



兄妹搭配 卖报不累

哥哥放慢速度,照顾妹妹,珍惜与妹妹一起的卖报时光

本报7月15日讯(见习记者 孙丽娟) 12岁的李毅和9岁的李茵是一对兄妹,俩人形影不离搭档卖报。与去年疯狂卖报状态不同,“老”报童李毅故意放慢了卖报速度,只因为他想争取更多的时间,珍惜和妹妹在一起的卖报时光。

今年的营销秀活动迎来了不少“好搭档”,小报童当中涌现出了很多组“黄金搭档”,其中有“朋友搭”、“同学搭”、“邻居搭”,更有不少的“兄弟姐妹

搭”。李毅和李茵是一对兄妹,哥哥李毅今年12岁,比妹妹李茵年长三岁。同时,第二年参加营销秀的李毅也是一名“老”报童了,而李茵则是一名营销新手。

为了能让妹妹尽早进入状态,并时刻保护妹妹安全,哥哥李毅充当了“导师”和“保护神”的角色。虽然个头不高,但小小的李毅却爆发着大能量,去年通过自己的努力取得了前十名的好成绩。和去年疯狂卖报的

状态相比,李毅今年选择了不那么拼命,每天和妹妹订少量的报纸,轻松地体验着不一样的卖报状态。

李茵说,因为自己缺乏卖报经验,刚开始几天的卖报速度比哥哥慢,但最近几天已经赶超哥哥了,有时甚至还要帮助哥哥一把。

在一旁的李毅说,一天卖20份报纸对自己来说很轻松,但因为今年有妹妹参加后,自己故意放慢节奏,慢悠悠地卖

着。转过头看着眼前的妹妹,李毅低声地说,要是早早地卖完报纸,回家后就无法和妹妹在一起了,因为调皮的妹妹总是要跑出去玩,“我更想珍惜和妹妹在一起的时间”。

整理好自己的20份报纸,李毅又帮起了旁边的妹妹。看着妹妹整齐地把20份报纸装进小拖车里,李毅才放心地抱着一摞报纸出发,他和妹妹一起形影不离,珍惜能在一起的卖报时光。



排行榜

营销秀第一期 (截至7月15日)

名次	姓名	份数
1	段佳林	1030
2	鲁博源	950
3	刘栋生	746
4	王沐恩	740
5	毕中兴	662
6	姜文豪	660
7	苗佳慧	570
8	梁凯	540
9	许好好	490
10	陈鹏睿	480
11	程鸣翔	460
12	孙梓允	450
13	赵茂森	420
14	宋彦君	380
15	梁琰祝	370
15	王钰涵	370
15	何世昌	370
16	姜佳舒	350
16	姜佳舒	350
16	林瀚铭	350

记者 许君丽 整理

小报童带出“实习生”

从参加齐鲁晚报营销秀开始,大世界站点卖报的李泽林、刘霖表兄弟俩就一直不断成长。从卖报受挫哭鼻子到张嘴主动卖报,一周内,兄弟俩从腼腆男孩蜕变成闯荡男生。现在,业务熟练的兄弟俩带出了一位小“实习生”——姜凯文。

“你看,今日威海放在上边,这样插报纸,有世界杯新闻的版面朝外折。”李泽林耐心地告诉小伙伴,把有新闻亮点的版面外折更吸引顾客。“大胆问,多问才有机会。”刘霖把自己卖报经验一一传授给小伙伴。李泽林和刘霖,胆量逐渐大起来,他们带着姜凯文到人流量多的地方售报。“我决定要报名参加第二期营销秀,正式成为一名小报童。”姜凯文说。

见习记者 刘洁



数“收成”

15日,“老报童”刘栋生不一会儿就卖出去了10多份报纸,开心地数自己的劳动成果。

本报见习记者 陈乃彰 摄影报道

CJ LION 米时代®木炭去灰皂 - 各种优点秀一秀

清洁、护理、滋养、美白一步到位!

- 温和去黑头, 收缩毛孔, 细腻皮肤**
 中植物配方, 不含任何化学添加, 更加温和的逐渐去除黑头, 收缩毛孔, 不伤害皮肤。
- 彻底清洁, 去除老化角质**
 0.01微米泡沫直达皮肤最底层, 带出毛孔污垢, 去除肌肤表面老化角质层, 恢复肌肤清爽光滑。
- 清爽控油去油, 平衡水油分泌**
 调节肌肤水油平衡, 抑制多余油脂分泌, 洗去面部油脂, 同时温和补水, 改善肌肤缺水现象, 清爽一整天。
- 补水亮白滋养, 改善油性肤质**
 不仅是一块清洁的洁面皂, 更加呵护滋养肌肤, 在每次的洗脸过程中, 肌肤得到全面温和补充, 去黄亮白一步到位!

买赠活动

特此广告在以下任意一个超市可参与

新大东韩国生活礼品超市 0631-5283266
 地址: 威海纪念路42-1号 景缘商务酒店一楼

浣溪超市 0631-5960979
 地址: 威海韩国商品交易中心 (乐天双子星负一层)

活动内容:
 凡一次性购买**100元**以上的客户
 即可获赠价值**20元**的蜡笔筒装湿巾一包
 凡一次性购买**300元**以上的客户
 即可获赠价值**68元**的蜡笔小新口腔护理套装一套

活动结束时间: 2014年9月30日前赠完为止。我可以在法律允许范围内对活动进行适当调整。

乐天百货、九龙城精品销售

乾唐軒
ACERA

活瓷
LIVEN®

健康活瓷 喝好水

活瓷品牌产品的3大口感体验

[喝水]: 更顺更细腻, 如山泉水般甘甜口感。
 [饮茶]: 降低茶中苦涩味, 保持最佳原生态茶香, 口感甘淳。
 [品酒]: 降低白酒辛辣味, 口感绵顺。酒香浓郁, 像收藏了多年的陈酿酒。

乾坤随身杯、高杯(耀州绿釉)

活瓷品牌产品的6大养生特点

[养生]: 釉面自然释放良好的远红外线及负离子。
 [降余氯]: 降低自来水中余氯, 优化水质, 使水软滑甘甜好喝。
 [抑菌]: 降低总菌落数与大肠杆菌群, 净化水质, 减少水中细菌的危害。
 [溶氧]: 增加水分子溶氧量, 促进人体对维生素、矿物质的吸收。
 [小分子团]: 将水中大的分子团转化为小分子团, 具有渗透力、溶解力, 更易细胞吸收。
 [无铅镉]: 活瓷品牌全系列产品, 经国际 SGS 权威检测均为无铅镉或符合国家标准的环保健康陶瓷。

官网 乾唐軒官方网站 乾唐軒官方微信

全国加盟招商电话: 400-180-6001
 网址: www.acera.cn