“工商银行杯”全国大学生

金融创意设计大赛(德州区)启动

本报7月14日讯 7月10日,由中国工商银行德州分行主办,齐鲁晚报·今日德州与共青团德州学院委员会承办的“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛(德州区)启动仪式在德州学院成功举办。

德州在校大学生均可参赛

此次大赛,旨在增强大学生创新意识,培养大学生创新能力,为大学生开展社会实践,参与金融创新,施展自身才华提供广阔平台。德州在校的本(专)科学生均可报名参加,具体的报名方法及参赛要求等详见大赛官方网站(http://innovation.uibe.edu.cn)和大赛微信公众号“金创意”。同时,大赛作品评审委员将继续本着“公开、公平、公正”的原则,开展作品遴选和评奖工作,工行会积极创造条件将大赛评选出的优秀创意转化为银行产品创新项目付诸实施。

(大学生纷纷上交报名表)

据了解,本届大赛延续“青春激扬、创意无限”的主题,结合当代大学生思维活跃、勇于创新、充满活力的特点,搭建大学生展示自身才华、实现社会价值的平台,由大学生结合日常学习和生活积累,通过社会实践和市场调研,紧密围绕社会发展、市场变化、客户需求和银行业经营发展需要,提出有价值的银行产品设计创意。活动当天,德州学院校园里挂起了大赛的宣传横幅,张贴了醒目的海报,向学生们分发大赛报名表,启动仪式现场气氛非常热烈,与大学生近距离接触的现场宣传取得良好成效。

比前四届内容与赛事有新突破

据介绍,本届大赛在全面总结前四届大赛成功经验的基础上,在内容和赛制上都有新的突破。一是比赛范围进一步拓宽,从银行层面延伸到了整个金融领域。二是贵金属模拟交易比赛的时间由原来的两个月增加到四个月,获奖面进一步扩大。三是增加了银行产品体验活动,深化了对金融产品的了解。

(启动仪式现场)

“工商银行杯”大学生金融创意设计大赛自2010年开办以来,开创了银校合作培养创新型人才的新途径,开辟了引入社会力量、集大众智慧拓展银行产品创新的新思路,逐渐成为高校师生乐于参与、社会普遍认可、具有一定影响力的银校合作创新活动。在前四届大赛中,已有来自全国500余所高校的大学生提交了万余件创意设计作品。

德州分行将进一步携手各界创新工作

工商银行德州分行相关负责人表示,与齐鲁晚报·今日德州、德州学院共同举办本次创意设计大赛,是该行开放创新的一次有益尝试。工商银行德州分行将以本次大赛为契机,进一步深化金融产品创新,与社会各界携手创新,根据客户需求的发展变化,有针对地创新和优化金融产品,履行好提供卓越金融服务、让客户用上最卓越金融产品的企业使命。

德州学院相关负责人指出,本次大赛是联结高校、大学生和银行的桥梁和纽带,充分体现了银行和高校对加强创新型人才培养、创新领域合作的高度重视和深刻共识,对于提升大学生创新意识和研究能力,促进大学生成才具有重要意义。该负责人还表示,该校将丰富人才培养模式,鼓励大学生踊跃报名参赛,通过积极参与金融创新活动展示自身才华、实现社会价值,促进金融创新和人才培养的良性互动。

(财经记者 孙萌萌)

联社资讯

陵县联社
推行“有机”审计模式

陵县联社审计部通过对审计项目的深入探究分析,研发出一套“有机”审计模式。主要出发点是:如何改善审计检查效果,如何提高审计检查专业性,如何提升检查发现问题整改率。在开展审计检查时,注重与相关条线部室结合,实现成本节约、效率提升、整改快速的“有机”模式。以开展农民金融自助服务终端检查为例,在开展过程中审计部同监保部、科技部、业务部门进行协同作业,在完成专项检查的同时,做到设备巡检、网络维护、安防设施配备、审计问题专业提示等工作协同进行。以尽量少的时间、人力、物力投入收获更大的效果。

(任秋云 王翔宇)

平原农信
帮助农村贫困妇女致富

近几年以来,平原县农村信用社针对农村一些妇女因丈夫重病卧床失去劳动能力或因丈夫病逝造成家庭困难的实际情况,与县财政局、县妇联联合,利用小额贴息贷款帮助贫困妇女家庭发展养殖业和小型农副产品加工业,使其尽快脱贫致富,他们的具体做法是:由各乡镇妇联推荐困难妇女名单,农村信用社对贫困妇女户进行信用评定,办理小额贷款,县财政局对给予财政贴息。到目前,全县已发放小额贴息贷款4000万元,帮助682户农村贫困妇女家庭发展起了鸭、鸡、猪、奶牛养殖和大棚等种植及豆制品加工等致富项目。

(高玉才 董业勖)

临邑联社
参加纪念7.11世界人口日暨新《条例》知识竞赛活动

(临邑县副县长张建民为临邑联社参赛队员颁奖现场)

7月10日,临邑联社参加了县委、县人口和计划生育局、计生协会联合举办的纪念7.11世界人口日暨新《条例》知识竞赛活动,在22支代表队中脱颖而出,以优异成绩进入决赛并取得三等奖的好成绩。

通过本次竞赛,促使临邑联社在做好支农支企金融主力军的同时,积极学习好、落实好国策,进一步提升了社会形象,塑造了一支政策强、业务精、服务优的优秀团队。

(王丽 卢勤森)

农行平原县支行
全员签订保密承诺书

7月10日,农行平原县支行每位员工签订了《保密承诺书》,向组织做出了一项庄重承诺。承诺书主要内容为:认真遵守国家及农业银行保密法律、法规和规章制度,自觉履行保密义务;不提供虚假个人信息,自愿接受保密审查;不违规记录、存储、复制国家秘密信息,不违规保留国家秘密载体;不违规使用非涉密计算机及非涉密网络处理、传递国家秘密信息;不以任何方式泄露所接触和知悉的国家秘密、农业银行商业秘密及敏感工作信息等。该行此项活动,旨在督促全行员工强化保密意识,确保在当今人类进入互动传播历史条件下不发生失、泄密事件,保证信息安全。

(赵曙光 宫玉河)

德城区农村信用社

牵手“小微” 实现协调可持续发展

今年以来,德城区农村信用社主动走近小微企业,加大资金支持力度,助推小微企业协调可持续发展。截至6月末,小微企业贷款余额398968万元,较年初增加67842万元,增幅为20.49%。

推进转型升级,拓展“特色化”小微蓝海

结合当前产业发展规划,倡导“绿色信贷”理念。积极将辖内新能源、生物技术和节能环保等战略性新兴产业小微企业,特色优质小微企业纳入重点营销对象,切实助推绿色经济发展。重点支持了馨秋种苗科技、宏光绿色食品、金荷园有机农业等,立足“三农”,加快对现代农业的支持力度。在支持传统农业的基础上,进一步加大对农产品加工、科技农业和特色种养殖产业的支持力度。全面摸底,推进转型。结合市中小企业局,涉农部门提供的涉农信息台账,组织人员开展信贷需求大调查,全面摸清各类实体资金需求状况,量身制定帮扶计划。

推出特色服务,拓展“多元化”小微蓝海

以拳头产品吸引客户。以灵活利率定价机制为支持,创新推出流动资金循环贷款、中小企业信用联盟贷款、仓单质押贷款、房产抵押贷款和商铺按揭贷款、商户联盟贷款等四大系列30多项金融产品,全力满足客户多元化信贷需求。以优质服务满足客户。全面开展“阳光办贷”活动,公开咨询监督电话,明确限时服务和不抽回资金承诺;分别在德城、河东、运河网点建立小微企业金融服务咨询台,在黄河涯分社设立农民专业合作社专营机构,切实满足客户多元化金融需求。走出去宣传拓展客户。与送金融知识下乡、电子银行优惠活动相结合,充分利用网点LED、电视广播网络媒体、街头宣传等方式,提升信贷产品认知度;进企入园开展网上银行、手机银行、财富在手卡等一体化营销活动,切实满足小微企业支付结算需求;定期举办产品推介会,积极拓展优质客户群体。

完善信贷模式,拓展“差异化”小微蓝海

创新信贷管理模式。创新实行营销、风险防控、审查审批、放款、贷后检查“五位一体”信贷运营新模式,并推出公司业务、区域性个贷、农民专业合作社差异化服务模式,切实满足客户不同信贷需求。完善贷款审查流程,提速贷款审查审批效率。召开贷审会基础上,开通“绿色通道”,实行特事特办,对客户急需贷款进行实时审查审批,切实提高办贷效率。完善客户经理管理机制,引导客户经理主动拓展、维护小微客户,提升服务意识,促进小微企业的快速协调健康发展。

(孙海敏)

齐河农商银行
实现存款快速增长

2014年,齐河农商银行立足地方经济区域定位,充分发挥网点优势,彻底打破“拉存款”理念,有效推进“吸引”资本制胜战略,实现存款增长和结构的双优化。截至6月底,该行存款余额65.90亿元,较年初增长9.12亿元,该行将存款营销人员分为管理层、基层管理人员和普通人员分层营销,突出对等服务。瞄准财政类及大型企业的需求,及时安排技术能手给予现金收缴、业务咨询及个性化服务。除做好柜面客户服务,注重加深客户关系维护,跟踪中小企业和个人黄金客户的基本动态和金融活动链,形成全覆盖的客户维护网络。

(王宁 魏宝瑞)