“移动4G·和生活”杯暑期营销秀

每天进步一点,售报才有激情

小报童马祥凯通过营销秀战胜了胆怯,找到了自信

本报7月14日讯(见习记者 陶慧聪) “移动4G·和生活”杯第三届中小学生社会实践活动暨暑期营销秀大赛第一期赛程已经过半,报童们都显示出了极高的热情。资质较老的报童逐渐找到了往年的状态,新报童也战胜了胆怯,找到了自信。

马祥凯是第一次参加暑期营销秀,现在的他褪去了刚到报社时的胆怯和羞涩。“叔叔,明天我不想卖了,不要给我预订报纸了吧。”曾经的马祥凯面对没有卖出的报纸怯懦过。在他即将放弃的时候,家人和伙伴们的鼓励使他战胜了自己,重新回到了营销秀的舞台。卖出报纸的数量从每天的10份到20份再到30份,他找回了自信,在营销秀的舞台上不断超越自己。

王英玮作为前辈级的报童,每天卖出报纸的数量也是一路攀升,从第一天的100份,到150份、180份、200份、220份、240份。“明天我要预订260份报纸。今天又有新的客户预订明天的报纸,所以明天我要再多订一点。去年最多的时候每天能卖到300份呢。”王英玮信心满满地说。

如果你想要参加暑期营销秀,抓紧行动吧,第二期活动暂定于7月21日开始,活动时间为10天。活动开始第一天,小报童可领取10份报纸,所售报款作为售报启动资金,后续几天根据个人能力购进《齐鲁晚报》进行销售。售报期间将统一服装,并且会安排形式多样的培训和体验活动。每天都会评选出销售明星,并在报纸上展示小报童们的卖报风采,家长和小报童们还可以将参加活动的心得写出来发给我们,并择优刊登在报纸上。

每期活动结束后,将评选出金牌小报童一名,奖励助学金800元;银牌小报童2名,奖励助学金500元;铜牌小报童3名,奖励助学金200元,优秀营销小能手若干名,均颁发证书。

报名地址:黄河十路渤海九路锦城大厦8楼

报名电话:0543-3210007 18754398998

苏福奕和张奕洋是卖报的好搭档。 本报见习记者 孙秀峰 摄

秀一句

本报小记者孙超:营销不仅能锻炼一个人展现自我和抗挫折的能力,还能提高机智灵活与遇事应变的能力,为我们早日适应社会打下坚实基础。

在卖报过程中,我体验到了爸爸妈妈赚钱的辛苦。我用几天赚钱已经很辛苦了,何况爸爸妈妈天天去工作呢。

移动4G·和生活杯营销秀明星榜

王英玮	240份
孙 超	225份
杨 帆	220份
杨舒鑫	80份
苏福奕	60份
张梦雨	50份
周芊宇	50份
王晟烨	45份
王宇辰	45份
李松媛	40份

消 防 风 采 录

消防安全进幼儿园

7月4日,开发区公安消防大队走进开发区实验幼儿园开展“消防安全示范课”征集活动。

在课堂上,授课老师结合幼儿园小朋友的认知能力,通过卡通式PPT课件深入浅出地为小朋友们讲解校园、家庭防火常识,火场逃生、报警的注意事项等多方面的知识,授课采取提问方式与小朋友互动进行,小朋友们纷纷举起小手抢着回答。为了让孩子们熟练掌握逃生自救本领,老师还组织幼儿模拟了火场疏散演练,孩子们用湿毛巾捂住口鼻,在老师带领下,有序的撤离“火场”。

(通讯员 王晓静)

重点单位消防检查

近日,滨城区公安消防大队积极开展对辖区内重点单位的消防安全检查。

在检查过程中,消防监督检查人员重点查看了各单位的消防安全管理是否符合规定,安全出口、疏散通道是否保持畅通,灭火器材、疏散指示标志、应急照明等消防设施是否保持完好有效,单位是否落实了消防巡查制度和安全责任,值班人员是否在岗在位。

通过检查发现,被检查单位还存在一定的消防安全隐患,针对存在的隐患,监督检查人员要求单位负责人立即组织人员进行整改。

(通讯员 王晓静)

邹平消防安全培训

为切实做好辖区防火工作,进一步提高社会单位员工的消防安全意识和逃生自救技能。7月2日上午,邹平县公安消防大队派员深入县气象局进行消防培训演练。

培训课上,消防宣传人员用通俗易懂的语言为单位职工们详细讲解了火灾起因、常见火灾的预防和扑救、拨打“119”报火警时应注意的事项以及火场逃生与自救等消防安全知识。

随后,消防宣传人员现场指导参训员工进行了灭火器灭油盆火灾的实战消防演练。活动现场,参训人员踊跃参与,气氛十分热烈。 (通讯员 王晓静)

对危险品场所检查

近日,北海新区公安消防大队结合当前正在开展的重大火灾隐患集中整治专项行动,深入辖区易燃易爆化学危险品场所进行消防安全检查。

消防监督检查人员主要针对新建、改建、扩建的易燃易爆化学危品场所是否依法通过了消防审核、验收,建筑的使用性质是否符合规定;易燃易爆化危品场所的生产工艺、装置设备或储存方式、设施等安全措施是否符合规定;疏散通道、安全出口、疏散指示标志、应急照明、消防设施运行、消火栓状况以及灭火器材配置是否符合规定。

(通讯员 王晓静)