

特大玉石珠宝感恩特卖会
将温情呈现泉城

7月19—20日，全国规模最大、品种最丰富的特大珠宝玉石感恩特卖会在济南良友富临酒店温情开启，全场翡翠、和田玉、青金石、琥珀等珍贵珠宝2折起价，空前实惠，凡是携带本报样的消费者，优惠完再低100元。

据悉,本次特卖会坚持三大特色,一、全部保真,如有质量问题假一赔十,二、每件珠宝均有国家出具的权威检测证书,三、无中间商,省去中间经销商的加价环节,价格优惠到底,难得的实惠盛宴,仅此三天机会不容错过。

活动地点：济南市泺源大街5号良友富临大酒店，咨询电话4006022010

“恒隆一心”义工队 助力少儿足球梦想

7月13日晚18:00, 恒隆广场“狂欢世界杯”活动落下帷幕, 在恒隆广场西翼中庭上演了活动闭幕式, 足球宝贝和激昂非洲鼓陪伴顾客度过了最后的狂欢。



一直以来，青少年的发展都是“恒隆一心”义工队重点关注的领域，闭幕式上，“恒隆一心”义工队的队员现场向泉城路街道办事处辖区內32位热爱足球的小朋友捐赠了足球、球衣，为他们的足球梦想助力，借此传递足球梦想，启发明日之星，也希望将来世界杯的赛场上可以看到更多中国球星的身影！

“大美锦绣，星耀泉城”

暨荣盛锦绣澜湾样板间开放盛典

7月13日上午10点整济南公司荣盛·锦绣澜湾样板间开放盛典正式启幕。

33度的高温，3000余人，荣盛、锦辉两大开发商房产行业又一次奇迹！江南风情气候特秀、足球宝贝秀、小达人激情架子鼓让现场气氛持续火热，随着济南公司副总经理吴秋云、宁铮等几位嘉宾主动启动回忆板，样板间的红纱绸被揭开展，"蝶恋花"忆"江南"、"西月江"三个样板间正式拉开帷幕。数千客户在三个样板间门口排起了长龙，秩序参观。活动持续到下午3点，样板间持续开放。紧接着傍晚华灯初上，广场舞、民族乐团、夜场看房客户络绎不绝，全天不降温！

不走寻常路！看蒙牛如何颠覆世界杯营销

新媒体时代到来,每个品牌都不愿意放弃世界杯营销的大好机会。2014年世界杯堪称“首届社交世界杯”。球迷们世界杯期间不只观看球赛,还会通过社交网络发起看球活动,查看比赛信息花架,分享自己的看球心语,各大品牌的社会化营销战在6-7月愈发激烈。

移动端用户争夺之战：不走寻常路，蒙牛用朋友圈发起反摩擦联盟

说到世界杯营销,我们想到最多的品牌一般是运动品牌和啤酒品牌,但社会化媒体的出现让各大品

牌都有了同等的机会。从社会新闻热点、群体间看球摩擦的角度切入,蒙牛抓住了成为本届世界杯“营销黑马”的机会。

针对可能阻止球迷看球的“老婆、老板、老师、老妈”四个群体，蒙牛早餐奶成立了“反摩擦联盟”，在微信平台发起

限购取消，趁机买豪宅

——西城奢装豪宅恒大天玺,火爆认筹中

7月10日起，济南市商品房限购政策全面放开，居民今后购买新建商品住房和二手房不再需要开具限购证明，这也标志着实行了3年多的商品房限购政策正式取消。

济南市住房保障和房产管理局的工作人员表示,从10日起居民购房不再需要到房管部门开具限购证明。

济南限购政策的放开，意味着二套房及二套房以上均执行二套房政策。本市户籍人不再受“限二禁三”的影响。

响,可以买三套以上住房。外地人也不用提供一年以上纳税或社保证明,可以直接购买,并且购买的套数也不再有限制。

有多数本地改善型置业者们,早就想换个大点的房子或者换个居住环境优美下居住条件,但是一直受限于济南的房屋政策。还有多数外地户口的高端置业者,想在济南置业安家,但是刚来济南不久无法提供一年以上的纳税或社保证明,受限影响无法购房。限购取消后,这些问题都不再存在。

济南大平层改变城市豪宅市场

真正的城市豪宅一定是占据城市中心，拥有稀缺资源和配套，有着不可替代的价值。空间尺度是评价豪宅的重

“反摩擦联盟拯救看球夜猫”的微信端互动活动,用户只要从官方微信进入早餐奶活动页面,选择汇报对象,并与其签署“反摩擦协议书”,当他们将此协议发给朋友或分享到朋友圈,他们的家人、老板、老师便会看到这个协议,进而理解球迷看球的心情。

从蒙牛早餐奶本次的世界杯营销来看,与其他品牌有三个差异化的地方。

第一、与大部分运动品牌、啤酒品牌将受众定位为大众并强调运动的精神不同,蒙牛将受众聚焦于球迷和跟他们拥有亲密关系的人,并倡导世界杯期间的“和谐”关系,这便使得营销活动真正走进了受众的生活。

第二、蒙牛将营销的战场选择在微信端,将营销受众聚焦于熟人关系,从而实现精准营销,仅上线2周蒙牛的活动受到了超过10万人的关注。

第三,世界杯小组赛期间每天早晨6点均有一场球赛,为了让看球夜猫恢复“早活力”,蒙牛早餐奶还让里约活力小鸟充当活力大使,在北京、深圳、南京、广州四城市发起“早活力6点党”线下观赛趴,让看球夜猫也能拥有早活力。

趁机买豪宅

大天玺,火爆认筹中

要因素之一，空间开阔才会让功能分区更加合理。城市大平层则能实现别墅空间的“扁平化”，空间开阔、大面宽，大大提高在城市高层建筑里的居住舒适度。

恒大天玺177-260m²欧式奢装大平层，占据西城绝版地段，尽享大城规划国际配套，集经济、文化、休闲购物、娱乐于一体的综合性生活中心。

奢装豪宅缔造超高性价比

没有精装修的房子不能称之为豪宅。恒大天玺9A豪装,用的是国际标准的精品准则,也是国际大师级团队的钜献之作。同事还与TOTO、松下、三菱、雅鼎、马克波罗等一线品牌达成合作,满屋世界名牌荟萃。

恒大天玺用领先的设计理念，用恒大17年的精装经验，实现艺术美学与建筑哲学的完美融合，每一处空间都流露出奢华贵族气质。满足济南上层人士的需求，成就济

恒大天玺迎来泉城豪宅新时代，火爆认筹中，本周认

营销中心：北园高架西下桥口南行200米(大剧院东邻500米)

贵和购物中心

GUI HE PLAZA

SUMMER SALE

夏出清 聚惠购

7月18日-7月27日

夏装出清 劲折风暴

7月18日-27日，L3-L5层各品牌服饰夏装出清热卖，震撼低价，部分品牌低至**1折**！

每逢周末持会员卡消费满**3000/6000/10000元**均有夏凉**好礼**相赠。

国际精品FINAL SALE

DOLCE & GABBANA

Salvatore Ferragamo

EMPORIO ARMANI

BURBERRY

MaxMara

TOOS

BALLY

dunhill

HOGAN

PAUL & SHARON garching

等国际一线精品全球同步折扣季，倾力回馈！

特惠专场 层层精彩

7月18日-27日，L2-L5层南北区环廊处设立**特惠专区**，超值特价，心动抢购！

L2层特惠：布莱克斯全场**3-8折**；柏特瑞 全场**3.5-7折**

L3层特惠：圣诺兰、SN女装巡展会**1折起**；JOAN&DAVID **3折**起

L4层特惠：马尔豪斯**1-3折**；夏蒂尔**1.5-5折**

L5层特惠：阿迪运动，阿迪休闲夏装**5-6折**

详见店内明示

微信扫一扫 手机逛贵和