



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

金融 IC 卡
一卡多用,更安全,更便捷,生活更轻松。

详情咨询: 95599 2208677

www.qlwb.com.cn

本报暑期首期营销秀周日与你相约曲师大

每位小报童将获赠 30 份报纸

本报记者 张萍

齐鲁晚报第三届暑期营销秀将于 7 月 20 日(本周日)在曲阜师范大学日照校区 C 楼 101 教室盛大启动。启动当天,本报将免费送给每位小报童 30 份齐鲁晚报作为“启动资金”。

本报将开设 4 个栏目,全面展示报童们的卖报经历。凡是在本报上发表卖报小作文的报童,还能获得精美水杯。想要在这个暑假锻炼自己的小朋友,赶紧拿起电话报名吧。



去年暑假,小报童们欢乐启动首期营销秀。 本报记者 刘涛 摄

营销秀共分四期 首期本周日启动

齐鲁晚报第三届暑期营销秀将于 7 月 20 日(本周日)上午 9 点在曲阜师范大学日照校区 C 楼 101 教室启动。本次活动共分四期,每期 6 天。第一期时间为 7 月 20 日-25 日,第二期时间为 7 月 27 日-8 月 1 日,第三期时间为 8 月 3 日-8 月 8 日,第四期时间为 8 月 10 日-8 月 15 日。小报童可连续报名参加,也可只参加其中的一期。

首期活动启动当天,小报童需本人到现场签到并参加启动仪式。启动仪式结束后,每位小报童将获得本报送出的太阳帽一顶。另外,凡是参与活动的小报童还将免费获得 30 份齐鲁晚报作为启动资金,如果需要额外订购报纸的需要提前打电话预订。

启动仪式当天,去年参与卖报的小报童还将现场分享卖报经验,将心得体会和卖报的窍门分享给卖报的小伙伴。

新老城区领报点已经确定

本次活动是针对年龄在 6-14 岁之间的中小學生精心打造的。本报编辑部将以成本价把报纸批发给孩子,10 元 30 份。本报每天都会在新市区和老城区分别设立 1 个报纸领取点:新市区报名点为本报编辑部(丽城花园西门沿街 19 号楼 105 房间),老城区为荣安广场售楼处

(日照利群广场斜对面,宜家家居以西)。领取时间为早上 7:30-9:00。

另外,小报童们需提前一天通过电话或者齐鲁晚报日照妈妈群预订第二天的报纸,否则将无法领取第二天的报纸。每位报童每天最少领取 15 份,可根据需要申请增加。

另外,活动期间,本着公平公正的原则,本报每天都将派出督查组随机检查,若发现售报过程中存在他人代替售报、作假、瞒报等行为,本报将取消参赛资格,并通报批评。本次活动也接受社会监督,若发现上述行为,也可向本报编辑部反映,一经核实,将严肃处理。

营销秀期间发作文将获赠精美礼品

活动期间,本报将为每一位小报童提供展示自我的舞台。营销秀期间,本报将开设“卖报日志”“报童故事”“营销小明星”“图片 Show”4 个小栏目,全面展示报童们的卖报经历。“卖报日志”鼓励报童们将卖报的心得感受写下来,刊登在报纸上,在展示才华的同时,提高写作水平;“报童故事”则是讲述报

童们在卖报过程中遇到的奇闻趣事;“营销小明星”主要是展示卖报成就,每天卖报数量位居前 10 名的小报童都能登上排行榜,成为当日的营销小明星;“图片 Show”则是用镜头记录孩子们卖报的精彩瞬间。

营销秀期间,凡在报纸上发表卖报作文的小报童,本报还将送出 2 个印有齐鲁

晚报 LOGO 的精美水杯作为纪念。想参与的小朋友赶紧报名吧,赶紧来报名吧。

了解活动详情,还可加入齐鲁晚报日照妈妈 QQ 群,群号为 230817037。报名可致电 18663392870。报名地点:齐鲁晚报日照记者站(位于日照市住建委东侧,烟台路丽城花园西门沿街 105 房间)。

相关新闻

营销秀奖项丰富 千元大奖等你拿

本报 7 月 17 日讯(记者 张萍)今年的暑期营销秀,本报为孩子们准备了丰富奖品。卖报小冠军还能获得千元现金奖励。

活动结束后,本报将根据每人的销售业绩,评出金、银、铜奖和优秀报童奖,颁发证书并予以其他奖励。表现优异者最高还可获得千元现金奖励。

本次营销秀将设一等奖 1 名,奖金 1000 元;二等奖 2 名,奖金 500 元;三等奖 10 名,奖金 100 元;优秀报童奖 50 名,奖励学习用品一套。在保留去年奖项的基础上,本报今年还增设全勤奖 10 名,小报童连续参加四期营销秀即有机会获得全勤奖,全勤奖按参与天数评比,活动结束后,本报将按订报天数由高到低进行排名,选出参与天数最多的前十名(若天数相同,则按照卖报数量排列)。获得全勤奖的小报童还可获得精美学习用品一套和其他惊喜奖品。

另外,所有参加活动的小报童均可获得本报颁发的获奖证书。针对获奖选手,本报还将拿出版面进行特别报道,让小报童登上报纸秀自己。

今日看点

通过本报微信微博 也可报名相亲会



齐鲁晚报
《今日日照》
官方微信

九个相亲报名点 周末等您去寻缘

更多相亲报道
详见 T01-T07 版

日照第四届青岛啤酒节 19 日晚开幕

为期 9 天,每晚都有重量级嘉宾助阵

本报 7 月 17 日讯 作为日照市民的夏季狂欢节日,每年一届、为期 9 天、传播城市魅力的闪亮品牌“日照第四届青岛啤酒节”,将于 7 月 19 日晚在灯塔北临海港城盛大启幕!这势必将世界杯引发的啤酒消费热潮进一步延续,有望继续攀高。

舞美特效精彩绚丽

17 日,记者在现场看到,现场舞台搭建已基本完毕,200 平方的舞台、近百平方的 LED 屏,灯光效果极其绚丽。通过现场工作人员记者了解到,9 天的整体舞美投入超过 60 万元,是日照少有、颇具规模的节庆活动,非常值得期待。

重量级嘉宾助阵

据悉,此次活动由青岛

啤酒股份有限公司、青岛啤酒(日照)有限公司联合主办。啤酒节期间,青岛啤酒高端形象展示、音乐盛宴、啤酒美食等活动将带给广大市民惊喜和欢乐。同时,啤酒节活动现场每天晚上都会推出一位重量级嘉宾助阵。

近年来,日照青岛啤酒节做为日照重点节庆活动之一,以生动活泼、雅俗共赏、群众喜闻乐见的形式,奏响欢快的乐章,点燃夏日的激情,展现日照旅游度假胜地的迷人魅力。

延续世界杯消费热度

业内人士表示,在所有酒类产品中,啤酒与世界杯的结合最为紧密。为了抓住火爆的商机,青岛啤酒早就做好了文章。

专业研究显示,球迷喜欢购买饮品、零食等为观看



青岛啤酒节舞台已基本搭建完毕。

世界杯助兴,其中啤酒是大部分球迷的首选,选择率高达 56%。青岛啤酒股份有限公司早在世界杯开赛前就加大了易拉罐啤酒的市场投放比例,以专用塑料袋进行小包装,方便市民选购。

世界杯开赛后,市区众

多商超和便利店的易拉罐啤酒销量一路攀升,青岛啤酒(日照)有限公司的生产更是开足马力,市场销售非常火爆。

业内预计,随着各地青岛啤酒节的举行,酒水的销量还将大幅攀升。



信联万商 百事可为



信联卡上市了!

全省中石化 加油立省 2%!

(泛柴油通用,不限额,继续享受油中感谢)
全省高速公路通行费 95 折优惠! 五省联网
另售自助充值设备,网上为爱车充值!
日百集团等大型超市 消费 尊享会员待遇!
全省 7000 商户均可使用
山东高速公路电子收费中心
日照中心电话: 8297088 8297188 96766
网址: www.etc-sd.com
地址: 日照市迎宾路 1 号(红星美凯龙院内) A3-1-06