报纸。 本报记者 姜文洁 摄

### 两对双胞胎均搭档作战,合力卖报

本期小报童营销秀中有两对双胞胎,张店公园小学五年级的夏奕非、夏奕凡两兄弟,淄博师附小的二年级学生李闰秋、孙润玉两姐妹。两对双胞胎看到本报小报童营销秀的消息后,赶紧让爸妈给自己报了名。

“活动很有意义,我们俩可以一起卖报,合力赚钱,争

取得个金奖。”李闰秋说。

在学习如何叠报环节,夏奕非把两个副刊叠起来,夏奕凡则把副刊放进主刊里,一份报纸就在小哥俩的齐心合力下叠好了,不到一分钟两人就合作叠好了10多份报纸,得到了在一旁指导的爸爸的夸奖,小兄弟俩更有信心了,“我们想拿第一

名。”夏奕非说。

“两兄弟在家里挺活泼的,一到外面就不大说话,有点害羞,正好借当小报童的机会锻炼一下他们与人沟通的能力。”夏奕非、夏奕凡的父亲夏先生说,并不在意他们能取得什么样的成绩,只希望他们两兄弟可以相互合作,搭档完成任务,从中获得成长。

### 去年获银奖报童 首日要卖300份报

13日晚,去年获得银奖的小报童徐圣杰发来短信,要加订270份报纸,今年卖报首日要卖出300份。

徐圣杰说,虽然300份报纸看上去很多,但是她有自己的诀窍,对于完成任务很有信心。“我卖报的时候,会找人多又有空闲时间的人的地方,不找人少或人多,但人很忙的地方,因为很少有人会买。去年我找的地方是物流园,因为那里人多而且人都有空闲时间。”

“今年,我要继续努力,从第一天开始就严格要求自己,争取拿个金奖回家。”

本报记者 臧振

### 家长寄语

### 希望孩子过一个 与众不同的暑假

齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀启动仪式上,双胞胎小报童夏奕非、夏奕凡的爸爸夏先生说,通过活动,希望孩子学会感恩、学会与人沟通,体会生活的艰辛和劳动的快乐。

张满逸的家长则表示,活动可以“让孩子走向社会,体验劳动的辛苦和乐趣,锻炼孩子的交际能力、表达能力和综合素质。”

“我很感谢齐鲁晚报给孩子提供这样一个平台,作为一名学生的家长,希望孩子能增长知识,拓展自己,开拓视野,在实践中得到很好的锻炼,让孩子过一个与众不同的暑假。”王雨川的家长寄语小报童。

本报记者 臧振



一名小报童领到卖报要穿的衣服很开心。 本报记者 姜文洁 摄

### 本报开设专栏 记录报童足迹

小报童翟曼琳的家长建议,孩子们可以将参加这次活动的心得写成日记或作文,记录卖报心情、点滴以及向别人营销售报的经验。

为此,本报将开设“报童·点滴”专栏,记录小报童们卖报时发生的点点滴滴。

小报童们每天走上街头卖报时,都会有不同的见闻和收获,会遇到形形色色的新鲜事儿、趣事儿、好人好事。我们都欢迎你们写下来,与大家分享。

投稿请注明小报童姓名和联系方式,可将文字整理成电子版或拍摄成照片,发送至邮箱:zangzhen91@163.com。另外,小报童及家长可以加入QQ群:327968485,与我们进行互动。

本报记者 臧振

### 现场花絮

### 卖报锻炼人 不怕被晒黑

7岁半的申小朵在妈妈陪同下参与了卖报前的培训,“妈妈跟你差不多大时就见过小报童的,他们卖报可厉害了。”“晚报,晚报,《齐鲁晚报》……”申女士一手拿着报纸,模仿着叫卖声。

申女士的童年是在济南长大的。“那时候我还没上小学,但印象很深,街上的报童穿着一样的白色短袖,走街串巷地叫卖。但那时候的报童年龄都大一些,很好卖,但一个个都晒得可黑了。”申女士笑着说。

申女士告诉女儿,卖报有“法宝”,腿要勤,嘴要甜,还有一个就是不怕晒。说到这里,爱美的申小朵摸了摸头发,眨着眼睛说:“我不怕。”申女士也鼓励女儿,卖报很锻炼人,会变得更勇敢、更漂亮。

## 喜旺集团副总经理侯世松:卖报可以让孩子学会自立自理

# 勇敢走向街头就是最大收获

本报7月13日讯(见习记者 唐青) 齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀正式启动,烟台喜旺集团副总经理侯世松说:“小报童活动是我们送给孩子们的一份‘成长的礼物’,无论他们卖出多少报纸,只要能够勇敢地走上街头,能够从活动中有所启发有所感悟,这就是最大的收获。”

喜旺营运部部长张媛媛表

示,齐鲁晚报小报童暑期营销秀活动不仅可以让孩子们得到锻炼,学会坚持、坚强和与人沟通的技巧,学会感恩和收获成长,还可以让孩子更多接触社会学到不少营销知识。

“相信一起流过的汗水,相信一直努力不怕挫折,相信自己一定会做得更好。”张媛媛鼓励小报童们,卖报过程中可能会遭到拒绝,可能会流汗流泪,

但这都是宝贵的财富,只有得到这样的锻炼,才能让自己的性格完善起来,才能获得真正的成长。

据了解,喜旺集团成立于1996年,主要从事低温肉制品的加工及销售。喜旺集团秉承“振兴民族食品工业,树立喜旺国际品牌”的经营理念,始终以“为人类更健康的生活”为使命,抢抓机遇,开拓创新,加快推进企业

的现代化建设步伐。作为全国最大的酱肉肉制品生产基地,是全国首批“世界肉类组织成员单位”,是国家认定企业技术中心,是国家农产品加工技术研发专业猪肉领域分中心。

喜旺集团将继续以“为人类更健康的生活”为使命,致力于低温肉制品的生产与销售,打造出最具竞争力和影响力的国际品牌。