

理工大11名志愿者周村支教

淄博“关爱留守儿童志愿服务队”成立,将开展课业辅导等培训

本报7月15日讯(记者 谭文佳 通讯员 曹晓媛)近日,淄博市首支“关爱留守儿童青年志愿者服务队”在山东理工大学成立。据悉,首批志愿者队伍将于17日前往周村白寨村支教。

山东理工大学外国语学院“关爱留守儿童青年志愿者服务队”采用1+X+Y模式,即1个站点+X支志愿者服务队+Y名留守儿童的模式,着力打造全市“关爱留守儿童”志愿服务示范站点,建立起关爱留守儿童的长效机制。据悉,外国语学院已向全院招募有特长、有爱心的大学生青年志愿者,为留守儿童制订合理的帮扶指导计

划,培训项目包括课业辅导、科普知识宣传、心理健康辅导、兴趣爱好等多个方面,丰富留守儿童的课余时间,让他们感受到更多的关爱。

李芮是志愿者队伍中的助学组长,她告诉记者在去白寨村了解了当地情况后,感触很大。因此,她和队里的同伴们都希望能尽自己的全力给这些可爱的孩子们创造一个有意义的假期,丰富他们的精神世界。

山东理工大学外国语学院团总支老师曹晓媛发出倡议,希望青年学子积极加入到“关爱留守儿童”志愿服务接力计划中来,尽己所能为留守儿童描绘一个多彩的童年。



山东理工大学举行志愿者团队授旗仪式。 本报通讯员 曹晓媛 摄

龙山幼儿园: 开展家委会活动

本报讯 近日,沂源县悦庄镇龙山幼儿园召开家长委员会会议,来自各个班级的家长代表欢聚一堂,共同为幼儿园今后开展幼教工作献计献策。

幼儿园负责人感谢家长对幼儿园工作的支持,并通过幻灯片向家委会介绍了幼儿园特色活动,还就幼儿园家委会职责和义务、家委会人员分工进行了解读。最后家长们畅所欲言,对幼儿园工作给予肯定,并提出了建议。(王伟)

山东万杰医学院利用网络平台提升就业率 扫扫二维码就业信息全知道

本报7月15日讯(记者 谭文佳 通讯员 刘晓菲)近日,记者从山东万杰医学院获悉,2014年学院就业率和就业质量取得双提高,初次就业率达到91%,其中正式就业率比2013年提高15.7%。据悉,今年短信和微信平台在就业服务上发挥了很大作用。

“毕业生你好,学校将举办某某单位的专场招聘会,欢迎届时回校参加,祝就业愉快!”

这是山东万杰医学院成立的短信平台上发布的消息。据悉,分布在全国各地的实习生在同一时间收到来自母校的信息,既精简了程序,又提高了效率,减少了与校外实习学生沟通时层层通知的环节,减轻了辅导员压力,避免了疏漏,同时也为学校节省大量通讯费,解决了传统信息发布方式单一、时效性不强、覆盖面有限的问题。

“想就业,就扫一扫‘山东万杰医学院就业中心’微信公众账号啊!”为进一步搭建公开、便捷的招聘就业平台,密切与毕业生的沟通和联系,今年3月份,就业指导中心正式开通微信公众账号。学生在微信中添加微信公众账号“山东万杰医学院就业中心”,或搜索微信号:wjjjuye,还可登录学校就业网,扫描其官方微信二维码,即可成为官方微信的好

友。利用微信这一传播途径,学生仅需拿起手机,动动手指,便可与学校就业指导中心实现“无缝链接”。

利用微信订阅号,不仅能够为毕业生实时提供就业政策解读、招聘信息发布、职业指导等多方面就业创业服务,更能够让职能部门及时掌握毕业生就业动态及就业咨询,做到离校不断线,服务不间断,深受广大毕业生的好评。

社庄完小: 创建节约型校园

本报讯 近日,沂源县社庄完小根据学校实际,从三方面入手创建“节约型校园”。

首先,加强学校办公管理:通过节约招待费、差旅费,实行无纸化办公等节约措施,将有限的办公经费使用到为教育教学、教师培养服务上。其次,在师生中提出节约用电用水,不浪费粮食等倡议,形成良好的校园节约氛围。第三,在学生中开展节约零花钱活动,教育学生不攀比、不奢侈,从小培养良好的节约意识。(韩克刚)

中国财富陶瓷城价值宣言

6大价值,助力财富陶瓷城全面大升级

中国财富陶瓷城根植淄博,已成功运营12年,年营业额突破100亿,城内商铺实现100%满铺经营,是中国北方最大、最专业的建陶批发市场;被中国建筑卫生陶瓷协会命名为“中国北方品牌陶瓷企业营销总部基地”。

12年来,中国财富陶瓷城已成功招商600多家建陶厂商、1000多个知名品牌入驻。

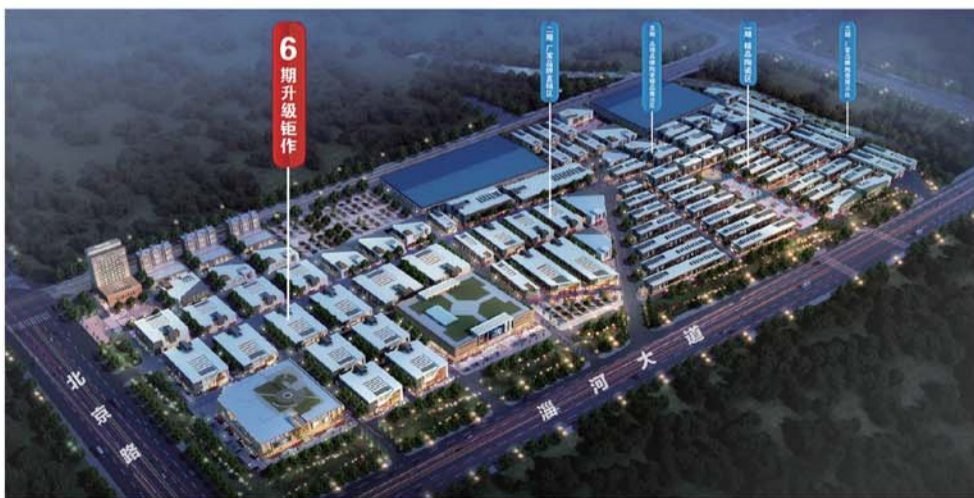
12年来,中国财富陶瓷城成功举办9届“中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会”,成为全国建陶北方最高级别行业盛会。

12年来,中国财富陶瓷城已与全国208座城市的413个建材市场建立了市场联盟,助力淄博建陶品牌知名度与市场占有率与日剧增。

2014,中国财富陶瓷城再续财富传奇,6大核心价值,助力财富陶瓷城全面大升级,6期新品全面上市!7月27日认筹盛大开启!

价值一:雄踞陶瓷产业强市 拥有强大产业支撑

中国财富陶瓷城位于南京路与淄河大道交会处西600米路北,毗邻淄博建陶工业园,产区优势明显,拥有强大产业支撑。作为全国建陶的第二大产地,淄博拥有



建陶企业141余家,从业人员30000余人,2013年建陶产业实现销售收入530亿元。同时政府在资金、技术、融资各方面大力支持建陶产业发展。依托淄博建陶产业,财富陶瓷城拥有强大产业支撑。

价值二:50亿重金打造 规划恢弘

中国财富陶瓷城,集展销、研发、信息、办公、仓储物流为一体,由淄博巨鹏飞置业有限公司斥巨资打造。截至2013年已完成投资近30亿,建筑面积50万平米,仓储

配套30余万平米。2014年,巨鹏飞集团将再投20亿,重金打造百万平·世界级陶瓷展销中心。

价值三:产品一流 为商家量身定做

中国财富陶瓷城6期产品规划,全部按照国际一流市场标准建设:24米超宽路网,动线明朗;展厅入口9米挑高大堂,尽显大气;独栋展厅,360度全方位展示;户户专属电梯;全框架结构自由组合等。6期产品的规划设计更加注重实用性,空间利用率更加优化,并广泛征询商家建议,专为经营商家

量身定制,使产品更加适合商家使用,从而确保商家运营成功。

价值四:真运营 成就市场繁荣

商业地产,运营为王。中国财富陶瓷城秉承12年真运营理念,统一招商、统一运营、统一管理、统一推广,助推商家经营,成就繁荣市场:现已有600多家实力商户入驻、千余品牌展销;已成功举办了9届“中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会”,为厂商成功开拓代理商30000余家,年交易额已超100亿;已辐射全国31个省、市、

自治区,208个城市,413个专业市场,并接轨东南亚、北美、中东、南非等数十个国家和地区。

价值五:10大服务体系, 确保“陶瓷展销世界之窗” 增值无限

产业升级服务、品牌建设服务、展销服务、人才培养服务、信息平台服务、整合推广服务、一站式顾问服务、企业培训服务、金融服务、线上线下交易服务等全程10大服务体系,打造陶瓷展销世界之窗,创造更大升值空间。

价值六:百万平·世界级 大前景

立足国内,辐射全球的远景战略,建成后将成为入驻商户2000家,品牌数量3000个,年营业额400亿的百万平·世界级陶瓷展销中心。

6大核心价值点,势必引爆中国财富陶瓷城全面大升级!6期新品7月27日起钜惠认筹,值得期待——存1万抵2万,日增百金;5年保底收益45%,满5年不满意150%回购。2014,关注百万平·世界级陶瓷展销中心!关注中国财富陶瓷城!