

头条评论

精彩微博

让暑期旅游搅局者出局

□刘振

又到了一年旅游旺季,不少旅行社忙得不亦乐乎。把握好这个暑期或许就能挣得钵满盆满,可有人偏偏就打起了歪主意,在行程中擅自安排购物、增加另付费项目、擅自改变行程等惯用伎俩,坑害游客利益,也扰乱了正常的旅游市场秩序。据报道,监管部门出重拳整治,叫停那些违规“直通车”,这让人们看到了希望。

其实,自打去年《旅游法》颁布实施以来,德州旅游市场经历了一轮洗牌,不合理低价团、通过安排购物或另付费项目获取回扣等违规现象得到了整顿,注

重品质和服务渐渐成为旅行社的发展趋势,不少不规范的“小型社”、“夫妻店”、“黑社”等被迫出局,游客投诉情况也显著减少了。可惜好景不长,进入今年暑期后,一部分违规经营者开始蠢蠢欲动,譬如个别旅行社出现了零负团费、挂靠承包、违规带团、欺诈游客、降低服务标准等不规范行为,尤其是冒出了一大批违规经营的景点“直通车”,给旅游市场带来了诸多不安全因素,合法经营者也损失了正当利益,重拳整治这些违规经营者,成为业界的一致呼声。

令人欣慰的是,我们看到了旅游监管部门的决心和行动,对于违规旅行社露头就打,仅第一季度就下达整改通知书6份。再比如,近期频繁出现的违规操作直通车问题,德州市旅游局在接到举报后,拦截了一辆旅游大巴,进行了现场执法检查,此案一经查实,将对违规企业及个人作出严肃处理,在全行业内通报,叫停那些违规“直通车”。心存侥幸或许让这些违规经营者铤而走险,市场监管者要做的就是让他们付出更高的违法成本,让不规矩的冒险投机者自动退

市。唯有如此,旅行社经营者才会更规矩一点,游客也才能更放心一点。

有需要就有市场,作为消费主体的游客也需要提高自我保护意识和辨别是非能力。面对不合理甚至离谱的服务价格,要多一份慎重理性,面对不规范的旅游经营行为,要勇于主动举报投诉。这是自身维权的需要,也是健康的旅游市场不可或缺的因素。

让暑期旅游市场的搅局者出局,还业界一份公正,给游客一份心安。

密码对半分
@德州运河公安分局

一对夫妻在银行ATM机排队取钱,女的把卡插进去之后对男的说,不许看,蜀黍当时就认为这家女的管财,在听到按键嘟了三下后女的对男的说,该你了,密码居然一人掌握一半。所以大家是不是又学会一招?密码对半分,谁被骗都能保住卡里的钱。

几招防中暑
@德州发布

夏季高温已经到来,如果你感到无力、痉挛、头晕眼花、耳鸣、心悸等,有可能你中暑了。虽然中暑涉及众多因素,但老年人、超重人群、酗酒者、高血压患者、心肺肾等疾病患者、服用镇静剂安眠药等药物者更容易中暑,需多加注意。

此话很实在
@德州气象

昨天轰轰烈烈的大风大雨冰雹雷电已经过去。夏季强对流天气突发性、局地性较强,监测也比较困难。我们在这里特别感谢通过留言、私信告知冰雹、雷电实况的网友。你们的反馈很有用,多谢。

本报推出“精彩微博”栏目,只要您在德州,只要您发了精彩的微博,在新浪微博@齐鲁晚报今日德州,您的微博就可能见报。欢迎大V小V们参与。

一家之言

驾考“同城不同价”早该终结

□王乐伟

日前,德州市物价局和德州市交通运输局联合下发《关于禁止驾校对本地和外地学员差别定价的通知》,通知规定,禁止驾校对外地学员差别定价。这个消息一出,不少外地人拍手称快,其实,这样的决策值得所有人为之点赞,这是一个幸福城市应有的包容。

之前,非本地人在德州报考驾照,需要比本地人多缴一笔培训费,少则四百,多则一千,这让

很多人不解。有关部门解释,驾校对本地和外地学员的收费不一的问题是历史遗留问题,虽然今年对外地学员名额放宽,但驾校仍保留先前的收费习惯。可是,这个“习惯”不太好,不知剥夺了多少外地人的同城待遇。

有名额限制多收费,似乎无可厚非,但是,在一切恢复正常以后,这样的收费完全就没了道理。外地人来到德州,由于受这样那样的限制,本就难以享受同城待

遇,无形之中增加了他们的生活成本。从这个层面出发,政策理应向他们倾斜。退一步说,就算不能倾斜,也应该坚决做到一视同仁。

面对问题,解决问题,惠民政策一出,相关部门的决心也暴露无遗,他们不再对驾校行业乱象“睁一只眼闭一只眼”。可是,要让这一措施落到实处,不让任何一所驾校有空档可钻,必须还要考虑在政策落实的前提下,多一些具体的监管和整治。

这个消息虽然来得晚了些,但“同城同价”的公平毕竟到来了。当然,对于外地人来说,可能这样的一视同仁仅是冰山一角,在很多时候,我们依然要面对二元体制的无奈和尴尬,但只要一步步去解开这些症结,人们的幸福感就一定会越来越多,因为,德州不仅仅是有德州户籍市民的德州,更是所有居住在此的公民的德州。对生活于斯的所有人来说,同城,同价,才能同心。

东风风行景逸S50 8月底上市 预售7万-10万元

7月9日,产能达20万辆的东风柳汽柳东乘用车基地一期项目竣工投产,而东风柳汽首款轿车景逸S50,也在新基地举行下线仪式。景逸S50将在8月底成都车展上市,目前已经开始接受预定,其预售区间在7-10万元。据悉,该车有望在容量最大的A级车细分市场为东风柳汽创造新的增长点。

外观方面,景逸S50采用了倒梯形的镀铬前进气格栅,配合柳叶形的前大灯、开口很大的底部进气口以及流线型的车身设计,让新车具备了不错的视觉效果。LED日间行车灯的加入更为新车增添了几分时尚气息。尺寸

方面,新车的长宽高为4630mm/1790mm/1526mm,轴距达到2700mm,后备箱容积为500L。

内饰方面,采用黑色内饰搭配银色饰条组合,体现出较强的运动感。中控台上没有太多特别之处,但是按键及旋钮的阻尼,还是体现出较高的装配水平。

配置方面,高配车型配置非常丰富,包括自动大灯、自动空调、多功能方向盘、天窗等,另外根据厂家人员了解,景逸S50将全系标配车身稳定系统。

动力方面,景逸S50搭载的是1.5L或1.6L自然吸气发动机。前者的最大输出功

率为120马力(88kW)/6000rpm,峰值扭矩为143牛·米/4000rpm,后者最大输出功率为122马力(90kW)/6000rpm,峰值扭达到151牛·米/4000rpm。传动方面,与发动机匹配的是一台5速手动变速箱或CVT变速箱。

编辑点评:景逸S50是东风柳汽在乘用车方面迈出重要一步,一方面景逸S50所处的A级车型市场容量较大,这也为东风柳汽带来新的增长点;另一方面经过多年积累,景逸S50也代表东风柳汽在车辆设计、制造等方面,达到新的水平。对于景逸S50在未来市场表现,还是值得期待的!

销售热线:0534-2582333

齐河农商银行立体“扶微”固成效

今年以来,为巩固支小助微成效,齐河农商银行建立小微企业独立核算体系,充分考虑对小微贷款管理及拓展难度,采取资金投放有保有压,对符合产业导向、竞争力强、有良好增长性且信用好的企业优先支持并给予利率优惠。对高耗能、高排放、管理和技术落后的企业尽量避免。建立了信用登记制度,对小微企业信用动态记录,动态研究小微业务发展环境。同时,严格信用恢复制度,对产品创新能力强、前景好、还款意愿强但暂时出现困难的企业给予信用调整,确保信贷资金用于高效实体经济。(王宁 魏宝瑞)

陵县联社做好业务风险提示工作

陵县联社审计部在检查中发现有些群众在遇到存单折、银行卡丢失后,忙于找寻而错过最佳挂失时机,造成经济损失的现象。审计部及时进行提示:客户在丢失凭证后,可以首先采取口头挂失,挂失途径有柜面挂失、电话银行、网上银行、拨打96668电话进行挂失;口头挂失有效期为五天,在有效期内尽快携带本人身份证去开户网点办理书面挂失;书面挂失三天后可以进行凭证补发,本人补发时需要携带身份证、挂失回单。柜员需要注意在进行书面挂失时,可以先进行口头挂失,保证客户资金安全后,再进行书面挂失操作。通过此提示有效解决了群众难题,拉近了群众与农信社的关系。

(任秋云 王翔宇)

售抵顶 新车

吉利全球鹰GX7

手续齐全 价格面议

18605341027

★养生协会推荐 ★山东省蜂产品十佳企业 ★山东省消费者信任蜂产品品牌 ★山东省科学养生协会指定产品

◎齐鲁晚报·今日德州 亲情推荐 100%纯正蜂蜜 山乡蜂农

凝聚蜂采精华 享受自然甜蜜

保护消费者权益 拒绝假蜂蜜

山乡蜂农系列产品

- | | | | |
|------|------|--------|--------|
| 荆条蜂蜜 | 枣花蜂蜜 | 槐花蜂蜜 | 益母草蜂蜜 |
| 枇杷蜂蜜 | 枸杞蜂蜜 | 党参蜂蜜 | 蜜黄连蜂蜜 |
| 柑橘蜂蜜 | 苹果蜂蜜 | 桔梗蜂蜜 | 成熟槐花蜂 |
| 百花蜂蜜 | 龙眼蜂蜜 | 成熟山花蜂蜜 | 成熟枣花蜂蜜 |



山乡蜂农
健康之道

订购热线: 0534-2696673 13405345939

地址: 德州市经济技术开发区董子文化街北首

纯天然原生态

