

今日邹城

齐鲁晚报 2014.7.18 星期五



新闻有奖热线:0537-5345110 广告热线:18905371717 13953768856

“九龙家电杯”营销秀第二季启航

邀你感受报童乐趣，体验赚钱艰辛，报名热线:18678730181

本报邹城7月17日讯 (记者 黄广华) 本报邹城“九龙家电杯”暑期营销秀活动第二季启航啦！即日起，本报《今日邹城》编辑部将接受小选手报名。今年暑期营销秀活动主题是“小报童向前冲、营销你最棒”。想要一展身手的小伙伴请赶紧行动起来！

为感谢广大读者的厚爱，本报《今日邹城》编辑部将继续举办暑期营销秀活动。希望通过活动，让孩子感受卖报的乐趣、赚钱的艰辛，体会父母养家的不易，同时也培养他们“团结友爱、互助进步”的精神。

活动启动当日，本报将免费为小选手们提供30份报纸(价值15元)作为“启动资金”。当日16点前，来本报《今日邹城》编辑部内(邹城市燃气总公司院内)上报次日所要预订的报纸数

量。本报将每天统计参赛者的营销量，排出营销明星榜，同时辟出“卖报日记”及“家长日记”等栏目。学生每天卖报除了得到售报应得的收入外，活动结束后，将根据每人销售业绩，评出金奖、银奖、铜奖，并发相应证书和奖品。报名地址：邹城市太平东路190号邹城燃气总公司院内(齐鲁晚报·今日邹城编辑部)，报名电话：18678730181。



往年暑期营销秀活动中，小报童热情售报。(资料图)

今日D01-D08版 本版编辑:李蕊 组版:张颖 校对:高斐

金钢山酒业

活泉洞藏

原
漿
酒



针对山东金钢山酒业研发推出的新产品“活泉洞藏酒”，中国酒业协会组织国家酒检中心和五粮液、泸州老窖、洋河、汾酒等著名酒企的酿酒大师、国家级评委、技术专家进行了科学严谨的鉴评。结果如下：

38度G3活泉洞藏酒：无色清亮透明，浓香馥郁，入口柔顺细腻，余味净爽，低而不淡；42度G6活泉洞藏酒：无色清亮透明，浓香幽雅舒适，诸味协调，绵甜醇厚，回味净爽，余味香长。

两产品均具独特风格，且包装设计古朴典雅，大方厚重又不失灵气，既汲取了儒家文化精华，又融入了现代科技精髓，是市场上难得一见的性价比极高的产品之一。

洞天流霞 • 引领中国洞藏白酒新风尚



公司地址：邹城市峄山南路1999号 邮政编码：273500 客服热线：400-004-1599