



齐鲁晚报《今日烟台》“金舵瓷砖杯”2014年度暑期小报童营销秀系列报道

# “明天我要卖300份！”

## 首期活动第二天小报童铆足了劲儿,欲挑战取报上限

本报7月15日讯(记者 曲彦霖 王敏) 由齐鲁晚报《今日烟台》主办、金舵瓷砖独家赞助的“金舵瓷砖杯”2014年度暑期小报童营销秀大赛逐渐升温,小选手们展开了激烈的冠军争夺赛,15日,首期活动的第二日,王晓宇和于知鑫两名小选手的售报数量就达到200份。

活动首日的“预备战”让许多曾参加过暑期营销秀的小选手和在首日参加活动的“新手”直呼过瘾。活动第二

天,小选手们都铆足了劲儿,准备在售报数量上与其他小选手“一决高下”,拉开差距。

15日,首期活动的第二日,福山中心站王晓宇和牟平高新中心站的于知鑫迅速“拔高”,将售报份数加至200份。不相上下的两人目前位居榜首,但以目前的情况来看,并未占据绝对的优势,另外几位小选手紧随其后,仍有希望超越。

“每天的量都很重要,越到后面越紧

张,一旦有一天落下了,就会直接影响排名。”有经验的小报童分享着自己总结的“准则”。

“明天我要卖300份!”15日,王晓宇用5个半小时的时间成功卖出200份报纸,自信的他想挑战主办方设定的取报上限。

王晓宇曾是去年暑期营销秀的金奖得主,连续参加三期活动。今年的他奔着大奖来,再逢爸爸妈妈的生日,“妈妈,今

年我要给你和爸爸一个惊喜!”

想跻身获奖名单的小选手们要抓紧了!激烈的竞赛已经开始。记者从主办方了解到本期活动设置金奖2名,奖励现金500元;银奖8名,奖励现金300元;铜奖20名,获赠一份全年《齐鲁晚报》。所有获奖小选手均可参加免费旅游一次。

小选手们,快参考本期“金舵瓷砖杯”暑期小报童营销秀排行榜制订适合自己的“作战计划”吧!

### 征集令:

#### 邀您写稿,分享收获

本报开通“家有报童”专版,欢迎孩子和家长们来稿。来稿请注明姓名、联系方式,稿件可发送至邮箱:quyanlin88@126.com。另外,大家可以加入卖报小行家QQ群:329025971,交流体验,分享快乐。

### 各站咨询电话:

- 芝罘东发行站 姜站长:15563860636
  - 芝罘西发行站 刘站长:15563860722
  - 芝罘南发行站 刘站长:15563860708
  - 黄务发行站 韩易达:15563860653
  - 奇山发行站 李站长:13181648958
  - 凤凰台发行站 宋站长:15563860779
  - 莱山南发行站 王站长:15563860700
  - 莱山北发行站 郭站长:15668099162
  - 开发区发行站 王站长:15563860781
  - 福山发行站 李站长:15563860780
  - 牟平高新发行站 夏副站长:15563860680
- (曲彦霖 整理)

**金舵 JINDUO CERAMICS**

总店: 幸福南路车管所西红绿灯路南 销售热线: 6833777

福山店: 福山区原北三路家家悦超市东200米路北 销售热线: 18853516858



### 家有报童

#### 我的“卖报生涯”开始了

7月14日,是一个神圣的日子,因为这一天我人生中第一次上街卖报纸。

到了取报地点,工作人员给我发了30份报纸,还让妈妈帮我选了个卖报地点,妈妈想了想说:“就祥和市场吧!”于是我的“卖报生涯”便开始了。

在公共汽车上妈妈对我小声说:“儿子,你可以在车上卖几份呀!”我找到一位阿姨说:“你好阿姨!买一份报纸吧?”“好!”阿姨很爽快地答道。顿时,我心里像吃了蜜一样甜,第一次就大获成功让我好兴奋!

就这样,在公共汽车上我卖了4份报纸。祥和市场到了,在那里我遇

到了好朋友源源,我和他一起努力推销,一会报纸就卖了一半,吃过饭以后,我继续卖报,功夫不负有心人,我的报纸只剩下一份了,我找呀找,终于一位卖水果的阿姨买走了我最后一份报纸,我欣喜若狂,一路唱着歌回了家。这件事使我懂得了做任何事都不容易。 邱译德



### 花絮一

#### 在家太“皮”,父母给他报名营销秀



妈妈传授的卖报技巧很实用,张相玉听得入了神。 本报记者 王敏 摄

在以往报名本报营销秀的小报童中,大多是因为孩子性格太内向不敢跟人说话,所以家长报名想锻炼下孩子。在本次营销秀中,有一名特别的小报童,因为他太外向,在家里太“皮”了,于是父母决定让他上街卖报。这名小报童叫张相玉,今年13岁,暑假过后就要上初中了。

记者上前搭话时,张相玉还显得有点腼腆,站着不动直盯着地瞅着他妈妈。“性格挺内向啊?”记者问了句,陪同的张妈妈

笑了出来,“他还内向?这是和你不熟,待会儿就‘皮’起来了。”果然,聊了几句后,张相玉开朗起来,话多了也闲不住地走动起来。不过他这种性格倒是帮了大忙,推销起报纸来也比较容易。张妈妈说,张相玉在家里就闲不住,总想着四处玩。虽然好动是这个年龄段孩子的天性,但张妈妈和张爸爸还是觉得他太“皮”了点,便给他报名本报营销秀。 本报记者 王敏 实习生 于民星



### 花絮二

#### 卖报赚了钱,带爸妈去欧乐堡



挣够一家三口去欧乐堡的门票成了孙嘉良现在的最大动力。 本报记者 王敏 摄

又到了暑假,本报莱山北发行站的小报童孙嘉良心里乐开了花,您可别以为他是想无拘无束地玩一个假期,其实他早就有一个愿望,终于可以利用暑假实现了。

一大早在卖报点见到孙嘉良时,他还睡眼朦胧,一手提着装有报纸的提包,一手攥着前一天的卖报收入和妈妈给他准备的5毛钱零钱。“医药城和边上的市场人最多,我就在公交站点这里就行,没人来。”孙嘉

良向记者介绍着自己自己独占的卖报据点,哪个区域几点的时候人最多,他心里门儿清,卖报的第一天,他用了半个小时左右的时间就卖完了。

“挣了钱准备买点啥?”记者问,孙嘉良一听,把报纸翻到最后,指着一则报道说:“想去欧乐堡玩,带上我爸爸和我妈妈。”说到这里,他略顿了一下,“嗯,得180块钱,我一天挣12块钱就行。” 本报记者 王敏 实习生 于民星

#### 今日销售之星——钟昊男

“励志哥”的典范,肠胃不适仍坚持卖报。即将升初中的他和同校的玩伴宋雨田、黄一轩一同参加活动,开学后他们可能会走进不同的学校,祝愿他们在这个假期能因暑期营销秀而留下更多难忘的回忆。 本报记者 曲彦霖 摄

# 烟台首个可议价楼盘

## 齐鲁晚报《今日烟台》读者团购惠第二站：“东山名郡”

### 只要您想买，本报帮办带您谈价格！

### 参团一万抵五万 限量 5 套

东山名郡地处芝罘绝版地段，北邻海边，东山环抱，学区所属：葡萄山小学、烟台一中

专属热线：6209999

