



“移动4G·和生活”杯暑期营销秀

# 小报童牵线,晚报与读者结缘

## 营销秀让许多市民养成了每天读齐鲁晚报的习惯

本报7月15日讯(见习记者 刘哲) 营销秀第一期已经持续了一周多的时间,很多小报童开辟出了属于自己的“市场”。与此同时,小报童的出现也让不少新读者认识了齐鲁晚报,买报纸、读报纸成了每天早晨的习惯。

每天早晨,王英玮拿到报纸后第一件事,就是去六街市场为自己的固定客户送

报纸。在市场东头摆摊的李女士是王英玮的固定客户之一,本届营销秀开始前,李女士很少读齐鲁晚报,为了鼓励小报童,李女士买了一份齐鲁晚报。几天过去,买报纸、读报纸成了李女士每天必做的事情。友谊调味品店的王先生不认字,但每天都买一份报纸,“我邻居会念给我听,邻居忙的时候,我就自

己看照片,我很喜欢看报纸上的照片,觉得很有意思。”

除了六街市场,清怡市场、姜家市场等地也悄悄兴起一股“读报风”。在这些地方,记者看到不少商户正捧着齐鲁晚报读得不亦乐乎。

每天早晨七点半左右,清怡市场东头一家超市的宋先生都会收到杨帆送来的报纸。宋先生说,去年有小报童

来卖报纸时,自己每天都买一份报纸,已经养成了每早读报的习惯,营销秀结束后,买报纸不方便了,这个习惯就慢慢淡忘了。今年小报童的到来,再次激起了宋先生读报的热情,宋先生表示,小报童让他与齐鲁晚报结了缘,营销秀结束后也会继续关注齐鲁晚报。

### 移动4G·和生活杯 营销秀明星榜

杨帆	260份	李松媛	40份
王瑛玮	260份	王盛烨	40份
孙超	245份	张梦雨	40份
杨树鑫	85份	王宇辰	40份
苏福奕	60份		



由于天气原因,小报童孙超拿到报纸已经7点多了,为了将245份报纸售出,特向同学吴昊天和刘祺祯寻求帮助。孙超给小伙伴们介绍经验,分派任务,划分街道,最终在11点左右将245份报纸成功售出。  
本报记者 郝运红 摄影报道

建行个人消费贷款  
梦想实现,满载而归

建行住房金融与个人信贷系列产品

中国建设银行  
China Construction Bank

客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com

## 天下奇观·百脉泉景区

全球优秀生态旅游景区 国家4A级旅游景区

咨询热线 0531+83213421 章丘市百脉泉景区

凡参加2014年中、高考考生,持本人准考证享受:  
朱家峪入园: 10元/人; 百脉泉景区: 10元/人  
中小學生闯关东动态体验馆: 40元/人(原价80元/人)  
此活动截止至8月30日!

## 朱家峪景区·闯关东体验馆

山东省内第一家5D球幕影院 全球最先进的全方位动感体验

咨询热线 0531+83806677 章丘市朱家峪旅游发展有限公司

## 正宗日照绿茶 本报为您私人订制

每斤价格只需要99元  
即日起可拨打私人订制电话:  
0543-3210010  
(订制20斤以上者可尊享日照旅游参观一次)

炎炎夏日,当喝绿茶;若选好茶,当属日照。得天独厚的条件,香味饱满,好茶必选佳地,素有“江南第一茶”的美誉,沁人心脾,相传日照绿茶曾作为御用之茶。为回报读者,本报记者亲历日照,寻找最正宗的绿茶。走进日照绿茶的主产区-岚山区巨峰镇,见证生产全过程,把这个汤色嫩绿明亮,香气清新馥郁的日照贡青带回滨州,回馈读者,带你品味日照正宗绿茶,感受不一样的清新。“贡青”之所以高贵,除去基地种植的原因外,还要精心做茶。2007年,日照贡青绿茶就率先通过了食品安全强制认证,首批获得了食品安全生产许可。