

济南的豪车到底去哪了

豪车品牌密集开店,有的3天卖了30台

7月15日,济南泺源大街润之意店面内,一辆超过600万元的法拉利跑车静静地展厅内等待着新主人;在不远处的宾利泉城路店,一辆300多万元的宾利飞驰已被订购。最近几年,超豪华品牌纷纷来济南开店,而济南豪车挂牌数量也明显增加。

文/片 本报记者 韩适南

►15日,济南玛莎拉蒂展厅内的两款品牌车型。



玛莎拉蒂开店三个月接40订单

虽然今年4月1日才开始试营业,但到6月底,济南润之意经销的玛莎拉蒂汽车已接到近40个订单。济南润之意市场部经理杨洋说,在订购的车中,总裁系列的V8起价为267.7万元,而GT系列限量版售价为388万元。据了解,目前在山东省内,这款限量版跑车在济南和青岛各有一辆。

宾利作为英国皇室用车,自济南店开业以来,已经售出

了40辆左右。宾利济南市场经理李磊介绍说,在宾利慕尚、飞驰、欧陆三大车系中,以新飞驰车型最受欢迎,售价319.8万元起,而慕尚车型中最贵的一款车售价超过888万元。

记者了解到,奔驰售价百万元以上的车型有S级等四个系列。在济南唯一一家奔驰经销商济南之星店,卖得最好的一款当数S400尊贵型轿车。该店一位经理介绍,2013年全年

该店就卖出300台,今年4月齐鲁车展三天时间售出30多台,该车的官方报价为124.8万元。

奥迪百万元以上的豪车有R8等7个系列,其中以A8L和Q7销量最大。银座奥迪一位销售经理告诉记者,济南市场一年销量200台左右A8L。

记者从济南市车管所了解到,从近两三年的情况看,进口豪车挂牌的数量明显增加。

买辆豪车购置税就得几十万

销售豪车的一位业内人士介绍,济南目前有几乎各个国际品牌的豪车。据他估算,兰博基尼在济南有13台、法拉利8台、阿斯顿马丁1台、保时捷10台,奥迪R8在这些品牌中算是比较便宜的,最高售价不超过300万元,济南有2台。

国际超级豪华品牌汽车近年来密集进入济南市场。2012年,保时捷在济南开店,2013年3月,宾利进驻泉城路,今年4月,玛莎拉蒂和法拉利亮相相

南泺源大街。另一位业内人士介绍,目前在济南市场上,暂时还没有兰博基尼、劳斯莱斯、阿斯顿马丁等品牌专营店。

豪车的税费、保险、后期保养及油耗等后续费用对一般人来说是一笔不小的费用。以奔驰S65AMG车型为例,车款为299.8万元,购置税高达25.6万元,一年全险费用在6万元左右。

宾利济南销售顾问宫小峰介绍,宾利新车的车辆购置税在27万元至45万元,保险最高8

万元左右。

据玛莎拉蒂工作人员介绍,玛莎拉蒂保养是三年不限公里数,因为所有配件都是从意大利原厂订购,一次小保养的基础费用接近4000元。

豪车的保险不像普通汽车的保险,小的保险公司不敢接,因为赔不起。济南一家财险公司的工作人员介绍,2013年全年,在该公司投保的百万元以上豪车有十多辆,就算蹭掉一块车漆,出险费用也在1万元左右。

有人买豪车为玩,新鲜过后用来抵债

购买玛莎拉蒂的客户,以金融业从业者、地产商、奢侈品经营者、家具商等居多。杨洋特别指出,女性消费者占三分之一的比例。在该店购车的顾客多来自济南,也有淄博、济宁、东营、滨州等地顾客。

奔驰济南之星一位工作人员说,购买奔驰高端车型的顾客以集团总裁、企业家、私营企业主为主,主要分布在房地产、建筑、冶金化工、机械和电子等

领域。在宾利济南店,一辆三百多万的宾利飞驰已被订购。该品牌的顾客主要来自房地产、金融、能源、酒店及进出口贸易等行业的企业主,35岁至45岁的群体成为购车主力,济南消费者占了一半左右。

奥迪一直是“官车”的代表,近年来却发生了变化。银座奥迪一名销售经理介绍,购买群体中私营企业主成了主流。

目前购买豪车的群体中,

有一类人买车就是为了玩一玩,购买豪车后,开几个月到半年,享受豪车的新鲜感后,便用来抵债。“这种情况并不少见。”一位从事二手豪车交易的人士告诉记者,债主讨来豪车后,也不见得能养得起,所以他们一般都会贱卖,以便拿回资金。

还有一类轿跑豪车的玩家,购车以二手车为主。业内人士介绍,一百多万就可以买到一辆品相不错的二手兰博基尼。

头条链接

三成车主认为 价超百万为豪车

6月18日,中国富豪生活方式权威研究机构财富品质研究院在上海第二次发布《中国豪车报告》。报告显示,消费升级是造成豪车消费增加的最主要原因,随着中国人均车辆占有率提升以及收入增加,选择更好的座驾成为很多家庭和个人的最重要选择。

此外,车贷市场的快速发展也是促进豪车市场保持坚挺增长的主要原因之一,很多银行推出车辆贷款,特别是豪车分期付款业务,一般贷款额度可以达到70%。整体来看,价格在50万元—150万元的豪车已经成为豪车市场的绝对主流,特别是80万元—120万的豪车需求特别明显。

财富品质研究院预测,今年豪车平均价格将进一步降低,50万元—100万元的豪车将获得进一步大规模发展。

《中国豪车报告》显示,中国汽车进口量在2011年创下历史新高,豪车进口需求拉动了汽车整车市场的需求。报告表示,中国消费者并不觉得豪车品牌生产的就是豪车,更多是以价格来区分。调查显示,有33%的车主认为,价格在100万元以上的才是豪车,车主普遍认为500万以上的为顶级豪车。

在中国富豪心目中,劳斯莱斯位于豪车品牌榜单首位,其次是宾利、法拉利、兰博基尼、保时捷。

本报记者 韩适南



豪车用车成本



买豪车 顾客看重什么

购买百万元以上的豪车,顾客们看重的是什么?

据奔驰济南之星工作人员介绍,购买奔驰豪车的顾客,主要看重的是品牌的知名度以及车的安全性、舒适性和豪华度。银座奥迪一位销售经理告诉记者,济南年销近5000辆奥迪,品牌、形象、安全、豪华程度和先进技术是车主选择奥迪的主要因素。

对宾利和玛莎拉蒂两款车,顾客除了看重品牌、技术、豪华等方面外,还有较为优质的服务。济南润之意市场部经理杨洋说,产品本身的文化内涵和历史传承也是一个关键因素。

本报记者 韩适南