

# 本报今日德州创刊四周年请亲爱的读者叙一叙 “铁杆儿”代表周末欢聚一堂

本报7月15日讯(记者 李榕) 本报启动的“我和晚报不得不说的故事”主题活动在读者中引起较大反响,此外,为答谢多年来订阅晚报的读者,我们从拨打电话的“铁杆儿”读者中征集10名,与本周日举办“铁杆儿”读者座谈会,邀请老读者建言献策,共叙编读友情。

缘,到现在已经有近20个年头,家住湖滨南大道德州扒鸡店附近的赵少军,谈起和晚报的不解之缘感慨颇多。平时读报偏重体育版的足球赛事,经典赛事体育版都有详细的报道和点评。时间一长,赵少军也按版面要求,试着写点东西。“晚报成了我的‘老来伴儿’!”

包中掏出一沓订阅发票,2011年她曾认购了本报发起的爱心白菜的活动,也曾组织社区的青年人参与本报的相亲会等,“只要你们有活动,我都特别积极地参加!”

老读者建言献策。届时,参会的每一位老读者将获得本报准备的精美礼品一份。您除了可以拨打本报热线电话2600000或18805340831分享您和晚报共同成长的快乐外,还可以直接将您与晚报结识的故事写下来发给我们,另附您近期的照片。投稿邮箱:510175395@qq.com,我们将在纪念特刊上集中刊登。

## 暑期小报童

### 9岁小识超 越卖越上瘾

本报7月15日讯(记者 孙婷婷 楚俊玉) 15日,本报“开建·紫麟苑”杯暑期小报童已进行到第四天,有经验的小报童不断开辟新的地盘,新加入的小报童已过了羞涩期,每天给自己多增加订报份数,挑战自己的上限。

今年9岁的小报童王识超显得略有羞涩,但卖起报纸来却一点也不含糊,三天时间内已经卖了200余份报纸,15日早上又预订了100份,用他自己的话来说就是“越卖越上瘾”。“我很喜欢这个活动,让我感觉很有动力。”王识超告诉记者,从一开始每天40份到今天的100份,他计划明天卖出110份报纸。

15日6点半左右,在母亲代女士的陪同下,小识超带着100份报纸来到人民医院餐厅。他说,他已经在这里卖了三天,很受市民欢迎。果然,谈起小识超,不少市民直竖大拇指,“这孩子很懂事,嘴也很甜。”他瞅准时机,短短8分钟时间就卖出去了10份。

但有时候也不顺利。“对不起,我没时间看”“我已经买过了”,这让还是个孩子的小识超有点沮丧,直往母亲怀里钻。“你应该放慢语速,并学会说谢谢。”代女士一边安慰儿子一边对其进行指导。代女士告诉记者,生活中的小识超并不太外向,喜欢围棋、思考,为了锻炼孩子的交际能力,从去年开始就在报摊上买报纸然后再卖。在母亲的鼓励和指导下,小识超很快调整了心态,不到半小时30份报纸已经卖完。

对于报童朱笑雨以及曹显来说,连续参加过两届活动,已经很有作战经验,每天预订定额份数,有固定的作战地点,快速卖完报纸之后,还能去参加辅导班。锻炼与学习,两样都不耽误。



## 开营

15日,“放飞梦想”德州市关爱农村留守儿童暑期公益夏令营在妇女儿童活动中心开营。全市100名父母双方外出、家庭贫困的农村留守儿童将体验到为期5天的夏令营生活。据悉,德州市已连续两年举办类似公益夏令营活动,受益农村留守儿童达千余名。

本报记者 孙婷婷 摄

**“开建·紫麟苑”杯 “暑期小报童” 火热报名中!**

主办: 齐鲁晚报·今日德州 协办: 开建·紫麟苑

报名热线: 0534-2681791 2600000

报名地址: 德城区湖滨南路34号齐鲁晚报德州发行站

每期活动前为每位参赛者发T恤衫一件,太阳帽一顶。活动结束后,根据参赛者卖报数量和其它表现,评出齐鲁晚报营销金奖、银奖、铜奖若干名,并颁发奖杯和奖金。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。

**准新房,现在买,年底住**

# 二小姐要出嫁了!

开建·紫麟苑自5月18日开盘以来销售如荼,现存少量精品刚需两室户型待嫁闺中,盼于有心人结缘.....

**【户型】两室两厅一卫**

**【户型介绍】**

- 大开间主卧连接阳台,明亮舒畅,增添情景体验。
- 客厅超大景窗设计,大广角视野加景界,彰显主人尊贵生活,幽雅品位。
- 客餐连体,空间开阔,通透性强,高利用率,展现重量级私家排场。
- 彰显主人尊贵生活品位,超大厨房尺度,布位隐秘,充分显现完美居家品质与细节。

**我的团长我的团 将团购进行到底**

【活动时间】 2014年6月25日-7月30日

【多重优惠礼上礼】 付款优惠+团购优惠 (详见各媒体海报及现场宣传物料)

**Tel: 2562666/2562277** 接待中心: 体育中路(澳德乐德百建材南行300米路东) 开发商: 德州开建房地产开发有限公司

**面积: 99m<sup>2</sup>**