

齐鲁晚报昌润·莲城杯报童营销秀

百余名小报童吹响营销集结号

培训会上,医生、交警、营销专家纷纷来支招



聊城昌润住建有限公司副总经理马乾致辞。

本报聊城7月13日讯 11日,本报“昌润·莲城”杯报童营销秀正式拉开帷幕,第一期百余名小报童和家长齐聚东昌府区妇幼保健院,接受了医生、交警、营销专家等专业人士的培训。小报童和家长表示,有了培训会,卖报更有信心,孩子们已准备好,迎接未

来半个月的挑战。

培训会上,昌润住建公司副总经理马乾建议孩子们把安全放在首位。同时,位于东昌路一所对面的昌润·莲城接待中心专门为参与活动的小朋友和家长设置了休息区。为鼓励小报童,此次在现有奖励基础上,协办赞助方昌润住建公司还将为最后获得金银铜奖的小朋友特别赠送一套精美学习用品大礼包。

培训会现场,不仅有交警给孩子带来动画交通安全宣传片,还有营销老师为卖报支招。区妇幼保健院院长郭敬春,副院长孙建军参加培训。区妇幼保健院专家蒋妍介绍夏天儿童易发病症,介绍应对方法。同时,聊大化学化工学院的志愿者也前来帮忙,安

排小报童进场,分发衣物,非常认真。

家长们纷纷表示,此次活动,主办方安排得很周到,不仅在培训会上了解了活动流程,也获得许多知识。“一直很期待这个活动,去年没报上,今年很早就报名了,我们非常支持,活动很有意义。”小报童王子豪领到衣物后,就跟小伙伴约定了第二天领报的时间,“晚上8点睡觉,早上5点去领报纸,争取拿个好成绩。”

培训会后,本报记者给每位小报童发放了一顶红色太阳帽,一件印有活动字样的红色T恤和一把蓝色的太阳伞作为卖报装备。“衣服和帽子都很漂亮,大家都穿上统一的服装,就像一支队伍。”小报童开心地说。

安利公司营销师李进:

“卖的不是报纸,而是快乐”



本报聊城7月13日讯 “卖报卖报,齐鲁晚报,五毛不贵,了解社会。”培训会上,安利公司营销师李进自编的顺口溜吸引了小报童关注。李进从语言、技巧等方面给孩子一个全面的营销解读。“卖报纸贵在体验,卖的不是报纸,而是快乐,孩子们要以体验为主,从卖报中锻炼自己,收获快乐。”

“卖报的这几天,肯定会遇到困难和挫折,卖报看似平凡,折射出的却是坚韧不拔,不屈不挠的精神,这对于孩子的锻炼是难能可贵的。”李进说,卡通大师迪斯尼、股神巴菲特、明星汤姆克鲁斯小时都卖过报纸,他们的成功也都从卖报的经验积累开始。

李进建议,孩子们卖报要注意交流,不要害怕与陌生人说话,撕掉害羞的面具。多动脑筋,让人们耳目一新,不怕困难,要不断鞭策自己,不轻易放弃。“顺便提醒孩子们,要带够零钱。我相信,通过活动,孩子们的独立意识会增强,尽情发挥你们的营销才能,享受卖报带来的快乐和成就。”



领到报童的新“装备”,孩子们马上穿戴起来。

区妇幼保健院医师蒋妍:

“白开水、绿豆汤最解暑”



本报聊城7月13日讯(记者王尚磊) 培训仪式上,区妇幼保健院儿童保健中心主任副主任医师蒋妍为小报童们讲解防暑防病知识。她提醒小报童不要过分贪凉,也不要贪吃冷饮。“尤其是不要卖完报回家把空调度数开得很低。”她建议多吃西瓜、黄瓜、桃、苦

瓜、番茄等瓜果。“最好的解暑饮品是白开水和绿豆汤。”她说,夏季儿童最常见的疾病是腹泻,家长可为小报童准备好绿豆汤解暑。

另外,夏季是细菌滋生的季节,小报童回家要记得搞好清洁。暑假期间,小报童们要合理安排饮食,注意均衡膳食营养。夏季食物应以清淡为主,每餐不要吃得过饱,避免造成胃肠道机能的损害。

由于孩子肠道抵抗力弱,受凉受热、过食冷饮、暴饮暴食都会导致消化功能紊乱,招惹肠道疾病,暑假期间要注意饮食卫生和个人卫生,教育孩子从小养成饭前便后洗手的好习惯。

今年报童新特点 抱团参加尤其多

本报聊城7月13日讯 11日早上7点15分,天气格外舒爽,一名小报童早早赶到东昌府区妇幼保健院门口,比约定的8点半足足早了一个多小时。小家伙今年10岁,名叫刘心冉,这是第一次参加小报童,因为格外兴奋,在时间上闹了个大乌龙。为能及时赶上培训,刘心冉没有回家,而是选择陪奶奶在周围散步、吃早饭,直到时间差不多了,又来到保健院门口集合。

其实,像刘心冉这样“单打独斗”到现场的并不占多

数,事实上,今年报童报名有一个特点:抱团参加的兄弟姐妹或小伙伴格外地多,有的是同学,有的是邻居,有的是双胞胎。比如,提前半小时到场的陈一乾和陈一如两兄妹,一个13岁一个8岁,可作为一名老报童的陈一乾主要任务是陪伴妹妹。原来,陈一乾早在八九岁时,就曾是一名小报童,现在正好用自己的卖报经验给妹妹指导。陈一乾的妈妈说:“我特别忙,没时间照顾他们兄妹,一乾照顾照顾妹妹也是应该的!”言下之意,这不仅

是妹妹陈一如的个人锻炼,也是对陈一乾责任感的考验。

当然,抱团参加的孩子中,兄弟与好闺蜜当然也不逞多让。许美静和程欣然就是这样一对好姐妹,她们是上下楼邻居,一个10岁一个11岁,自小就玩在一起,这次暑期营销秀更是我通知你、你陪伴我,携手报名小报童,共同开启这为期15天的卖报生涯。对于所有小报童来说,这无疑是一段难忘旅程,祝福小报童,这个夏天过得精彩而美丽!

东昌府区交警大队吴霜:

看动画片学习交通安全知识



本报聊城7月13日讯(记者王尚磊) 培训会上,东昌府区交警大队宣传科吴霜和小报童互动,为他们普及交通安全知识,增强孩子自我保护意识。“安全快乐卖报才是头等大事,一定要遵守交通规则。”为提高小报童学习交通安全知识的积极性,吴霜特意准备了交通安全动画片。

“千万不要在车流多的十字路口卖报,马路中间等红灯的车更不能靠近。”吴霜说,过路口前先看好红绿灯,卖报时不要跑得太急,一定要看好有没有车子,自己骑车时不要并排拉手,不要在路边嬉戏打闹。她为小报童们讲解了交通信号灯和交通指示标志灯的分类知识,还播放了很多交通安全的动画,小报童们在欢乐中学到不少交通知识。

“卖报中遇到问题,可以到最近的交通岗亭找交警叔叔、交警阿姨,寻求帮助。”她说,城区交通岗亭的交警们都十分热心,小报童们卖报过程中有任何需要帮助都可以找他们帮忙。

文/本报记者 刘云菲 窦晴 片/本报记者 李军(除署名外)

万家货币A业绩稳定居前

随着“宝类”理财产品的收益合理回归,“宝宝大战”日趋理性,老牌货币基金的投资优势又重新显现。根据银河证券截至7月4日数据,万家货币A过去一个月总回报0.43%,在120只同类基金中排名前十分之一。其最新七日报年化收益达11.63%。

从长期业绩来看,2010年至2013年,万家货币A连续四年在同类基金中排名前五,两

度获得开放式货币基金“金牛奖”,是国内少数几只达到这一水平的品种。过去三年,万家货币A累计收益13.83%,在同类基金中排名第4位。

据了解,万家基金在短期流动性管理产品运作上拥有长期丰富的经验,万家货币的业绩和稳定性有目共睹,公司固定收益投研平台和团队综合素质发挥了整体效力。