

进行道路综合整治,提升卫生监督能力

高新区组建百人市容纠察队

本报7月17日讯(记者 任丽媛 通讯员 徐波) 为进一步巩固创卫成果,7月8日高新区召开创建国家卫生城市推进会议,传达市创卫指挥部会议精神,总结前一阶段高新区创卫工作,成立由100人组成的市容纠察队,建立长效机制,巩固创卫成果。

会议传达了7月5日、6日济

南市创卫指挥部扩大会议的精神,进一步澄清事实、鼓舞士气。在肯定高新区创卫工作取得的成绩的同时,要求暗访结束后依然要持之以恒做好创卫工作,切实改善民生,提升市民生活环境。

为进一步巩固创卫成果,济南高新区创建国家卫生城市指挥部制定了《济南高新区巩

固创卫成果实施方案》,确立行之有效的长效机制。包括成立由100人组成的市容纠察队,配合城管局进行道路综合整治,服从城管局的管理和调度;提升路长和卫生监督员的管理能力,充分发挥路长和卫生监督员的作用;继续坚持机关单位包路段、包企业制度;创卫责任

执法力度;加快便民市场和农贸市场的建设,设立便民市场,规范早餐市场和夜市场,建设规范的农贸市场等;研究制定济南高新区加强城市建设和管理的意见,针对高新区城市建设和管理中存在的突出问题,结合创卫工作中的经验和启示,按照国家卫生城市的标准,研究制定高新区城市建设管理

办法。

据了解,在前一段时间创卫工作中,高新区创卫工作取得重大成绩,实现了“三破”、“三提”,即破解了一批疑难杂症、破除了一批陈规陋习、破解了一批误解和偏见,提升了高新区的城市形象,提高了高新区的城市管理水平、提振了高新区的精气神。

夏季餐饮有“安全攻略”

采购来源、加工方法、食物储存等7点要注意

本报7月17日讯(记者 任丽媛 通讯员 李炳伦) 夏季气温高,细菌生长繁殖迅速,肉类等食品易受高温影响而变质。结合消费者夏季投诉热点,日前高新区市场监管局发出消费警示,提醒消费者注意夏季饮食安全。高新区市场监管局食药监部门工作人员提醒消费者注意七点。

采购食品及原料注意来源。消费者和经营者应到证照齐全、管理规范

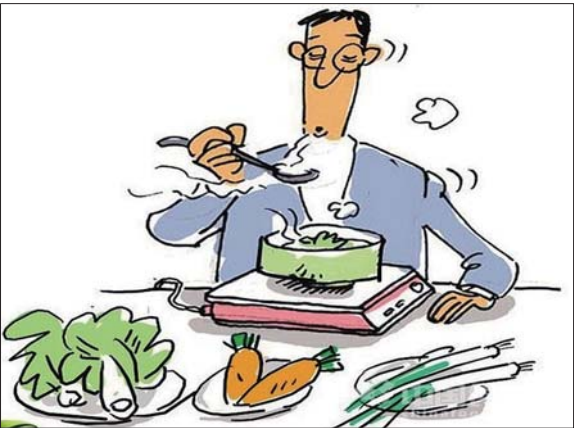
的商场、超市,市场或生产基地购买食品和原料,应注意食品包装标识是否齐全,食品的生产日期或有效日期、食品的色泽。“特别提醒,不要贪图便宜和方便而购买路边摊点来源不明的食品及食品原料,不要购买死亡的畜禽及水产品。”

外出就餐,慎重选择就餐场所。夏季应尽量减少外出就餐的次数。外出就餐时,要选择证照齐全、卫生设施好、管理正规、干净整洁的餐



馆。合理处理蔬菜水果防中毒。蔬菜烹调前要做到一洗、二浸、三烫,浸泡应在半小时以上。叶菜煮熟以后最好不要隔夜吃,因为隔夜叶菜会引起亚硝酸盐含量增加。水果应洗净、浸泡并去皮后即时食用,防止二次污染和氧化变质。

出现可疑症状及时就医。夏季是食物中毒的高发季节,大多数食物中毒者伴有恶心、呕吐、腹痛、腹泻等急性胃肠炎症状。如在进餐后数小时内出现上述一种或一种以上的症状,应立即到附近正规医疗机构进行救治。立即停止食用可疑食品,及时向当地卫生行政部门报告,并妥善保存所有剩余的食物、有关工具和设备,病人排泄物及相关票据,以备有关部门及时调查处理和索赔。必要时,要立即组织自行救治,可用筷子或手指刺激咽部帮助催吐排出毒物。



高新区召开卫生建设会

本报7月17日讯(见习记者 鹿影) 近日,高新区召开职业卫生基础建设会议,区内150多家重点企业单位参加会议。会上对职业卫生基础建设活动方案进行了细致讲解,并就基础建设活动月报表进行了填写说明。

会上,一些企业单位人员就疑难问题现场进行了咨询,揭开了高新区今明两年职业卫生基础建设工作的序幕。据了解,通过开展职业卫生基础建设活动,能够促进用人单位职业病防治主体责任的落实,提高职业卫生管理水平,改善劳动者的工作环境和作业条件,预防和控制职业病的发生,对维护社会稳定,确保高新区经济社会健康快速发展具有重大意义。

汽车贴膜当心被忽悠 “原厂膜”100%是冒牌

夏天到来,汽车贴膜生意火爆,但不少消费者反映,自己遇到了劣质贴膜。据了解,一些不法商家打着“原厂膜”的旗号欺骗消费者,实际上,汽车厂家不生产原厂膜。

“原厂膜”变质,因是赠品不质保

市民陈先生前段时间购买了一辆10万元的小轿车,当时4S店向其赠送了号称价值2000元的“原厂膜”,但才过了3个月,陈先生就发现不对劲,“最开始是后挡风玻璃加热丝附近开始起泡,后来就演变成前挡风玻璃和侧挡风玻璃都开始起泡,天气一热车内温度跟车外没啥差别,根本不隔热。”此外,还能明显感觉汽车玻璃附近有股臭味。

当陈先生到4S店讨说法时,对方却告诉他,由于车膜是赠品,不在质保范围内。无奈之下,他只得找到一家专业汽车美容店内,自己花钱重新贴膜。店内一位资深师傅告诉他,这是遇到了劣质膜,这种膜就是一层塑料纸,除了遮光外没有任何其他作用,而且使用了大量含甲醛的黏合剂,对身体非常有害。

汽车厂不生产“原厂膜”

“我们厂从来没有生产过什么汽车膜,我也没有听说过任何一家汽车制造厂自己生产汽车膜。”比亚迪汽车销售集团副总经理李云飞一语道破玄机。他表示,汽车是一个高度细分化的市场,一般而言,汽车厂商只掌握核心技术,而将配套零部件的生产诸如座椅、安全气囊等外包给其他配套商。“这些是新车出厂必备的,但汽车膜完全是汽车美容类市场产品,并非出厂必备,因此根本没有原厂膜这一说。”李云飞说。

“汽车和汽车用品完全是两种渠道,在车膜上,4S店和外面的汽车美容店进货渠道没啥区别。”一位4S店资深售后维修师傅向记者爆料说。

“像3M、威固等知名汽车膜在业内都有自己的授权代理商,一些小店根本拿不到代理资格,怎么会有真品。”一位不愿具名的业内人士表示,由于正品车膜技术要求较高,几乎全是原装进口,贴一台车的纯车膜成本都不止千元,而一些店竟然还能拿出低于千元的价格,

很明显是忽悠。他表示,这些膜普遍都是一些代工小厂生产的贴牌“山寨货”。

支招:贴膜要到专业机构

贴膜属于耐用品,如果贴的是正品膜,基本不需要更换,记者建议车主一定选择有保障的正规施工商,有需要的车主可到睿达汽服了解太阳膜知识,睿达目前代理三大国际品牌,3M、钛诺、威固,美国原装进口膜,公司赵文东、孙亮获得山东省贴膜大赛冠军。

特惠活动:

钛诺 7折,折后全车1280起

3M 72折,折后全车1480起

威固 全车9折,全车贴膜赠送水晶镀膜一次

高新店:0531-88980663,康虹路与崇华路交叉口西北

阳光舜城店:0531-82860337,舜世路南首

阳光100店:0531-88707688,刘长山路与阳光新路交叉口

TECHNO

钛诺

3M

V-KOOL® 威固

顶级汽车隔热膜