中南·世纪锦城 报童营销秀 卖一份好报 读一本好书 做一件好事
今日泰山 泰区六大亮点催热泰山游

上街体验卖报,小报童先过羞涩关——

勇敢喊出第一声,胆子“壮”多了

本报联合中南·世纪锦城举办的报童营销秀活动14日正式开始,400多名小报童上街第一天,不少孩子得先和害羞、胆怯说“拜拜”,这对七八岁的孩子来说,是一个挑战。

本报记者 白雪 见习记者 刘真 邓金易 赵吉祥

郭瀚文手部受伤坚持自己动手插报。 本报记者 赵苏炜 摄

往前挪出三步远 又扎回妈妈怀里

14日一早,在火车站邮局领报点,大白峪小学二年级的黄振曦刚刚收拾完报纸,跟在妈妈身后准备卖报,看到前方台阶上坐着几个年轻女孩,妈妈鼓励她:“快,去问问。”

黄振曦一步一回头地看着妈妈,又看看报纸,吸了一口气开始往女孩方向“挪”,挪了三步远,女孩看了她一眼,本想开口问,却一声不吭往回跑,扎到妈妈怀里直喊“妈妈,我害怕。”她的妈妈说,“你还没问呢怎么知道卖不出去,再去问问,你最勇敢了。”黄振曦听了妈妈的话,再次走过去,“姐姐,你要份报纸吗?”

年轻女孩很大方地拿出钱买了一份,小振曦脸上露出笑容,“是不是没你想得那么难?”妈妈在旁边鼓励她。

本以为卖出第一份就能不紧张了,可当再次开始寻找顾客又开始胆怯。“我真的有点害怕”,和妈妈沟通了很长时间,她又开始去寻找目标,最终卖掉所有报纸,但每卖完一份,都得靠妈妈鼓励才能继续坚持。

“今天是第一天,孩子状态还没到最佳,但这活动不就是锻炼孩子勇敢面对吗?要是每个孩子一上来卖报都顺利不太可能,过程最珍贵。”振曦的妈妈说。

妈妈鼓励说 “相信你能行”

14日一早,7岁的徐子晴领取到第一天30份免费报纸,刚开始卖报时,她还有一些害羞,不过在妈妈的帮助下,成功将报纸卖了出去。

早晨7点左右,7岁的徐子晴在妈妈米女士带领下来到邮局领取报纸,两条高高扎起的小辫和笑眯眯的眼睛看起来非常精神,米女士说,这是小子晴的“营销策略”,以可爱致胜。“昨天晚上我教给她一些卖报纸的口号,结果她对我说,要自己想一个口号,这是她自己的事。”

分好报纸,小子晴就跟妈妈一起上街,在推销过程中,遇到不买的顾客,小子晴开始有点失落,想打退堂鼓,这时一旁的妈妈就鼓励说,“你是第一次卖,表现得已经很不错了,要再接再厉,碰到路过的叔叔阿姨就主动去问。”

在妈妈的鼓励下,十几分钟已经卖了十余份报纸,路过的市民看到小子晴,走上前去主动买报,有些市民掏出一元钱给她,没找钱就离开了。“有路人的鼓励,就是对孩子最大的支持。”子晴妈妈说。

我要买份报 咱们合个影

14日,八岁的刘政通在爸爸指引下来到傲徕峰市场,手托报纸有些害羞地穿梭在摊位之间,不少摊主和路人主动招呼他买报。刘政通的爸爸说,孩子太内向,希望通过活动锻炼一下。在征询孩子意见后,帮他报了名,“本来想让孩子参加辅导班,但是孩子兴趣不大,参加小报童活动,孩子很感兴趣,过去一般七点多起床,今天早上六点十分一叫他就起来了。”

“在市场里面比较安全,还晒不到,来往的人也多,卖报应该比较理想。”刘政通的爸爸告诉记者。

在市场做生意的张先生主动招呼政通要买报,并与他合影留念,“孩子参加这种活动很好,应该支持,应该鼓励。”张先生说。

一位来市场买干货的市民说:“现在孩子接触社会太少,不利于成长,这种活动越多越好,孩子得到锻炼,家长也放心。”

“已经卖出去14份了。”刘政通说,从早上六点四十开始,不到一个小时已经卖出过半报纸,“应该不到九点就能卖完。”刘政通的爸爸告诉记者。

动手插报。 本报记者 赵苏炜 摄

刘政通与买报人合影。 本报见习记者 赵吉祥 摄

盯准四类人群 小姑娘挺用心

黄韵洁给交警叔叔找钱。 本报见习记者 刘真 摄

本报泰安7月14日讯(见习记者 杨思华 刘真) 14日,10岁的黄韵洁将去年体验卖报总结的“卖报四要素”,运用到今年卖报活动中。黄韵洁还有“大计划”,学漫画的她要自己攒钱买手绘板。

领到报纸没等工作人员讲怎么插报,就自信地表示可以自己来。黄韵洁的妈妈说,去年孩子体验过周末卖报活动,结果错过报名时间。“今年小报童终于有机会参加了,早上4点多孩子就睡不着了。”

黄韵洁说,这次卖报她还有个“大计划”,学漫画的她想自己攒钱买手绘板。“明天订40了份报纸。”

黄韵洁的卖报地点选择火车站公交站牌,为让自己迅速将报纸卖出,还总结了四条“秘籍”。首先选择年纪大一些的爷爷奶奶作为卖报对象;选择穿着较正式的上班族;再就是路上一些带孩子的家长;还有中年男性。

运用这四条秘籍,卖起报来时得心应手,卖报中还碰到一位交警,黄韵洁主动上前推荐,成功卖出。短短40分钟时间里,手中30份报纸全部卖完了。

原来插报纸 也是技术活

于文青在整理报纸。 本报见习记者 杨思华 摄

本报泰安7月14日讯(见习记者 杨思华) 14日,9岁小报童于文青在邮局领报纸时就遇到困难,合完报纸数量对不起来,于文青毫不气馁,来来回回检查三遍,第一天领报就学会了遇到事情要兼有细心和耐心。

在泰师附小上学的于文青未能参加卖报前的培训,一大早就跟妈妈赶到邮局领报纸。虽然是第一次参与卖报活动,于文青仍要自己取报后插报。插完报才发现数量不对。“刚开始不太熟练,肯定是出错了。”于文青立刻手脚麻利地把插过的报纸拆开重新检查。

再检查仍然数量不对,整理30份报纸已经用了快40分钟。于文青的妈妈说,平时就跟孩子说做事情要细心,别马虎,一着急就容易出问题。在妈妈的安慰鼓励下,“小迷糊”于文青并未气馁打退堂鼓,又打开报纸一一检查。

查到第三遍终于整理好30份报纸的小文青不禁大发感慨:“以后还是要细心做事情才行,省得做到一半出问题再返工。”

本报上海大众团购会,20日9点宝龙福朋酒店开幕

上海大众,低碳节能真功夫

本报泰安7月14日讯(记者 曹剑) 7月20日上午9点,本报联合上海大众金驰4S店主办的“聚划算”千人团购会,将在泰安宝龙福朋酒店举行。一直以来,上海大众以低碳节能环保品质,深受消费者青睐,蓝驱技术更是实现驻车零排放,演绎绿色环保出行。订单越多,优惠越大。本报团购会承诺以最优惠价格,实现大家的有车梦想。

目前的环境现状,让越来越多人清醒地认识到治理污染,节能环保的紧迫性。时下众多车企都在倡导绿色环保,力争通过技术升级进步来实现节能减排,为车主打造一种绿色出行的崭新汽车生活。就像上海大众品牌,凭借着领先的节能环保技术和精益求精的低碳细节,成为众多车主心目中的绿色座驾。

借助智能化的驻车启停技术和制动能量回收系统等多项创新节能环保技术,上海大众车型在降低油耗的同时,更降低了CO_2等污染物的排放。例如帕萨特BlueMotion蓝驱技术版二氧化碳的排放量减少了28克/百公里,市区每百公里油耗比1.4T其他车型节省了1.2L,以实实在在的数据彰显了自己的环保真功夫。

7月20日,本报联合上海大众金驰4S店举办“聚划算”千人团购会将在宝龙福朋酒店举行。上海大众全系车型,包括新帕萨特、新朗逸、新桑塔纳、POLO新青年、polo GTI、全新朗行、新途安、新途观等备受大众关爱的中高档轿车悉数亮相,让您畅享最优惠价格。

团购,顾名思义订单越多、享受的优惠越大。每满10单参加循环抽奖,满20单送商业险,总成交量越多,顾客的总花销越少。想拥有一辆属于自己的上海大众汽车吗?机会来了,在这个盛夏,告别酷暑开启有车生活。

报名电话:0538-8878787或18653881007(泰城);13954820979(肥城);18653881036(新泰)。活动当天,新泰和肥城安排大巴车免费接送。现在报名,还有精美礼品赠送,优惠政策请继续关注本报。

展厅里,新帕萨特光彩夺目。 本报记者 曹剑 摄