

去掉进店费、包装费以及中间的营销环节,厂家直销

保真正宗日照绿茶仅70元一斤!

□首批被抢购一空,本报又紧急从厂家调来一批日照绿茶

□抢购时间:截止到周日 咨询电话:6120599(张店)13506446299(淄川)

□地点:张店人民西路16号齐鲁晚报·今日淄博编辑部;淄川鸿泰大厦813室

夏天喝茶防暑,好茶回馈淄博。本报联合日照知名茶厂推出的保真日照绿茶直销惠活动一经启动,就受到社会广泛关注,抢购热线一直响个不停。仅两天数百斤茶叶就一抢而空,还有数家企业打算订购日照绿茶作为员工防暑茶。

一直以来,日照绿茶因被誉为“中国绿茶新贵”。其富含对身体有益的维生素、矿物质和微量元素,常饮日照绿茶,能达到预防心脑血管疾病、提神健胃、降压利尿、消食醒酒、防癌抗辐射、减肥美容、延年益寿等功效,深受淄博消费者的好评和赞誉。

市民等不及 提前来报社抢购

“这茶叶确实是真的日照绿茶,给我来10斤!”一大早,市民赵先生就来到了本报编辑部,经过细致观察、浸泡和品尝,赵先生一次性买下了10斤日照绿茶。

“我喝日照绿茶已经七八年了,虽说不上精通茶道,但真假还是能分辨出来的,你们卖的日照绿茶确实不错,而且也都是新茶。我买10斤回去留一部分自己喝,剩下的分给儿女和一些老邻居们。”本报工作人员现场为赵先生冲泡了一杯日照绿茶,获得了他的赞誉。

不少市民像赵先生一样,提前跑到本报编辑部抢购茶叶,许多人都是怕抢不到,“齐鲁晚报销售的产品我们放心,所以我要多买点。”市民吴先生说,自己从报纸上看到齐鲁晚报举行日照绿茶直销惠活动以后很是兴奋,

立马放下手头的活就过来了。

除了一些城区居民前来抢购以外,还有很多县域的市民由于时间问题不能提前来报社抢购,他们都打算周末过来买上一些。据统计,每天都有数百斤茶叶被市民抢购。

热线响不停 数家企业欲大批订购

自本报与日照知名茶厂联袂发起“千斤保真日照绿茶惠市民”消息见报起,在社会上引起了强烈的反响。不少市民纷纷致电活动热线,咨询产品活动详情,工作人员接电话一度接到手软,消费者表示,希望能够买到保真的品质日照绿茶。也有不少已经有购买计划的市民听说本报活动后准备抢货。这其中,不乏日照绿茶的“铁杆粉丝”。

40多岁的市民赵先生告诉记者,他喝了十几年日照绿,对茶叶有一定研究,他这几天一直关注齐鲁晚报保真正宗日照绿

茶活动,他平时喜欢喝日照绿,可担心买不到真货,为此,专门托朋友从日照带茶,久而久之,习惯了日照绿茶的口感,逢此机会,赵先生告诉记者:“十几年的习惯,我能品出好坏日照绿,我相信齐鲁晚报直销的日照绿茶。”

除了个人预订外,淄博还有数家企业打算通过本报大批采购日照绿茶,作为防暑福利发放给员工。“夏天到了,我们想为员工发放一些绿茶当做防暑福利,可就怕买到假货。”淄博一企业后勤部工作人员致电本报,希望订购一批日照绿茶。

70元/斤保真日照绿 错过就后悔

为了让市民真正省钱买到保真日照绿茶,不再多花冤枉钱,本报特别联系知名茶厂推出正宗保真日照绿茶活动,从现在起到周日,市民都可以抢购,数量有限,售完为止。地点为张店人民西路16号齐鲁晚报·今日淄



博编辑部,您就能以70元/斤的价格买到市场上价值翻番的保真日照绿茶。

为了回馈广大市民,本报组织专业人员去日照茶厂特意采购了这批日照绿茶,据介绍这批日照绿茶鲜叶每斤在12元左右,5斤鲜叶炒制一斤干茶,

加上人工费、电费、运输费等,利润已经很低了,我们去掉包装费、进店费以及中间环节,以最优惠的70元/斤的价格向广大市民提供,就是为了让广大市民喝上放心、质优价廉的日照绿茶,所以,它的品质市民大可放心。

中国财富陶瓷城世界宣言

6大升级,打造百万平·世界级陶瓷展销中心

南京路南首与淄河大道交会处西600米路北,淄博建陶工业园对面,在这片热土上,中国财富陶瓷城历经12年艰苦创业,终于在激烈的市场竞争中傲然独步,发展成为中国北方最大的品牌陶瓷企业营销总部基地。2014,中国财富陶瓷城6大升级,打造百万平·世界级陶瓷展销中心,引领中国建陶与国际市场全面接轨。

升级一、产品升级： 为商家量身定做

中国财富陶瓷城6期产品在规划设计上,更加注重产品的实用性,实现空间利用率最优化,如360度全方位展示空间设计,属国内首创,在不增加商家费用的前提下,同样大的空间里可多角度展示更多的产品,真正让商家得到了“花小钱,办大事”的实惠。

24米超宽路网设计,动线明朗,是按照国际一流市场标准建设,打破了国内市场普遍采用的12米或18米路网设计局限。

9米挑高、全框架结构自由组合等设计,皆属国内一流标准。灵活的空间自由组合设计,可实现为商家量身定做,避免不必要的空间浪费,实现空间利用率最大化。

升级二、服务升级： 保姆式服务

中国财富陶瓷城6期全面



升级服务广度与深度,为入驻商家和品牌提供全方位保姆式服务:

品牌推广服务升级。每年一届全国代理经销商峰会,全国208个城市、413个建材市场。强大的品牌辐射圈与渠道拓展圈,使入驻商家的品牌影响力遍及国内,并且走出国门,到达北美、中东、东南亚等国家和地区。

管理培训服务升级。中国财富陶瓷城针对入驻商家和品牌提供专业的管理培训服务,特聘请业内一流专家为入驻商家在管理方面排忧解难,促进入驻商家健康良性发展,财源滚滚,进一步繁荣市场。

研发交流服务升级。财富陶

瓷城每年举行产品创新论坛,并于2013年组织了首届淄博陶瓷出口及设计创新论坛,使城内商家可第一时间接触到最新的国际研发理念,开阔淄博建陶研发的国际视野。

人才及融资服务升级。中国财富陶瓷城将凭借其在中国建陶行业的品牌优势与广泛影响力,组织大型建陶人才交流会和银企合作洽谈会,帮助入驻商家解决人才招聘和融资问题。

升级三、运营升级： 搭建商务运营平台

对于商业地产来说,运营才是硬道理,运营是检验商业

地产成功与否的唯一标准。中国财富陶瓷城继续秉承12年真运营先进理念,统一招商、统一运营、统一管理、统一推广,助推商家经营,繁荣市场,走国际化发展路线,打造世界级陶瓷展销中心。

升级四、配套升级： 展、销、产一体化

中国财富陶瓷城6期按照国际一流市场标准配套,全面升级,实现展、销、体一体化。近10万平米陶机原料配套区,近50万平米仓储配套区……不断升级的产业配套,将使百万平·世界级陶瓷展销中心震撼全球!

升级五、模式升级： 创新O2O模式

当今是互联网时代,为了使传统的建陶行业与互联网完美结合,中国财富陶瓷城不断探索创新O2O模式,线下、线上两栖作战,打造中国建陶电商第一品牌。同时中国财富陶瓷城6期还将与品牌物流公司合作,为城内商家开辟专门的物流专线,提高线下物流运送效率,巩固商家线上合作的美誉度。

升级六、发展商升级： 陶瓷行业服务运营商

中国财富陶瓷城的发展商,不仅仅是房地产开发商,更是建陶行业的服务运营商,全球建陶行业资源整合者。中国财富陶瓷城历经12年悉心经营,已具有展销、信息、物流、人才、研发、创新、孵化、电商、融资等9大超一流平台优势,是中国十大建材大卖场之一;是中国建筑卫生陶瓷协会命名的“中国北方品牌陶瓷企业营销总部基地”。

2014年,中国财富陶瓷城6大升级,百万平·世界级陶瓷展销中心横空出世,6期新品7月27日起钜惠认购——存1万抵2万,日增百金;5年保底收益45%,满5年不满意150%回购。

2014,关注百万平·世界级陶瓷展销中心!关注中国财富陶瓷城!