



互相帮助 卖报中学会团队合作

素不相识的孩子因营销秀活动相识,结下了深厚友谊

17日是齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀的第四天。有了前三天的卖报经验,原本在同一区域单独作战的小报童们,开始组队卖报。年龄大的帮助小的,结成团队互相鼓劲,三五个小报童抱团卖报,卖出了成绩也培养了深厚的友谊。

本报记者 张童
见习记者 陈姿彦 唐菁
实习生 胡梦杰

“三人行”

1小时卖70份报

17日8时许,在淄博火车站前广场,任天佑、张城玮、尹岳琦三名小报童,见到路过的行人,唯一的小姑娘尹岳琦首先冲了上去,任天佑和张城玮紧随其后。

“叔叔,买份报纸吧。”尹岳琦睁着大眼睛,用期盼的眼神看着准备进站的一位男乘客。见这位男乘客并没有停留的意思,任天佑和张城玮紧随其后,再次问道:“叔叔,买一份吧,五毛钱一份。”边说着,两个小男孩便往前凑了凑。见到三个孩子的执着劲儿,男乘客停下了脚步,放下旅行箱。他从口袋里找出零钱,买走了三个小报童今天的最后一份报纸。接过钱的尹岳琦将五毛钱塞到了张城玮手中。“这份报纸是你的,钱应该归你。”尹岳琦说。截至8时许,三名小报童的70份报纸销售一空。



报。任天佑、张城玮、尹岳琦三名小报童组团卖报。本报记者张童摄

大哥热心提携,让小弟找回自信

17日,李普阳和高资洋一起来到车站卖报纸,高资洋每见到人就会有礼貌地问“您好,需要报纸吗?”凭着自己的礼貌和坚持,半个小时,他卖掉了10份报纸。

年龄稍小的李普阳比较失落,“我卖不出去”,看着大

哥哥手里的报纸渐渐变少,这个10岁的男孩有些沮丧。

高资洋决定带小普阳一起卖报。“我们去公交车上卖,昨天我在公交车上卖得很好呢!”站在公交车上,有点内向的李普阳终于大胆地向乘客卖报。李普阳在公交车上3分

钟卖出了6份报纸,他开始重拾自信,不再盲目四处跑。

在淄川服装城的一排门头房门前,两人合作得很默契。“我和普阳错开,这条街上的门头房我们都卖过了。”两个人互相鼓励,1个小时卖光了各自手里的30份报纸。

虽然素不相识,你的事就是我的事

9岁的小报童沈小然个子很瘦小,自己用书包背着40份报纸显得有些吃力,同在一个区域卖报纸的初二学生杜佳昕和孙铭珂就主动和沈小然结成一个小组。“虽然不认识,但是她比我们小,我们一起卖可以

相互帮助一下。”杜佳昕说。

也许是跑得太快,沈小然的书包系老是松开,孙铭珂就帮忙重新系紧,见沈小然实在背不动了,就帮忙提一会儿,三人结伴转遍了商场。

在商场玩具区域,杜佳昕

连续卖出了好几份报纸,而沈小然却一无所获,看到沈小然有些疲惫和泄气,到了下一个店铺前面,杜佳昕就把机会让给沈小然,把她推到前面去卖。“看她有些累了,就想先帮沈小然卖完。”

名次	姓名	17日
第1名	徐圣杰	980
第2名	王智超	560
第3名	周思辰	330
第4名	李泽楷	300
第5名	于佰奥	290
第6名	王欣冉	240
第7名	周运策	230
第8名	王泽坤	220
第9名	李天宇	210
第9名	宋方宇	210
第9名	刘笑含	210
第12名	邵佳昕	200
第12名	高山舒月	200
第14名	高玉清	190
第14名	杜佳昕	190
第14名	李培正	190
第17名	贾桓齐豫	185
第18名	徐若涵	180
第18名	张宇涵	180
第18名	尹岳琦	180
第18名	郝诺佳	180
第18名	王可心	180
第18名	杜昌河	180
第24名	张小乖	160
第24名	周春龙	160
第24名	宋旭彤	160
第24名	叶紫盈	160
第24名	李澄宇	160
第29名	苏圣杰	155

(截止到17日)

谣言止于智者 权威机构认定:

纽崔莱蛋白粉非转基因产品

近日,网络和微信上关于安利纽崔莱蛋白粉含有转基因成分的传闻颇多,给部分消费者造成困惑。对此,早在2013年10月,《消费者报道》杂志社就将安利纽崔莱蛋白粉送到广州市质量监督检测研究院国家加工食品质量监督检测中心进行了测试,并得出了权威检测结论:安利纽崔莱蛋白粉非转基因产品。(检测报告具体内容可登录www.chinaconsumerreport.org/web/news/1753.html 查阅)。

其实对此谣传,安利公司已进行了多次澄清。安利(中国)研发副总裁陈佳表示,安利整个原材料供应链实行严格有效的质量控制管理。纽崔莱蛋白粉原材

料为非转基因大豆获得国际权威机构SGS认证。据了解,安利使用“非转基因生物”作为一项控制指标,所有使用的大豆经国际权威第三方认证机构SGS认证为

非转基因大豆,并且从选种到收获均全程控制不受污染。在此,安利公司提醒广大消费者:非转基因的纽崔莱蛋白粉可放心大胆地食用!



中国(淄博)陶瓷产业总部基地

首期交付暨营销中心开放盛典耀世启幕

恢弘巨制,盛大交付,业界寄厚望

2014年7月11日,“淄博陶瓷总部首期交付暨营销中心开放盛典”在淄博陶瓷总部营销中心东广场盛大启幕。盛典现场,佛山中国陶瓷城集团有限公司(以下简称“佛山中国陶瓷城集团”)执行董事兼总裁周军在欢迎辞中表示,淄博陶瓷总部是佛山中国陶瓷总部的延伸升级,佛山中国陶瓷城集团将整合两大产区的行业资源,实现双方联动经营,将会把为企业创造五星级办公与商业环境、举办国内外商贸推广、行业内信息交流活动,设立陶瓷机械与原材料配套中

心及完善各配套服务作为运营工作的重点。

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌、中国室内装饰协会装饰材料用品专业委员会秘书长郎志春、中国陶瓷工业协会副秘书长黄芯红等嘉宾也莅临现场。其中,缪斌表示,淄博陶瓷总部将改变淄博传统的产业格局,为进驻企业和淄博陶瓷产业创造巨大价值空间,发挥总部的集聚效应,带动淄博建陶行业跻身陶瓷商贸的一流商圈。

首批三十余家陶企,强强联手创辉煌

签约及交钥匙环节将整个盛典推向高潮,首批签约进驻30

余家企业共聚于此,举行了隆重的进驻仪式。

现场还设置了项目服务团队介绍环节,优秀的淄博陶瓷总部基地部门管理团队将与淄博建陶行业同仁共同打造陶瓷商贸一流商圈,巅峰对话高端平台。

此外,在本次盛典中,主办方还为回馈淄博陶瓷企业特设互动式抽奖环节,“进场激励奖”30名,“进场特惠奖”2名,奖金总额达115万元。

新营销中心开启,高端陶瓷总部商贸服务

“首期交付暨营销中心开放”盛典后,嘉宾们还一同为淄博陶瓷总部新营销中心剪彩,营

销中心正式开启。

此次淄博陶瓷总部首期交付暨营销中心开放盛典的顺利举行,标志着淄博陶瓷总部项目一期10万平方米,囊括联排式陶瓷总部展馆、独栋陶瓷精品馆的全面问世,也标志着淄博建陶的新地标荣耀落成,开启了淄博陶瓷总部与淄博建陶名企强强联手,共同打造高端陶瓷品牌的恢弘篇章;同时,预示着淄博陶瓷总部作为陶瓷商贸高端平台,将提升“淄博陶瓷”在全国乃至全球陶瓷行业的影响力和话语权。

淄博陶瓷总部承接淄博陶瓷产业转型升级的发展使命,打造以陶瓷商贸服务为核心,集陶瓷交易、品牌孵化、陶瓷设计、陶瓷文化、产业链整合及商务办

公、生活社区等都市化功能为一体的陶瓷经济总部,陶瓷品牌核心基地,引领淄博建陶发展的新风向,引领淄博陶瓷产业走向品牌化发展之路!



▲中国(淄博)陶瓷总部新营销中心,尽显陶瓷商贸高端平台风范。

小报童张宇涵:冰凉贴帮消暑 一天喝两大瓶水

17日,张宇涵把漱玉平民大药房专门赠送给小报童的小药箱派上了用场。

他把冰凉贴贴在了额头上,站在张店小义鸟广场前大声吆喝:“齐鲁晚报,五毛钱一份,快来看看啊!”吸引了不少市民的注意。他随后又在张店王府井和潘庄的市场上卖报,一天下来喝了两大瓶水。截至15时,他完成了卖出70份报纸的计划。一位市民说:“天这么热,小孩还出来卖报纸不容易,买一份支持他们。”

本报见习记者 刘琛