信贷政策宽松 全年或超10万亿

6月金融运行数据本周将公布。业内预计,6月新增人民币贷款或达万亿左右,上半年信贷环境总体宽松。下半年货币政策仍将稳健偏松,全年信贷有望超过去年达到10万亿元左右。

经济政策向好助力信贷

交通银行金融研究中心预计,6月新增人民币贷款约1.1万亿元,月末余额同比增长14.1%。新增贷款较多的主要原因,一是实体经济运行向好,制造业采购经理指数改善、工业增加值预计微幅增长,社会潜在融资需求有上升动力;二是央行逆周期操作意图逐渐明确,公开市场持续净投放,银行间市场资金较为充裕;三是定向下调存款准备金率影响规模较大且再贷款款项逐步释放,银行信贷能力增强。

交行预计,6月末广义货币余额增速为13.5%,较5月末有所上升。M2增速上升主要是因为,企业虽面临经济结构转型压力,但"微刺激"政策对实体经济的支持效用逐步显现,货币政策中性略松、特别是贷款投放环比多增及季末银行加大存款吸收力度都有利于货币供给增加。同时,外汇占款同比增加较少,基础货币投放有所放缓,但信贷投放有所加快,货币乘数略有上升。综合两方面因素,预计广义货币增速总体回升。国泰君安报告预计,二季度GDP增长7.4%,6月工业生产增长9%,投资增长17%,新增信贷9200亿元,M2增长13.5%。

下半年信贷维持宽松

交行报告预计,下半年信贷投放平稳较快,投向和结构进一步改善,票据和债券融资扩张加快。央行将继续发挥宏观审慎的逆周期调节作用,并定向支持重点领域发展和经济结构调整。总的来说,促使下半年实体经济资金成本下降的积极因素较多,各渠道融资利率水平有望小幅下行,金融对实体经济的支持力度将有所增强。预计下半年商业银行贷款投放节奏将先快后缓,全年新增人民币贷款有望达到10万亿元左右。

农业银行战略规划部报告认为,下半年货币政策仍将总量稳定,结构优化。一是预计央行将加大定向宽松力度,加大针对小微企业、"三农"以及棚户区改造等重点领域和薄弱环节的支持力度。二是预计央行会继续通过"平短放长"操作释放流动性,并结合引导信贷投向与完善央行抵押品管理框架的双重目的,扩大基础货币投放渠道,拉长投放期限,从而降低社会融资成本,稳定企业预期。

此外,业内预计,下半年有关部门将加大对信贷的放松力度。存贷比的调整政策也有助于银行加强信贷投放能力。 (中证)

推出应付账款保付业务解供应商燃眉之急

华夏银行济南分行创新平台金融服务

日前,华夏银行济南分行创新推出的小企业网络贷产品——应付账款保付发放了首笔贷款。拿到贷款的经营某品牌化妆品的代理商黄先生松了口气:"这次订单比较急,货款成了大问题,没想到通过华夏银行小企业网络贷,一下子解了燃眉之急。有了这笔订单,我可以继续拓展销售渠道了。"

据了解,小企业网络贷产品——应付账款保付业务模式,是华夏银行济南分行为省内多家龙头商超集团的供应商发放网络信用贷款的一种金融创新业务。近年来,该行坚持产品创新、机制创新、服务创新,特别是不断创新网络金融服务模式,走出了一条以大中型客户为平台,为小微型企业提供服务的"平台金融"新路子,使服务小微企业这盘棋走得越来越活,越来越出彩。

"我们运用自主研发的'支付融资系统'与商超集团进行系统对接,为商超集团内小企业客户搭建金融服务平台。通过这个平台,小企业客户不但能够实现'在线贷款'的自助发放,还能做到现金管理、跨行支付、资金结算等全流程电子化金融服务。可以说,该业务模式一方面通过银行与核心企业的金融服务平台搭建,盘活了小企业应收账款,真正解决了小微企业融资难、费时、费力等问题;另一方面通过互联网与金融技术的深度融合,最大限度发挥了银行传统的金融优势和平台金融高效、便捷、覆盖广、低成本等优势,延伸了银行的服务触角。"华夏银行济南分行中小企业信贷部负责人李洁表示。

据了解,在接入华夏银行的平台金融系统后,供应商们可以实现在授信额度内随借随还,利息按天结算,平均下来实际利息比贷款合同利率低30%。而且,在线申请发放贷款,让供应商能够灵活掌握支付时间和速度。另外,华夏银行济南分行还针对不同的供应商群体量身定制个性化金融方案,综合考虑其供货及回款周期,盘活了企业的应收账款资金,无需抵押,也免除了担保,降低小微企业的融资门槛。

光大银行悄然提升主动管理能力

近日,在2013年度"金牛理财产品"评选中,光大银行旗下首款主动管理的净值型理财产品"稳健一号"获选"2013年度金牛银行理财产品奖(净值型)"。晨星评级报告显示,近三年"稳健一号"在166只普通债券型基金中业绩表现排名第一,波动率排名最末,表明收益波动风险最低。

据悉,"稳健一号"是光大银行发行的第一款自主管理的固定收益类债权基金理财产品,也是市场上第一支由银行担任投资顾问的理财产品。光大银行相关人员介绍,2008年受金融危机影响,国内银行理财业务纷纷涌向基础融资类业务。凭借对市场的长期判断,光大银行决定在理财业务的投资端正式向资产管理业务转型,"稳健一号"就是在这种背景下推出的。发展至今,光大银行旗下主动管理的净值型产品已达9个系列14只产品之多,净值型产品规模居行业之首。虽然银监会在去年10月才启动银行理财资产管理计划试点工作,但"稳健一号"自2008年成立以来即参照债券基金标准进行主动管理,并按照净值方式进行发行。

据悉,自2008年4月15日成立起,历经六年运作,"稳健一号"这支"元老产品"业绩骄人。据光大银行披露的公告显示,截至今年6月30日,稳健一号每单位产品净值为1.0338,历经六次分红,累计单位净值达到1.3938,复权单位净值1.4728,年化收益率达到6.35%,管理资产规模也从最初的4.5亿元增长至40亿元。

业内人士认为,以"稳健一号"为起点,越来越多的净值型银行理财产品面世,表明国内商业银行理财业务向资管转型的强烈愿望。作为国内首家推出银行理财产品的光大银行,其动作也具有一定的风向标意义。

一直以来,银行理财产品信息不透明和刚性兑付问题被认为是风险积聚的根源,有鉴于此,去年10月中旬,银监会启动首批理财资产管理业务试点,发行债权直接融资工具、银行资产管理计划。理财资管计划诞生的根本目的正是为了逐渐消融中国银行体系内不断聚集的风险,并推动银行理财业务回归代客理财的本质。

光大银行提示您关注济南分行微信公众平台。关注方法:打开微信,点击"发现",选择"扫一扫",扫描成功后点击关注,即可添加。

Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活

财金资讯

"责任险"为电梯绑上"保险绳"

近年来电梯事故频发,电梯安全问题备受人们关注。在调研中获悉,电梯也有责任保险。

据调查了解,目前市面上的电梯责任保险,多以"附加险"形式出现,即在主险之外附加"电梯意外造成的事故责任"。近年来,也有涵盖乘客责任、使用单位责任、维保公司责任的综合险种,但承保密度很低,不足以全面提供对社会公众的安全责任保障。

"目前工厂、商城不少投保公众责任保险的,有部分附加了电梯责任保险,而一般的小区电梯投保责任保险的很少。"一家大型国有保险公司的相关负责人告诉记者。

针对这种情况,有业内人士指出,电梯作为公共交通工具,保险介入必不可少。电梯运行引入保险机制,不仅提供了赔付保障,还引入了维保质量第三方监督,提高了安全系数,真正为电梯绑上了"保险绳"。

除了民众的担忧,电梯的安全隐患也引起了政府相关部门的重视。根据山东省保险行业协会提供的资料,早在2009年,国家质检总局就提出要大力发展特种设备责任保险,以保护设备使用人和受害人的合法权益。山东省从中选择与百姓民生关系最为紧密的电梯作为突破口,以电梯责任保险开始对整个特种设备责任险的探索。2012年8月,山东保监局与省质监局联合发文《关于鼓励实行特种设备责任保险工作的通知》,主要内容是"引导和鼓励"特种设备使用和产权所有者投保电梯责任保险,"倡导和鼓励"生产单位投保。

据介绍,为了更好地推行电梯责任保险,经过多次沟通协商,最终确定了人保、太保、平安、泰山四家公司组成共保体,按照事先约定的份额分享保费,分担赔付。由于目前的电梯责任保险的条款费率制定于多年以前,不能适应和反映当前的形势和风险水平,故共保体参考国内兄弟省份的试点经验和数据,结合山东省市场规模等实际情况,制定了一个主险,五种附加险的险种结构,并核算了费率。

山东保监局相关负责人表示:"这样一来有两个优势,一是门槛低,仅投保主险保费较少,企业负担较轻;二是搭配灵活,便于满足需求。"

(季静静 尹涛)

爱无疆
责任在行
7月8日全国保险公众宣传日

四流合一 打造"电商+物流+银行"战略联盟

招商银行推出电商和物流行业在线供应链金融解决方案

在刚刚结束的首届在线供应链金融推进大会上,招商银行"智慧供应链金融"荣获"在线供应链金融创新大奖"。6月25日,招商银行又在北京正式发布了针对"电商和物流行业的在线供应链金融解决方案"。

近年来在全球经济低迷、国内经济平稳回升的情况下,电子商务一枝独秀地保持了30%-40%的高速增长。电子商务、物流企业凭借信息优势、技术优势和渠道优势,依托自身强大的电子商务交易平台和物流配送平台,与商业银行开展越来越紧密的合作,共同为客户提供全流程、一体化的服务。

"我们认为,电商和物流的融合已经成为发展趋势。这种融合,将以金融为媒介,赋予供应链生态圈新的内涵。它集中体现在两个方面,一是产业组织和服务流程的融合;二是客群主体和服务对象的融合。"招行贸易金融部总经理钟德胜在发布会上表示。

"电商+物流+金融"一体化服务平台是大势所趋

在互联网经济推动下,中国企业的供应链模式正面临快速转型和创新。新的供应链模式不断涌现,如供应链平台化服务格局初显;混合型供应链组织模式正在出现,跨界经营和竞争涌现;基于线上平台和线下服务的O2O模式成为新兴热点。

供应链金融也蕴含着新的变革和创新。其间有三个不可或缺的主角:电商、物流和银行。供应链管理中最为重要的是对商流、物流、资金流和信息流的高效运作和管理。而电子商务是新形势下商业模式最具创新力的前端领域;物流企业是支撑供应链实体货物运输和流转的坚实支撑;商业银行是社会中最大、最全面的资金和金融服务的服务者。

搭建合作平台、打造生态圈,是电商、物流、金融三者共同打造核心竞争力的一致选择。

招商银行唐志宏副行长认为:"信息化为供应链提供了强大的技术基础和效率空间,供应链管理为信息化创造了坚实的实体经济内核。电商、物流和银行必然都是其中重要的角色,他们既是供应链管理的重要环节,也是供应链管理的重要切入口,三者的融合,是大势所趋。"

招行推出电商和物流行业供应链金融解决方案

为了提升供应链管理,支持实体经济发展。招商银行从商流、物流、资金流、信息流管理四个层面入手,整合推出"电商平台和物流行业在线供应链金融解决方案"。

针对电商行业的方案包括特色商务撮合方案、特色结算支持方案、特色融资支持方案和特色增值服务方案。针对物流的细分行业和商业模式,招商银行推出了八大定制化细分行业在线供应链金融解决方案。

招商银行唐志宏副行长在发布会上说"这套方案与以往合作方案的不同在于,以往银行只是将资金交付给合作伙伴自行管理,而现在银行要参与到对交易对手的管理中。"

笔者了解到,招商银行已于去年悄然推出自身的在线供应链金融平台——"智慧供应链金融平台"。这一平台今年也迎来了爆发式增长,预计年内将有超过400家链主企业与这一平台实现对接,联动服务近万家链上企业。而在刚刚结束的首届在线供应链金融推进大会上,"智慧供应链金融"也荣获在线供应链金融创新大奖。

财经视点
招商银行 CHINA MERCHANTS BANK
95555 cmbchina.com 微博 @招商银行