



# 家长从孩子卖报中收获感动,有的开始反思对孩子教育

## “营销秀让我和孩子一起成长”

17日,由本报和烟台喜旺集团联合举办的齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀进行到第四天,有的小报童克服羞涩艰难开口,有的大声喊出了自己的卖报口号,有的有了第一批老主顾……而在小报童们成长的同时,父母也从孩子的成长中收获感动,反思对孩子教育的得失。

本报记者 臧振

### 为孩子一句话而感动

“天宇到凯瑞安园早市后,挨个门头卖,不到两个小时就卖了50多份,还发展了一批老主顾,以后还要买天宇的报纸。从早市离开后,我就带他去上羽毛球课了。”刘女士说。

而在到了上羽毛球课的地方后,有不少家长在等孩子,李天宇就尝试着向家长们推销报纸。“效果很好,家长们都买他的报纸。”就这样,没多久,李天宇就只剩了7份报纸。买7份报纸只花不到3元钱,而小天宇还不想放弃。下羽毛球课之后,他和妈妈到一家快餐店吃午饭。“妈妈你在店里坐着凉快会,我自己去把剩下的报纸卖完。”

“上完羽毛球课,儿子中午坚持卖报,从来没有松口说不想卖了,看我热得流汗,他说,妈妈,你找个凉快的地方等着就行,我去把剩下的几份卖掉。听到儿子的话,我除了感动还是感动。”刘女士说,顶着高温,孩子没有轻言放弃,这是她不能比的,还知道照顾妈妈的感受,这也让她在深深感动的同时,生出了一种“向儿子学习”的想法。



卖报前小报童徐若涵(右一)、郝诺佳(左一)和她的表妹(左二)会先把报纸浏览一遍。

本报记者 王鸿哲 摄

### 之前管得太多,以后要多放手

卖报第二天,8岁女孩吴静葳的妈妈槐女士只给她订了8份报纸。槐女士说,卖报过程中,孩子有些腼腆,常羞答答地往她身后钻。孩子卖报说不出口,她忍不住说了几句重话,让孩子哭了两次。

“第三天,给静葳加了两份,中午12点多她和15个小伙

伴去小义乌卖报,这次能明显感觉到孩子的变化,虽然跟其他孩子比起来,静葳还是有些害羞,但能自己跑出去卖报了。”槐女士说,虽然孩子有进步,但10份报纸基本上是同学帮着卖的。

槐女士说,孩子在跟同学们玩的时候也不是很拘谨,卖报的时候却很害羞,

难道是因为一直有依靠的原因?她反思,明天或许可以放手再多一点,换换方法,不跟着女儿,看她会怎么样。

“这段卖报经历,是我和孩子的成长,作为家长我也得反思,之前确实管得太多了,现在放手发现很多问题,以后要努力改正!”

### 卖报锻炼孩子也考验家长

卖报活动进入第四天,小报童们开始扎堆,早市、张店小义乌、市博物馆广场等热点地段顿时成了“香饽饽”。

16日,韩欣雨在市府三宿舍早市卖报,但同时还有四五个孩子也把首站选在了同一市场,“竞争”比较激烈。天气炎热,售报的速度也明显慢了,小欣雨的情绪有些低落和烦躁,无奈之下,只能转战大润发。

到大润发后,欣雨遇到了同班同学徐若涵和郝诺佳,三人一起组团,高兴地向别人推销,几次遇到拒绝也不灰心。“很感谢那些买孩子报纸的人,在买报的同时,大多会送上夸奖和祝福。”邹女士说,在市府三宿舍早市上,一位卖肉食的商贩、一位银行保安和一位卖菜的女士,连续三天都买了孩子的报纸,还给孩子出主意提建议。

“连续15天的卖报体验,是对孩子的锻炼,也是对家长的考验。早起赖床的时候、燥热疲惫的时候、遭到拒绝而灰心难过的时候,家长和孩子要相互打气——坚持到底就是胜利。”

本报记者 臧振

### 报纸来之不易 奶奶叮嘱孙子珍惜

17日,在张店商场西路与西五路路口,9岁的王雨川正在挨家挨户推销报纸,这种“上门服务”小雨川已经坚持了三天,不一会儿,就卖出了十几份报纸。

据了解,王雨川的奶奶原先是一家印刷厂的工人,除了给小雨川带着剩下的报纸,奶奶还不时叮嘱小雨川一定要珍惜报纸。“以前我在印刷厂工作,那时候是用滚筒式的人力印刷机,效率很慢,费时费力,现在技术高了,全部机械化,但是一份报纸从采写到印刷到销售都不容易,一定要珍惜报纸。”雨川奶奶说。

在卖报的过程中,奶奶一直将剩下的报纸叠得整整齐齐的,放在自己带的红色布袋里。而小雨川手中拿的报纸,奶奶也叠得整整齐齐。“这样好拿也好看,齐鲁晚报的报头在正面,市民一看就一目了然。”

本报见习记者 刘晓

### 提前备好零钱 报纸卖得更快

在淄川服装城,一位小报童左手臂上搭了一摞报纸,左手拿了一摞五角钱,市民买报给她1元钱,她麻利从左手里抽一张五角钱找给对方。这个小报童叫于佰奥。

“一般叔叔阿姨买我们的报纸,都给我1元钱。我背的包里的钱比较乱,有时候手伸进包里抓一把钱半天都找不到一个五角的,又麻烦又耽误时间。我就想,如果将要找的5角钱拿在手里,那卖报的过程就轻松多了。”于佰奥说。“这些钱都是我昨晚自己去换来的。”

本报记者 罗旭君