

三个小伙伴组团报名卖报纸

本报第三届暑期营销秀 20 日启动,还有 60 个名额

本报记者 张萍 实习生 江英楠

目前距离本报第三届暑期营销秀启动还有最后 4 天的时间,小报童们纷纷摩拳擦掌,对本届营销秀充满期待。小报童毕竟然、许畅和赵志凡早已制定好营销策略,信心满满挑战第三届暑期营销秀。目前营销秀还有 60 个名额,没报名的抓紧啦。

3 人去年就参加过本报暑期营销秀

其中,毕竟然和许畅在去年就参加了本报暑期营销秀,因为对这个活动很感兴趣,这次他们又喊来了小伙伴赵志凡一起组团卖报。

毕竟然说,去年,她把售报地点选在了火车站,一星期的时间卖了将近 200 份。“我们三个小伙伴一商量,今年继续把那里作为售报根据地。我

觉得那里人多,而且坐火车的人要么只进不出,要么只出不进,所以每个人都有可能买报纸看。”

当记者问三个人一起卖报会不会抢生意时,毕竟然说,三个人在一起不会影响相互之间的生意,只会起到相互激励的作用,“要不然总是一个人会很无聊,我们到时候会

划分地盘,互相 PK。”

毕竟然将去年售报所得一部分捐给了小博文,她还用钱请妈妈吃了一顿晚餐,说起这些,毕竟然特有成就感。今年,她又为自己制定了三个目标。“一个是坚持参加完四期,磨练自己的毅力,二是要努力进入营销前十名,三是要用自己赚的钱为妈妈买礼物。”

新老市区将分别设立一个报纸领取点

如果你也想像三位小伙伴一样感受卖报的快乐,那就来报名齐鲁晚报第三届暑期营销秀吧。目前还有 60 个名额。凡是年龄在 6-14 岁之间的中小学生均可参加,每位参加活动的学生可免费收到本报送出的卖报装备——

T 恤衫一件和太阳帽一顶。本次活动共分四期,每期 6 天。小报童可连续参加,也可只参加其中的一期。

本报将以成本价将报纸批发给孩子,10 元 30 份。每位报童每天最少领取 15 份,可根据需要申请增加。本报

每天都会在新市区和老城区分别设立 1 个报纸领取点,领取报纸的时间为早上 7:30-9:00。孩子们可根据自己的安排,自主选择时间、地点将手中的报纸卖出去。卖报经费可捐给乡村的贫困儿童,也可自由支配。

本报将开 4 个栏目记录报童卖报生活

营销秀期间,本报将开设“卖报日志”“报童故事”“营销小明星”“图片 Show”4 个小栏目,全面展示报童们的卖报经历。“卖报日志”鼓励报童们将卖报的心得感受写下来,刊登在报纸上,在展示才华的同时,提高写作水

平。“报童故事”则是讲述报童们在卖报过程中遇到的奇闻趣事。“营销小明星”主要是展示卖报成就,每天卖报数量位居前 10 名的小报童都能登上排行榜,成为当日的营销小明星。“图片 Show”则是用镜头记录孩子们卖报

的精彩瞬间。

了解活动详情,还可加入齐鲁晚报日照妈妈群,群号为 230817037。报名可致电 18663392870。报名地点:齐鲁晚报《今日日照》编辑部(日照市住建委东侧,烟台路丽城花园西门沿街 105 房间)。

“寻缘鹊桥”首场大型相亲会 8 月 2 日与您相约凯德广场



去年七夕相亲会,众多俊男靓女参与。

本报 7 月 15 日讯(记者 辛周伦 实习生 江英楠) 15 日,本报“寻缘鹊桥”夏季大型相亲会时间、地点正式敲定。首站将于 8 月 2 日在凯德广场浓情开幕,第二站于 8 月 23 日在安泰未来城售楼处再度奏响“爱的交响乐”,两场相亲盛会将为有缘人搭起鹊桥。

8 月 2 日,是中华民族传统的情人节——七夕节。届时,本报将邀请男女青年相约凯德广场,来一场别具一格的“室内相亲盛会”,荡漾起爱的涟漪。这场相亲会将以一场小 Party 的形式,通过参与度较高的小游戏,让单身男女在快乐、轻松、浪漫的氛围中,迅速拉近心与心的距离,尽快寻觅到心仪的另一半。同时,游戏环节还有精美的奖品等你来拿。

相亲现场将设置个人资料展示区、游戏互动区以及 8 分钟约会区,本报将所有报名者填写的个人资料做成展板进行展示,凡到场的人员均可查看心仪对象的信息,并与之

取得联系。此外,8 分钟约会区,青年男女可以进行一对一交谈,加深对彼此的了解。

来报名的 26 岁公司白领王女士告诉记者,平时三点一线的生活,让她的交际圈变得很窄,她希望通过参加这种相亲活动遇到心仪的另一半。

此外,本次“寻缘鹊桥”相亲会第二站将于 8 月 23 日走进安泰未来城,活动以户外游戏为主,结合 8 分钟约会等方式使单身青年进一步加深了解,还有砸金蛋等抽奖环节。

两场相亲会,本报不收取任何费用。参加过第一站活动的青年,如果没有找到合适的恋爱对象,仍可参加第二站活动。

只要你是单身,只要你心中渴望爱,都欢迎报名参与本报的这两场相亲会。同时,本报也欢迎企事业单位单身职工集体报名。

报名咨询电话:0633-8308110
报名地址:烟台路丽城花园西门沿街,齐鲁晚报《今日日照》编辑部。

轮驳公司做好浒苔清理工作

近日,随着气温的升高,浒苔在日照港工作船码头附近港池内成片浮现。船舶吸入含有浒苔的冷却水,会造成冷却管路过滤器堵塞,进而引起设备冷却不良,对设备的安全运行造成危害。

面对这种情况,日照港股份轮驳公司积极组织浒苔清理队伍,每天不间断进行打捞和清理,并采取应急措施,组织船舶加大过滤器清洗的密度,确保船舶设备正常运营。(牟炜)

轮驳公司一拖轮 通过 2000 次安全作业关

日前,日照港轮驳公司“日港拖 18”轮顺利通过 2000 次安全作业大关,这是该公司开展“船舶作业千次

无事故”活动以来,第四艘成功跨越 2000 次安全作业台阶的船舶,公司安全形势持续稳定。(李长君)

★全民健康饮用水惠民行动进日照★

通知:日照 55 岁以上市民 凭身份证免费领水质检测器

各位市民朋友:
为了让市民能喝到健康、干净饮用水,不让身体成为污染水“过滤器”。在相关机构及爱心企业关注下,全民健康饮用水惠民行动于去年 7 月全国启动。行动第一步,就是向市民免费发放一种小型水质检测器(由沃康环保科技有限公司赞助的 3WIN99)。

该项行动从上海开始,短短 1 年,已在北京、河北、天津、山东、甘肃、云南、江苏、浙江的 120 多个城市展开。截止目前,已累计向市民发放 80 多万个水质检测器。

不少市民反映:水质检测器免费发放,会有专门人员进行使用及健康用水指导。拿回家 2-3 天后,通过水质检测器滤芯颜色的变化,就能了解自家水质的好坏。另外,水质检测器的特殊滤芯还能滤除水中的重金属、微生物,让市民喝道健康、干净饮用水。

从 7 月开始,全民健康饮用水惠民行动第 80 站来到日照。为了让更需要的市民先行领取,惠民行动规定:首批免费领取对象必须为 55 岁以上的日照市民。

领取条件还有:(1)本地常住居民;(2)对健康饮水有一定的需求。凡是符合以上条件的居民,请拨打 0633-2215629 6337189 报名领取。因领取人数众多,目前,还有 600 个领取限额。请看到本通知的市民尽快报名!

上海大众日照乾通“众夏风暴齐鲁团购峰会”完美收官

“众夏风暴 齐鲁团购峰会”于 2014 年 7 月 12 日在日照乾通 4S 店拉开帷幕。活动当天突然下起大雨,但依然阻挡不了客户前来的脚步,现场还准备了众多新鲜美味的水果,专业的主持人和帅气的舞蹈,让您在看车的同时还消暑解渴观看节目。到店就有精美礼品赠送,订车就有机会抽取大奖,在主持人的热情带动下,现场氛围非常好,客户抽取的奖品中有原厂车模,原厂行车记录仪和自行车,丰厚的礼品,活跃的氛围让顾客非常满意。

活动在一片欢笑声中圆满结束,客户脸上我们看到了签下订单时的喜悦。在整个活动过程中掌声不断,同时也体验到来自日照乾通上海大众无微不至的贴心服务,工作人员热情的接待,美味可口的水果,贴心的活动礼品,都体现了日照乾通上海大众细微彰显尊贵的

品牌内涵。最后很多客户表示:选车、买车就选上海大众,就选日照乾通。

品质唯真 服务满分
新桑塔纳累计销量突破 30 万乘联会最新数据显示,2014 年 5 月新桑塔纳销售 28,439 辆,继续强势领跑细分市场。自 2012 年底上市以来,新桑塔纳累计销量已突破 30 万辆,卓越的市场表现不仅源自于傲视同侪的产品实力,其精益求精的服务标准也是桑塔纳品牌 30 年来热销传奇的坚实基础。

销量领衔 再续传奇
2012 年 12 月,新桑塔纳耀世而生,中国汽车工业发展的见证者——桑塔纳品牌迎来了又一个崭新的开始。凭借领先时代的造车理念与始终如初的至真品质,新桑塔纳迅速在竞争最为激烈的中级车市场中崭露头角,月销数据节节

攀升,上市第一年就实现了近 17 万的累计销量。进入 2014 年,新桑塔纳销量继续一路上扬,1-5 月累计售出 134,929 辆,助力品牌在短短 5 个月内销量突破 15 万,强势引领中级车市。

上市一年半以来,新桑塔纳累计销量已突破 30 万,不仅以骄人的市场表现成为中级车市不可忽视的明星车型,更彰显了桑塔纳品牌跨越时代的蓬勃生命力。

卓越实力 成就口碑
新桑塔纳上市一年多来实现了销量的快速增长,热销背后除了桑塔纳品牌三十多年来积累的强大的市场号召力,更得益于其产品与服务在市场中的极佳口碑。产品方面,作为桑塔纳品牌至真品质的新时代演绎,新桑塔纳以其精湛领先的制动工艺、傲视同侪的动力系统以及丰富的科技配置,成为众多消费者心目中价值典范。新桑

塔纳采用领先国际的一体成型冲压工艺与激光焊接技术,车身更加安全、美观;大众集团新一代 EA211 全铝环保发动机,为车主带来了一流的动力性能和节能环保体验;而它舒适宽敞的驾乘空间、丰富的储物空间等实用设计, Climatronic 自动恒温空调,定速巡航,倒车雷达等诸多科技配置,更与时俱进地满足了中国消费者用车需求的不断升级。

服务方面,上海大众不但为新桑塔纳车主提供了分布最广的国内服务网络,其“Techcare 大众关爱”服务品牌也一直精益求精——今年 5 月开始,为了车主享受更便利的用车生活,上海大众 VW 品牌还面向全国十大城市中心城区 92 家经销商推出了“悠享晚班车”服务,承诺每日售后服务营业时间延长至晚 8 点,由专业服务团队真情为用户守候,只需提前预

约,车主便可尊享夜间维修服务。

2012 年底全新出发,新桑塔纳以卓越的产品实力与完善的服务体系,在实现优异销量的同时也积累了良好的市场口碑,更使桑塔纳再次成为国内车市最受瞩目的品牌之一。新桑塔纳正以不断更新的销量引领着中级车市的发展,而作为越来越多社会新中坚力量的理想之选,它也将陪伴车主一同去开启更精彩的人生。

日照市乾通汽车销售服务有限公司

地址:日照奎山汽车城 204 国道西

