



“迷人泳装”策划之——性感泳装新亮点

## 性感泳相伴 海滩成秀场

盛夏里，最让人心驰神往的可能就是一场抛开一切的旅途：远离喧嚣的都市生活，静静躺在海滩边上，落日的余晖洒在海面，徐徐的海风带着慵懒的夏日气息，触摸着人们古铜色的肌肤。海滩上迷人性感的红男绿女，伴随着世界上最美的日出和日落，一起徜徉在这沙滩天堂。

□王迁

### Bikini Show 沙滩上的秀场

我们最初对于性感泳衣的理解就是比基尼。比基尼泳装可以说是服装史上最具视觉冲击力的服装，背后系带的胸衣和三角裤的束装不亚于原子弹爆炸。直到20世纪50年代，这种能体现人体雕塑感的服装款式才被接受。今天，它已是柔美而自然的身体曲线的代名词。

比基尼风靡世界后，各种大胆富有设计感的泳衣开始涌现。泳装的时装化和风格化已经成为当今T台上不可忽略的潮流趋势之一，今天的泳装可以完全不必下水，像解放自我一般是个响亮的时尚声明，成为设计师争相打造的设计品。沙滩的公路边，比基尼等设计感十足的前卫泳衣可以让周围绝美的风景也黯然失色，沙滩成了一个秀场。

### 特大玉石珠宝感恩特卖会 将温情呈现泉城

7月19—20日，全国规模最大、品种最丰富的特大玉石珠宝感恩特卖会在济南良友富临酒店温情开启，全场翡翠、和田玉、青金石、琥珀等珍稀珠宝2折起售，空前实惠，凡是携带本报样的消费者，优惠再低100元。

据悉，本次特卖会坚持三大特色，一、全部保真，如有质量问题假一赔十，二，每件珠宝均有国家出具的权威检测证书，三，无中间商，省去中间经销商的加价环节，价格优惠到底，难得的实惠盛宴，仅此三天机会不容错过。

活动地点：济南市泺源大街5号良友富临大酒店，咨询电话4006022010

### “恒隆一心”义工队 助力少儿足球梦想

7月13日晚18:00，恒隆广场“狂欢世界杯”活动落下帷幕，在恒隆广场西翼中庭上演了活动闭幕式，足球宝贝和激昂非洲鼓陪伴顾客度过了最后的狂欢。

一直以来，青少年的发展都是“恒隆一心”义工队重点关注的领域，闭幕式上，“恒隆一心”义工队的队员现场向泉城路街道办事处辖区内32位热爱足球的小朋友捐赠了足球、球衣，为他们的足球梦想助力，借此传递足球梦想，启发明日之星，也希望将来世界杯的赛场上可以看到更多中国球星的身影！

### “大美锦绣，星耀泉城”

#### 暨荣盛锦绣澜湾样板间开放盛典

7月13日上午10点整济南公司荣盛·锦绣澜湾样板间开放盛典正式启幕。

33度的高温，3000余人，荣盛·锦绣澜湾创造了济南房产行业又一次奇迹！江南风情模特秀、足球宝贝秀、小达人激情架子鼓让现场气氛持续火热，随着济南公司副总经理吴秋云、宁皓等几位嘉宾触动启动球，样板间的红纱随即被揭开，“蝶恋花”、“忆江南”、“西江月”三个样板间正式公开面世。数千客户在三个样板间门口排起了长龙，秩序参观。活动持续到下午3点，样板间持续开放。紧接着傍晚华灯初上，广场舞、民族乐团，夜场看房客户络绎不绝，全天不降温！

### 不走寻常路！看蒙牛如何颠覆世界杯营销

新媒体时代到来，每个品牌都不愿意放弃世界杯营销的大好机会。2014年世界杯堪称“首届社交媒体世界杯”。球迷们在世界杯期间不仅观看球赛，还会通过社交网络发起看球活动，查看比赛信息花絮，分享自己的看球心语。各大品牌的社会化营销战在6-7月愈发激烈。

移动端用户争夺之战：不走寻常路，蒙牛用朋友圈发起反摩擦联盟

说到世界杯营销，我们想到最多的品牌一般是运动品牌和啤酒品牌，但社会化媒体的出现让各大品牌都有了同等的机会。从社会新闻热点、群体间看球摩擦的角度切入，蒙牛抓住了成为本届世界杯“营销黑马”的机会。



针对可能阻止球迷看球的“老婆、老板、老师、老妈”四个群体，蒙牛早餐奶成立了“反摩擦联盟”，在微信平台发起“早活力6点党”线下观赛趴，让看球夜猫也能拥有早活力。

### 限购取消，趁机买豪宅

——西城奢装豪宅恒大天玺，火爆认筹中

7月10日起，济南市商品房限购政策全面放开，居民今后购买新建商品住房和二手房不再需要开具限购证明，这也标志着实行了3年多的商品房限购政策正式取消。

济南市住房保障和房产管理局的工作人员表示，从10日起居民购房不再需要到房管部门开具限购证明。

济南限购政策的放开，意味着二套房及二套房以上均执行二套房政策。本市户籍人不再受“限二禁三”的影响，可以买三套以上住房，外地人也不用提供一年以上纳税或社保证明，可以直接购买，并且购买的套数也不再有限制。

#### 奢装豪宅缔造超高性价比

没有精装修的房子不能称之为豪宅。恒大天玺9A豪装，用的是国际标准的精品准则，也是国际大师级团队的钜献之作。同事还与TOTO、松下、三菱、雅鼎、马克波罗等一线品牌达成合作，满屋世界名牌荟萃。

恒大天玺用领先的设计理念，用恒大17年的精装经验，实现艺术美学与建筑哲学的完美融合，每一处空间都流露出奢华贵族气质。满足济南上层人士的需求，成就济南豪宅巅峰之作。

恒大天玺迎来泉城豪宅新时代，火爆认筹中，本周认筹享额外85折优惠。

营销中心：北园高架西下桥口南行200米(大剧院东邻500米)

#### 济南大平层改变城市豪宅市场

真正的城市豪宅一定是占据城市中心，拥有稀缺资源和配套，有着不可替代的价值。空间尺度是评价豪宅的重

沙滩上从来不缺少颜色。但唯有那一抹亮色才是最耀眼的。拥有视觉冲击力的明亮色彩，渲染出夏日海滩的热情。个性张扬的3D立体印花，带你瞬间置身于热带海岛的风情之中，散发出独特的异域之美。这些迷人的印花，配合现代手法的剪裁，在与阳光亲密接触中，已经让你心驰神往。

不知什么时候，泳衣设计已经成了时装设计中。那些最大胆最让人不可思议的设计师都竞相比拼泳衣。不管如何设计，在沙滩上，泳衣总是能让人以最大胆的姿态，最前卫的造型展现自我。在那块舞台上，总有一些惊喜等着我们。正如某位著名设计师说的：“我喜欢酷爽的感觉，希望我的设计使所有女性朋友都能在夏天大放异彩。”

**TIPS：巧选泳装 带你亲吻阳光**

- A：选择泳衣颜色时应注意与肤色相称，偏棕色皮肤可选亮色，如鹅黄、浅绿、银色等，象牙色的皮肤可选用粉彩色及优雅的蓝紫色。
- B：最好选择不易变形、较厚和有弹性的面料，购买时可用力拉一拉，测试布料的厚薄情况。一般泳装购买前是不可试穿的，所以选择泳装前一定要知道自己需要的尺寸，一般选购泳装比平常的衣服尺寸略微大一号即可，因为泳装是以躯干和胸部来衡量的，宜大不宜小。
- C：就泳衣的款式而言，连身式泳衣是最保险的泳装打扮，对于害羞的女生来说是合适的选择。色彩的纵向排列及拉链的应用可以使人看上去更高挑，适合较胖女生穿着。
- D：身材瘦削或身段缺乏曲线的，可选择浅色、全身有图案的泳装，或是胸部有装饰的泳装。腹部大、腰粗的女士，不要买有腰带或腰围颜色特别鲜明的泳装，会使腰部显得更突出。大腿较粗的女性，宜选裙式的泳装。整体较胖的女士，不适合穿明亮的净色泳装，而适宜选用不同颜色相搭配的泳装。

贵和购物中心  
GUI HE PLAZA

SUMMER  
SALE

夏装出清 劲折风暴

7月18日-27日, L3-L5层名品服饰夏装出清热卖, 震撼低价, 部分品牌低至1折!

每逢周末持会员卡消费满3000/6000/10000元均有夏凉好礼相赠。

国际精品FINAL SALE

DOLCE & GABBANA Salvatore Ferragamo EMPORIO ARMANI BURBERRY

MaxMara Tod's BALLY dunhill HOGAN PAUL & SHARK JACK WILLS

等国际一线精品全球同步折扣季,倾力回馈!

特惠专场 层层精彩

7月18日-27日, L2-L5层南北区体廊设立特惠专区, 超值特价, 心动抢购!

L2层特惠: 布莱克斯全场3~8折; 柏特瑞全场3.5~7折

L3层特惠: 圣诺兰、SN女装巡展会1折起; JOAN&DAVID 3折起

L4层特惠: 马尔豪斯1~3折; 夏蒂尔1.5~5折

L5层特惠: 阿迪运动, 阿迪休闲夏装5~6折



详见店内明示

微信扫一扫 手机逛贵和