

据中汽协发布相关数据显示,上半年汽车产销1178.34万辆和1168.35万辆,同比增长9.60%和8.36%,与上年同期相比,增幅有所减缓。在国内销量大数据下,山东汽车市场继续提供了强有力的支撑。特别是三、四线市场,正逐渐成为销量增长的主力。在国内一线城市增速放缓的大环境下,纵观山东汽车市场半年的变化,恰似国内汽车市场向好一面的投影。

三、四线市场贡献率提升

山东车市半年成绩斐然



* 车市联播

泰安

注册私家车同比涨25%

15日下午,记者从泰安市交警支队车辆管理所了解到,今年1-6月份,泰安市机动车注册数量52286辆,其中泰山区27753辆、宁阳县3939辆,东平县4465辆,新泰市10803辆,肥城市5326辆。全市上半年注册登记小型汽车38914辆,而2013年1-6月份,泰安小型汽车为31070辆,比去年同期增长7844辆,增幅达25.2%。(记者 曹剑 通讯员 时立新 焦大伟)

临沂

市场增幅最大

记者从临沂交警部门获悉,临沂上半年机动车上牌量共计11.6万辆。其中1-5月,乘用车上牌量近7万辆,成为省内增速最快的市场。整体来看,得益于二、三线城市消费潜力的释放,上半年临沂高端车市场销量呈上升状态。在合资品牌层面,大众、雪佛兰等热销品牌销售成绩不错。另外,山东远通汽车贸易集团上半年销售汽车6.48万台,同比增长16%。(邵明习)

枣庄

高端品牌步入置换期

在枣庄车市,二手车置换成为一个新亮点。在枣庄宝骏宝马4S店,上半年店内推出二手车置换活动,所有品牌的二手车都可以通过置换或者直接卖给4S店,销量情形总体比较乐观。不少消费者通过二手车置换,降低了高端品牌的购买门槛。(贾晓雪)

日照

多品牌实现不同程度增长

北京现代山东路顺新店半年销售600多台车,出色完成了任务,这也是自2005年成立以来,单店销量突破1万台大关;得益于一些大型活动的举办,日照泰华福特4S店上半年销量突破千台;在日照盛和集团,旗下奔腾、荣威、马自达等品牌整体销量同比增长40%。(杜光鹏)

自主品牌销量向上, 市场向下

近几年来,山东一直是自主品牌发展较好的区域市场。今年上半年,山东区域为自主品牌提供了强大的

销量支撑。

山东吉利汽车超市总监房立刚告诉记者,他们今年上半年共销售车辆3000台,较去年小幅增长。在这一优秀数据下,是郊区市场强有力的支撑。“目前网络已完全覆盖济南周边县市,在章丘、长清、仲宫、商河等地共有十几个二级店。在3000台的业绩中,市区与郊区销量占比50:50。”

济南市场上的吉利现场并非个例,在青岛,许多自主品牌销售区域主要面对周边的胶州、平度、即墨等市场。据不完全统计,青岛区域风行品牌市区与郊区占比约为46,奇瑞品牌这一比例更是高达37。而作为上半年增长最为迅速的临沂市场上,当地长城品牌总销量约5000余台,长安汽车平均月销500台紧跟其后,比亚迪、奇瑞、一汽奔腾等自主品牌销售都有明显增幅。

同样在鲁西区域,菏泽市区豪华车在不断增加,但在县级市场上,自主品牌依旧占据销售主流,吉利、长城、长安表现都不错。

“我们的A级车多销往郊区市场,S6与F0市区与县区销量占比也约为5:5。”比亚迪山东区域负责人告诉记者,烟台、临沂、莱芜等市场是其重点区域,其中,比亚迪在莱芜市场占有率更是高达8%。为了迎接比亚迪销量即将突破300万辆,老款F3车型售价降至3.99万元。这样的售价对于山东县级市场消费者而言,具有绝对的价格吸引力。

理性扩张, 稳步推进渠道下沉

伴随着自主品牌向下扩张,合资品牌也在紧锣密鼓的布局之中。瞄准山东年轻汽车消费群体的雪佛兰品牌,在整个增量中,三四线城市是其增长最快的市场。其中,潍坊继续保持着总销量第一;临沂紧随其后,保持6.0%的市场占有率;聊城成为增幅最快的城市,市场占有率一跃达到6.9%。

广汽本田在山东区域,上半年同比增长约10%,以临沂为代表的市场表现突出。

此外,据东风标致山东大区主任刘骥透露,包括临沂、济宁、枣庄、菏泽在内的鲁南地区是其品牌在省内增长最快的市场。

与不断增长的销量相比,新店建设的速度在逐渐放缓。更多品牌开始回归理性,稳步推进渠道下沉。

作为领跑山东市场的上海大众汽车,2014年相继有4家4S店加入,其中三家位于德州、泰安东部新区与潍坊昌邑。另外,从去年年底至今,上海大众汽车还在山东9个地市开通了大众进口车销售服务渠道。上海大众山东销售服务中心市场副总监梁峰告诉记者,通过更专业、更规范的服务,将“大众关爱”服务品牌深入郊区市场,同时让更多省内客户在家门口享受大众高端产品及至臻服务体验。

日系品牌代表广汽本田今年在泰安与滨州两地新设4S店,并增加了诸城、高密等地市场的二级店,新网点的数量相比往年要少一些。在下半年,东风日产还计划推出“服务千县”活动,带着旗下各款车型来到省内各乡镇。“将我们的渠道进一步的下沉,落实好更多的活动和服务。”东风日产山东区域营销总监刘轶说。

东风标致山东大区主任刘骥告诉记者,“今年新的网点布局较少,但通过提升当地4S店与二级店经营能力,做好原有的网络渠道。”

韩系品牌代表北京现代上半年在山东没有增加新的网点,在下半年也仅有3-4家新网点铺设。记者从北京现代山东区域处得到的答复是,将力量集中在提升现有特约店的销售能力与服务能力上。

不仅如此,豪华车品牌保时捷上半年在潍坊开设了新网点,保时捷中国副总裁及首席运营官柯奕迈在开业现场表示,作为保时捷在中国的国内市场,山东省展示了其蕴含的巨大潜力。而下半年,淄博保时捷中心也将建成,这是除青岛、烟台、济南、潍坊之后,山东省内第五家保时捷中心。而淄博市场,则是代表了山东最典型的三线汽车市场。

增速依旧, 山东领跑国内车市

□本刊记者 韩杰

相关数据显示,今年1-5月,山东省乘用车上牌量超60万辆。省内区域汽车市场上,青岛以超7万上牌量占据第一位置,其后是临沂、济南与潍坊,半年销量均近7万辆。在品牌销量上,上海大众汽车依旧占据市场主流地位。据上海大众山东销售服务中心市场副总监梁峰介绍,1-6月上海大众销量超过64000台,同比增长17.8%。其中,1-5月上海大众品牌市场占有率9.50%,同比上升0.82个百分点,市场占有率排名继续领跑第一。

上海通用别克品牌上半年山东销量4.4万辆,同比增长16%。据别克山东区域市场总监朱辉金介绍,双君(君威、君越)车型增速达17%,有效拉动区域市场增长。而通用旗下另一品牌雪佛兰销售3.8万辆,占整个全国市场近11%。

东风日产半年销量3.3万辆,增幅达39.68%,得益于新奇骏的上市,SUV增长最为明显,达到87%。北京现代上半年山东销量5.2万辆,同比增长14.5%。相比北京现代半年55万辆的成绩,山东市场贡献率近10%。北京现代山东区域相关负责人告诉记者,得益于潍坊、临沂、东营、菏泽等市场的高歌猛进,目前其在山东市场排名第四。

东风标致半年共销售1.78万辆,同比增长67%,成为东风标致国内区域增长最快的市场。其上半年市占率达2.7%,在2013年这一数据还是1.8%。东风标致山东大区主任刘骥告诉记者,“今年的目标是3.2万辆,但预计到8月底,我们就能完成去年全年2.3万的销量。东风标致经过几年沉淀,品牌力不断提升,再加上产品线的丰富,造就了今年全国各地开花的局面;从山东区域来看,我们的产品契合消费者需求,特别是以高性价比为卖点的301车型,已经成为销售主力。”

Mazda CX-7国产下线 预售价格19.98万元起

一汽马自达携“操控王”出击SUV市场

日前,一汽马自达首款国产SUV Mazda CX-7正式在长春一汽轿车工厂下线,该车型定位为运动型高性能SUV,动力性、转向精准性、制动稳定性与通过性均超越同级车型,堪称“SUV操控王”,其轴距更达到2750mm,是一款兼具操控乐趣与空间享受的中型SUV。目前该车型已开始在全国各一汽马自达4S店接受预定,2.5L、2.3T两种排量、五款车型预售价格为19.98万-27.58万元,预计于7月底全国上市。

据一汽马自达汽车销售有限公司副总经理田青久介绍,“SUV操控王”Mazda CX-7的引入,标志着一汽马自达正式进军目前急速增长的SUV市场,同时产品线也实现了轿车、MPV及SUV的“全领域”覆盖。未来CX-7将立足中型SUV市场,抢占紧凑型SUV市场空间。

在Mazda CX-7研发之初,马自达的目标是开发一款“与众不同的SUV”,“跑车化”成为了与众不同的突破口,Mazda CX-7结合了SUV的“高通过性、实用的便利性、大空间、高坐姿”的多项优势,又融合了“跑车的造型,及快速驰骋的极速性,安心驾驶的运动操控特性”等个性特征,被赋予了与竞争对手完全不同的价值元素。

从第一眼看到Mazda CX-7就是魅动十足的,从外形看Mazda CX-7就像一只展翅翱翔的雄鹰,全身充满了“动感”与“活力”,体现出一种野性的力量美,而这种野性的力量美恰恰与其目标消费者追求的审美情趣是完全一致的,因此,很容易在人车之间产生共鸣。不仅如此,马自达品牌从骨子里就体现出一种精雕细琢的匠人精神,正是这种匠人精神为Mazda CX-7赋予了非常精致的内在魅力。

虽然Mazda CX-7还是一款SUV,但是它继承了马自达对于操控和驾驶乐趣的执着追求,实际上它的这些特性更符合“Sports Crossover SUV”的概念,集中了跑车、SUV、轿车的优点于一身。Mazda CX-7的动力系统更植入了来自马自达传奇的MPS 2.3T发动机,及电控智能扭矩分配适时四驱系统,显然它体内传承了马自达的品牌精髓。

造型魅动的“SUV操控王”

驾驶着Mazda CX-7行驶在路上,会吸引众多路人的注目,这是因为Mazda CX-7有如此特别的跑车化外形设计。Mazda CX-7的另一大亮点是具有非常卓越的操控性,可谓“SUV操控王”。以2.3T四驱为例,源自MPS的2.3T发动机动力澎湃,曾

连续三年获得沃德十佳发动机,在适时四驱系统的完美配合下,令Mazda CX-7加速性能表现优异。此外,Mazda CX-7的底盘是专用SUV底盘,这与其他SUV品牌多为轿车和SUV共平台不同,显然Mazda CX-7具有更好的稳定性。(刘双)

