

大三生捐“髓”挽救白血病患者

聊城大学江西籍大学生何敏将成为聊城第10例捐献志愿者

本报聊城7月15日讯(记者 王尚磊) 一年前加入中华骨髓库,一年后和一名素不相识的白血病患者血样配型成功。江西籍聊城大学大三国防生何敏二话没说,当即答应捐献。16日上午,何敏按照计划赶赴济南捐献造血干细胞。

15日下午,已经放假的聊城大学宿舍内,22岁的何敏正在为第二天去济南捐献造血干细胞做着准备。“没有心理负担,我身体很好,没把这事放在心上,家里人也支持。”何敏说,如果不是捐献造血干细胞,放暑假他会赶回江西老家。“什么事也没这件事重要。”何敏说,救人是大事,其他的事先不

考虑。

对于何时加入的中华骨髓库,何敏记得很清楚。在2013年6月27日,在学校校园内,何敏第一次接触红十字会的宣传,何敏参加了血样采集,志愿加入中华骨髓库。今年2月10日,何敏的血样与一名素不相识的2岁白血病患者配型初筛相合。聊城市红十字会工作人员与何敏取得联系并做捐献再动员,何敏当即表示同意捐献。

捐献造血干细胞的流程十分严谨,需要再三确认。今年4月19日,在聊城市红十字会工作人员陪同下,何敏再次配合医务人员抽取血样送苏州HLA高分辨分型确认实验室进行高

分检测。今年5月9日,高分辨结果经白血病患者主治医师分析确认后反馈:可进行移植前准备。

“我身体没问题,没有刻意增加营养。”何敏身高1米77,体重90公斤,身为国防生的他,由于常常训练,身体素质很好。今年5月13日,在聊城市红十字会工作人员陪同下,何敏前往聊城市人民医院查体中心进行了全面的身体检查,体检结果经中华骨髓库管理中心医疗服务部审核后认为,适合捐献。按照中华骨髓库下达造血干细胞采集计划,7月16日,何敏赶到山东省立医院采集造血干细胞。



国防生何敏。

延伸阅读

捐献者和受捐者谁也不能出差错

捐献造血干细胞和等待造血干细胞移植的过程是漫长的,双方谁也不能出一点差错,双方必须密切配合。按照捐献计划,今年7月16日至23日,这7天何敏要在山东省立医院采集造血干细胞。采集前,医护人员会给何敏体内注射动员剂,在采集造血干细胞完毕之前,何敏绝对不能有任何意外和差错。

记者了解到,对于白血病患者来说,移植造血干细胞的

方案是“清水”方案,也就是患者在移植前会摧毁自己的造血干细胞系统,此时捐献者如果有意外,没有供者的细胞输入患者体内,患者的细胞基本不能恢复。对于一个造血干细胞系统被摧毁的人,极易引发感染,非常危险。捐献者必须时刻配合受捐者的病情需要。

记者从聊城市红十字会了解到,越来越多的人加入了中华骨髓库成为志愿者。在今年的采样中,试行了“口腔拭

子”采样法。这种采样法不用扎针,无创口,可以减少志愿者在捐献过程中的疼痛感。让更多的志愿者加入到造血干细胞采集的队伍中来。口腔拭子采集,是用4根口腔拭子,分别对应口腔的左上、左下、右上、右下四个部位,如口腔侧壁、牙龈、沟,被采集者先做吞咽动作,之后将拭子伸进口腔,紧靠右侧脸颊内侧来回刮拭15次,取出拭子,并在拭子棒手持部位贴上条形码。 本报记者 王尚磊

冠军品质德国造:用投资领略“德国魅力”

时隔24年,低调、顽强的“德国战车”再度捧起了大力神杯,成功卫冕“四星德国”。24年来,世界足球的风格,打法几经防守、高空球、传控球等时代变迁,而德国队总以其特有的严谨、坚强、团队配合的球风,在世界足坛上为自己争取了一席

之地。自2008年欧金融危机以来,德国主要指数——德国30(DAX)指数就如球场上的“德国战车”一样,从低点开始走出单边上扬行情,成为投资中最具冠军相的好标的。

截至7月11日,过去五年德国30(DAX)累计涨幅达111.23%,

成为全球涨幅最好的股指之一。目前,国内首只挂钩德国30(DAX)指数的基金——华安德国30(DAX)ETF及其联接基金正在发行,华安基金直销中心、各大银行、券商等渠道均可认购,为国内投资者提供了一条分享“德国品质”投资魅力的渠道。

中银基金短期理财产品业绩表现优异

今年债市回暖让短期理财债基收益水涨船高。7月11日,有14只短期理财债基七日期年化收益率超出6%(AB分开计算),其中,中银基金旗下产品独占四席,业绩年内持续优异。Wind数据显示,中银理财14天债基A、B类7月11日的七

日期年化收益率分别达6.316%、6.593%;中银理财30天A、B分别为6.361%、6.653%。进入7月份,中银理财14天收益震荡上扬,7月7日A、B分别高达8.097%、8.386%。年内来看,中银理财14天B、30天B、60天B分别斩获5.256%、5.269%、5.266%

的区间七日期年化收益率,中银理财21天A、B区间七日期年化收益率分别为5.289%、5.582%,均超出业内均值。

海通证券基金公司排行榜显示,截至6月30日,中银基金固定收益类产品绝对收益净值增长率高居行业第六。

锐不可挡 东风雪铁龙上半年销量同比飙升16%

《孙子兵法·始计篇》云:水无常形,兵无常式。法系领军品牌东风雪铁龙今年上半年逆市上行,整车销售15.95万辆,同比增长16%。在整体车市增速放缓的当下,继续保持销量高速增长并屡创历

史新纪录。

2014年是东风雪铁龙“龙腾C计划”的攻坚之年,东风雪铁龙整车销量要实现32.8万辆。据悉,下半年伊始,东风雪铁龙C5、C4L和新世嘉都将装配人机交互智能行车系

统,以云端科技实现汽车智能化管理。如果再加上备受期待的搭载1.6T引擎发动机的新C5和首款SUV的上市,羽翼丰满的东风雪铁龙将会愈战愈勇,强势跻身中国主流车企第一阵容。