

去掉进店费、包装费以及中间的营销环节，厂家直销

保真正宗日照绿茶仅70元一斤！

- 首批被抢购一空，本报又紧急从厂家调来一批日照绿茶
- 抢购时间：截止到周日 咨询电话：6120599（张店）13506446299（淄川）
- 地点：张店人民西路16号齐鲁晚报·今日淄博编辑部；淄川鸿泰大厦813室

夏天喝茶防暑，好茶回馈淄博。本报联合日照知名茶厂推出的保真日照绿茶直销惠活动一经启动，就受到社会广泛关注，抢购热线一直响个不停。仅两天数百斤茶叶就一抢而空，还有数家企业打算订购日照绿茶作为员工防暑茶。

一直以来，日照绿茶被誉为“中国绿茶新贵”。其富含对身体有益的维生素、矿物质和微量元素，常饮日照绿茶，能达到预防心脑血管疾病、提神健胃、降压利尿、消食醒酒、防癌抗辐射、减肥美容、延年益寿等功效，深受淄博消费者的好评和赞誉。

市民等不及 提前来报社抢购

“这茶叶确实是真的日照绿茶，给我来10斤！”一大早，市民赵先生就来到了本报编辑部，经过细致观察、浸泡和品尝，赵先生一次性买下了10斤日照绿茶。

“我喝日照绿茶已经七八年了，虽说不上精通茶道，但真假还是能分辨出来的，你们卖的日照绿茶确实不错，而且也都是新茶。我买10斤回去留一部分自己喝，剩下的分给儿女和一些老邻居们。”本报工作人员现场为赵先生冲泡了一杯日照绿茶，获得了他的赞誉。

不少市民像赵先生一样，提前跑到本报编辑部抢购茶叶，许多人都是怕抢不到，“齐鲁晚报销售的产品我们放心，所以我要多买点。”市民吴先生说，自己从报纸上看到齐鲁晚报举行日照绿茶直销惠活动以后很是兴奋，

立马放下手头的活就过来了。

除了一些城区居民前来抢购以外，还有很多县域的市民由于时间问题不能提前来报社抢购，他们都打算周末过来买上一些。据统计，每天都有数百斤茶叶被市民抢购。

热线响不停

数家企业欲大批订购

自本报与日照知名茶厂联袂发起“千斤保真日照绿茶惠民市”消息见报起，在社会上引起了强烈的反响。不少市民纷纷致电活动热线，咨询产品活动详情，工作人员接电话一度接到手软，消费者表示，希望能够买到保真的品质日照绿茶。也有不少已经有购买计划的市民听说本报活动后准备抢货。这其中，不乏日照绿茶的“铁杆粉丝”。

40多岁的市民赵先生告诉记者，他喝了十几年日照绿，对茶叶有一定研究，他这几天一直关注齐鲁晚报保真宗日照绿

茶活动，他平时喜欢喝日照绿，可担心买不到真货，为此，专门托朋友从日照带茶，久而久之，习惯了日照绿茶的口感，逢此机会，赵先生告诉记者：“十几年的习惯，我能品出好坏日照绿，我相信齐鲁晚报直销的日照绿茶。”

除了个人预订外，淄博还有数家企业打算通过本报大批采购日照绿茶，作为防暑福利发放给员工。“夏天到了，我们想为员工发放一些绿茶当做防暑福利，可就怕买到假货。”淄博一企业后勤部工作人员致电本报，希望订购一批日照绿茶。

70元/斤保真日照绿

错过就后悔

为了让市民真正省钱买到保真日照绿茶，不再多花冤枉钱，本报特别联系知名茶厂推出正宗保真日照绿茶活动，从现在起到周日，市民都可以抢购，数量有限，售完为止。地点为张店人民西路16号齐鲁晚报·今日淄



博编辑部，您就能以70元/斤的价格买到市场上价值翻番的保真日照绿茶。

为了回馈广大市民，本报组织专业人员去日照茶厂特意采购了这批日照绿茶，据介绍这批日照绿茶鲜叶每斤在12元左右，5斤鲜叶炒制一斤干茶，

加上人工费、电费、运输费等，利润已经很低了，我们去掉包装费、进店费以及中间环节，以最优惠的70元/斤的价格向广大市民提供，就是为了让广大市民喝上放心、质优价廉的日照绿茶，所以，它的品质市民大可放心。

中国财富陶瓷城世界宣言

6大升级，打造百万平·世界级陶瓷展销中心

南京路南首与淄河大道交会处西600米路北，淄博建陶工业园对面，在这片热土上，中国财富陶瓷城历经12年艰苦创业，终于在激烈的市场竞争中傲然独步，发展成为中国北方最大的品牌陶瓷企业营销总部基地。2014，中国财富陶瓷城6大升级，打造百万平·世界级陶瓷展销中心，引领中国建陶与国际市场全面接轨。

升级一、产品升级： 为商家量身定做

中国财富陶瓷城6期产品在规划设计上，更加注重产品的实用性，实现空间利用率最优化，如360度全方位展示空间设计，属国内首创，在不增加商家费用的前提下，同样大的空间里可多角度展示更多的产品，真正让商家得到了“花小钱、办大事”的实惠。

24米超宽路网设计，动线明朗，是按照国际一流市场标准建设，打破了国内市场普遍采用的12米或18米路网设计局限。

9米挑高、全框架结构自由组合等设计，皆属国内一流标准。灵活的空间自由组合设计，可实现为商家量身定做，避免不必要的空间浪费，实现空间利用率最大化。

升级二、服务升级： 保姆式服务

中国财富陶瓷城6期全面



升级服务广度与深度，为入驻商家和品牌提供全方位保姆式服务：

品牌推广服务升级。每年一届全国代理经销商峰会，全国208个城市、413个建材市场。强大的品牌辐射圈与渠道拓展圈，使入驻商家的品牌影响力遍及国内，并且走出国门，到达北美、中东、东南亚等国家和地区。

管理培训服务升级。中国财富陶瓷城针对入驻商家和品牌提供专业的管理培训服务，特聘请业内一流专家为入驻商家在管理方面排忧解难，促进入驻商家健康良性发展，财源滚滚，进一步繁荣市场。

研发交流服务升级。财富陶

瓷城每年举行产品创新论坛，并于2013年组织了首届淄博陶瓷出口及设计创新论坛，使城内商家可第一时间接触到最新的国际研发理念，开阔淄博建陶研发的国际视野。

人才及融资服务升级。中国财富陶瓷城将凭借其在中国建陶行业的品牌优势与广泛影响力，组织大型建陶人才交流会和银企合作洽谈会，帮助入驻商家解决人才招聘和融资问题。

升级三、运营升级： 搭建商务运营平台

对于商业地产来说，运营才是硬道理，运营是检验商业

升级五、模式升级： 创新O2O模式

当今是互联网时代，为了使传统的建陶行业与互联网完美结合，中国财富陶瓷城不断探索创新O2O模式，线下、线上两栖作战，打造中国建陶电商第一品牌。同时中国财富陶瓷城6期还将与品牌物流公司合作，为城内商家开辟专门的物流专线，提高线下物流运达效率，巩固商家线上合作的美誉度。

升级六、发展商升级： 陶瓷行业服务运营商

中国财富陶瓷城的发展商，不仅仅是房地产开发商，更是建陶行业的服务运营商，全球建陶行业资源整合者。中国财富陶瓷城历经12年悉心经营，已具有营销、信息、物流、人才、研发、创新、孵化、电商、融资等9大超一流平台优势，是中国十大建材大卖场之一；是中国建筑卫生陶瓷协会命名的“中国北方品牌陶瓷企业营销总部基地”。

2014年，中国财富陶瓷城6大升级，百万平·世界级陶瓷展销中心横空出世，6期新品7月27日起钜惠认筹——存1万抵2万，日增百金；5年保底收益45%，满5年不满意150%回购。

2014，关注百万平·世界级陶瓷展销中心！关注中国财富陶瓷城！