

东风日产轩逸累计销量超过百万

家轿市场见证王者驾临

6月,中级家轿市场迎来了王者加冕的历史时刻——新轩逸6月销量达到24135辆,半年累计销量14.5万,历经八载突破百万销量大关。在中级家轿市场中这一具有里程碑意义的事件也意味着,东风日产轩逸已成为中国市场名副其实的家轿王者。值得一提的是,在销量的数字背后,新轩逸将“家用”作为原点,打造出全面均衡的产品实力,并且以“越级款待”的情感诉求打动消费者,引领中级家轿市场的价值进化。

**铸百万王者之路
家轿市场从此轩逸掌控**

进入2014年,新轩逸始终保持着稳健的发展步伐。最新数据显

示,今年上半年新轩逸以月均超2.4万辆的销量,29.3%的同比增长率,在细分市场中领先。与此同时,6月期间轩逸交出了“历史销量超百万”这份含金量十足的成绩单,用不到两年的时间完成了又一个50万的销量,加冕“中级家轿王者”可谓实至名归。

100万辆数字的背后,是轩逸从新秀到王者的蜕变。时间回到2006年,东风日产轩逸首次登场。作为车市新秀,月销四五千的表现中规中矩。2009年4月,轩逸升级改款并迅速迈入“万辆俱乐部”,继而连续7个月销量过万,年度总销量近10万,同比增幅80.7%,爆发式的增长势头令轩逸的潜力显现。随后轩逸坐稳“万辆俱乐部”头把交椅,并

在2012年2月突破50万辆销量关卡,王者风范已初露锋芒。同年7月,东风日产推出新一代轩逸,以多项堪比中高级车的技术和配置,再一次震荡中级车市。

引领价值进化

“产品之王”揽百万信赖

2006年,初来乍到的轩逸就凭借优雅大气的外形、宽适的空间以及领先的科技配置,在当时的车市中让人眼前一亮,尤其是2700mm的长轴距带来的驾乘宽适感。

2009年轩逸改款,基于对中级家轿消费趋势的洞察,鲜明地打出“家用”旗帜。改款后的轩逸在舒适空间和科技装备理念的基础上,还通过二十余处细节树立了中级车市

“全尺寸旗舰家轿”的新标准。2012年上市的新轩逸将均衡化发挥到极致,以6.2L/百公里超低油耗,680mm行政级后排空间,980Mpa核潜艇级超强钢,前后豪华晶钻LED灯四大产品优势,在外型、空间、安全、舒适性以及动力方面,都带来媲美中高级车的乘驾感受。而新轩逸全面越级的产品力,也成为其“越级款待”的强力支撑,不仅满足了家轿消费者“款待自己、款待家人”的情感诉求,更推动了整个中级车市的价值升级。

八载峥嵘岁月,轩逸以对先进技术的传承和创新,以及对家用化



需求的深层次理解,从一开始引入国内的月销四五千辆,到单月销量破三万,再到实现超过百万的历史销量,一步一个脚印走上了中级家轿的王者宝座。未来轩逸将在推进消费者利益最大化的同时,创造下一个辉煌,为中级家轿市场的发展起到新的标杆作用。(沐风)

省城车市大联展

东风标致



东风标致

全国仅此一家

工业销售热线: 0531-82315000

地址: 济南市工业北路110号
(幸福柳广场斜对过)



7月19日

济南志和永茂



东风标致



**先比价再看车,
底价购车再返现!**

销售热线: 0531-55562555

地址: 济南市经十东路3765号
(奥体中心东行4公里路北)



**陆风冰点促销季
七重好礼送不停**

济南友信汽车销售有限公司

济南友信店: 0531-87987661 济南友信匡山店: 0531-87987662
德州店: 0534-7058556 聊城店: 0635-6399936 章丘店: 0531-83850161
济阳店: 0531-84230078 商河店: 15628768889
诚招长清、平阴县、济南东部二级经销商 联系电话: 18866899006 刘经理



山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘: 销售主管、销售顾问)
销售热线: 0531-88733333 13376407222 地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号



东区: 济南市历下区工业南路83号 电话 0531-88956988



西区: 济南市槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话 0531-85979708



山东京华汽车销售服务有限公司

销售热线: 0531-88733333 13376407222 地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号



江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址: 济南市二环南路与济微路交叉口 轻卡专营: 87967545 驭胜专营: 85668678 皮卡专营: 87510334

**上海大众全系车型
最高综合钜惠3万元
ipad mini等您拿**

地址: 工业北路70号(恒大城西邻500米)

**济南大谦
众夏风暴特惠季**

2014年7月19日

关注微信
了解更多
活动详情



销售热线: 0531-81183999