# 自主图新:广汽传祺六年"变形"之路

《变形金刚4:绝迹重生》 的热映,让片中一位来自中国 的"新汽车人"引起了国内外媒 体的极大关注——他的名字叫 "广汽传祺"。片中不仅有中国 元素的绽放,更把中国自主品 牌汽车的帅气和实力向世界展 示,践行着"中国梦,世界车" 广汽传祺是中国自主品牌汽车 中的重要一员,2014年上半年 同比增长50.1%。可以说,广汽 传祺与《变形金刚4》的合作是 -次契机,同时标志着2014年 亦是传祺的"进化"大年。

7月5日,中国主流媒体汽 车联盟23位成员走进广汽传 祺工厂,深度对话广汽传祺高 层领导,共同探讨广汽传祺六 年自主图新之道。

#### "传奇"突围争做自主第一

2010年9月,广汽传祺第一 款车型正式下线,标志着广汽 传祺的成立。这位年轻的车企, 野心却不"小",坚持正向开发, 创造属于传祺的DNA,试图以 真正的实力来突围。六年过去 了,广汽传祺用"传奇"速度证 明:坚持自主创新的力量。



"数据说话,每年销量翻一 翻。"座谈会上,广汽乘用车总经 理助理兼销售部部长肖勇向我 们介绍广汽传祺的销量情况: "2011年是1.7万,2012年是3.3 万,2013年是8.5万,今年上半年在 没有新车增加,且自主品牌全面 下滑的情况下,我们对比去年同 期增长50.1%。"新车齐发,产品 布局全面升级。对于大家普遍 关注的产品力,肖部长非常激 动地介绍今年下半年将上市的 三款新车,分别是全新A级车 GA3S·视界、SUV车型GS5·速 搏和轿跑车GA6。

### 营销升级 打造汽车文化

广汽传祺不止是一个埋 头"造车"的企业,"图新"更表 好形象。"乒乓球是国球,群众基 础广,能够让更多顾客感知传 祺,实现传祺品牌的国际化。 积极创新 探索未来之路

会。作为本次大寨的冠名赞助

商,广汽乘用车总经理吴松认

为,传祺希望借此展示广汽的良

广汽传祺并不满足于"传 奇"速度,如何构建"未来"才是 他们的核心议题。在渠道建设 创新上,争取做到渠道下沉,把 战线从一二线城市拉长至四五 线城市。除了标准规格的4S店 以外,广汽传祺从2013年开始推 行迷你4S店,即总的占地面积不 超过1000平米,投资控制在300万 内的紧凑型4S店,拓展范围更广 的渠道。在网络营销上,广汽传祺 拥抱大数据时代,成立了专门的 网络营销部门,广汽传祺天猫旗 舰店于今年4月开业,实践了更 贴潮流、更加有效的营销模式。

在全球化战略上,广汽传 祺已有突破性的进展,部分车 型出口到中东地区、南美洲、 东南亚和东欧等地,并寻找机 会准备进入北美还有欧洲市 (刘庆义)

# 爱车顾问回

### 开车省油小秘诀

■本期嘉宾:山东金大友汽车销售有限公司 ■售后经理 胡衍彪

"同样的车型,为什么别人开,百公里只需 要六七个油,我自己开就得十几个油?"开车过 程中,怎么样才能节油,成了百姓越来越关注 的话题。

#### 秘诀1:慢起步

开车想要省油,首先得把心态调整好,不要 急躁。急加速、抢信号灯、抢车位,不但不能节省 时间,反而会增加油耗并加速部件的磨损。

不管开什么车,开车省油在技巧方面最重 要的一点就是起步要慢,起步时踩油门要轻。 换句话说就是不要急加速,"你踩得越深越快, 燃油的供给就越多。一般来讲,冲出去的速度 越快,提速越快,耗油量也就越多。"胡衍彪建 议,"正常的情况下,踩油门不要深过1/3就保 持住,让车辆慢慢地提速。

#### 秘诀2:高挡低速

想要省油,不要让发动机长时间空转也是 个窍门,如果遇到需要停车等待1分钟左右, 就可以考虑先熄火了。

另外,换挡时机把握好了同样可以达到省 油的目的。胡衍彪介绍,开车时要尽量避免低 挡高速长时间行车,一般来讲,高挡位低转速 的行驶是较为节油的。而使用自动无级变速器 加速时,应尽量缓慢加速,在换挡点附近稍松 油门,以使变速器容易升挡,同时也节省燃油。

#### 秘诀3:柔进挡、轻给油

车辆起步时一定要1挡起步,轻踩油门,根 据道路的状况合理给油,平路起步油门小-点,坡道起步油门大一点,踩油门要轻而缓,换 挡时机快而准,离合器与油门配合是关键,除 了良好的心态外,还必须进行千百次的苦练, 一脚油门深浅、离合器的接触点、发动机转 速三者配合,才能做到起步平稳换挡平顺,不 盲目追求动力,够用就好。

SHIFT\_the way you move

技术日产 人·车·生活



## 山东立法:四岁以下儿童乘客上高速必须使用安全座椅

德国Kiddy积极推动国内安全座椅立法,并发起宝宝安全出行公益讲座

近日,山东省人大常委会 修改《山东省高速公路交通安全 条例》,新增了对4周岁及以下儿 童、未满12周岁未成年人乘车上 高速方面的规定。从2014年8月1 日起,4岁以下儿童上高速而不 使用安全座椅是违法的。根据新 条例,机动车进入高速公路行 驶,驾驶人不得安排未满12周岁 成年人乘坐在副驾驶位置;未满 4周岁的未成年人乘坐家庭乘用 车,应当为其配备并正确使用儿

童安全座椅。

目前,儿童乘车安全最有 效的保护方式就是儿童汽车安 全座椅,能降低婴儿死亡率达 70%,降低4至7岁儿童死亡率 达59%。为此,德国著名儿童安 全座椅品牌Kiddy发起宝宝安 全出行公益讲座活动(限山东 省),活动现场将为参与者解读 国内儿童乘车现状,并讲解儿 童安全座椅的选择及安装。

Kiddy在1966年成立于德

国慕尼黑,2007年Kiddy继承 人Jan Stefan Wuerstl了解到 中国每年有18500多名儿童死 于车祸。同样作为孩子的父 亲,他很难想象这些父母失去 孩子的心情有多悲痛,以人为 本的Kiddy更有一份责任为中 国千千万万孩子的出行提供 安全保护。于是Kiddy于2008 年在中国上海成立,将优质的 产品带到中国,并多次发起公 益活动,为中国孩子的安全出

现在营销观念上:打造与时俱

《变形金刚》系列电影,"金刚"

营销为广汽传祺赚足了眼球,

亦凭借电影声势浩大的宣传,

广汽传祺今年1-6月的销量出

现喜人的增长。《变形金刚4》使

广汽传祺登上了世界的舞台, 为传祺塑造了"中国车"的民族

名片,是广汽传祺打造传奇汽

打造汽车文化的其中一步,另

祺的重要战略。6月3日,由广汽

集团独家冠名赞助的国际乒联

世界巡回赛暨2014年中国乒乓

球公开赛在蓉举行新闻发布

方面,体育营销亦是广汽传

"金刚"营销是广汽传祺

车文化发展路上的里程碑。

作为汽车文化盛宴之一的

进的汽车文化!



7月16日起,公益讲座将 在山东省全省依次举行,参加 活动家庭将有机会获得神秘 礼品,活动详情可通过Kiddy 官网了解。 (小森)



中国 长春

www.faw-vw.com vw.faw-vw.com

客户关怀热线: 4008-171-888









ACC自话应巡航















山山山山济无滨滨滨东德首银润金庞腾腾宝泰华汇住座捷宝大翔翔捷通锐众众

0531-87299926 0531-67872777 0543-3225293 0543-5054777

0531-86167777

德齐夏乐青青青青素 华华汇鑫迪华亨大庞瑞声 运腾达众生世间栏大富建 安全

0534-3526789 0534-8125777 0532-85037111

個台东群 

0535,6388199 0535-6021677 0535-3108688 0535-7292588 0535-2296836-8106 0535-8529558 0631-56248

淄博唯达长齐

0533-5338999 0536-2191111 0536-8800372 0536-8383555 **莱肥泰泰新茌聊聊济济济** 秦创仁中创德北交世长众 泰创仁中创德北交世长众 遗伟博租新众斗运盛济诚

0634-5600777 0538-3222999 0538-8860888 0538-8568666 0537-5158866 0537-3716668

邹城交运快车

0537-5518099 0530-5135889 0530-7389999 0539-265277

0539-213890

枣庄永明 山东永正东联

0539-5263518 0539-5932986 0539-6126667 0633-3320000

以上经销商排名不分先后

JETTA 塘块 CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速器 GOLF 高尔夫 BORA 宝来