



喜旺杯齐鲁晚报小报童营销秀

家长从孩子卖报中收获感动，有的开始反思对孩子教育

“营销秀让我和孩子一起成长”

17日，由本报和烟台喜旺集团联合举办的齐鲁晚报2014首期“喜旺杯”小报童暑期营销秀进行到第四天，有的小报童克服羞涩艰难开口，有的大声喊出了自己的卖报口号，有的有了第一批老主顾……而在小报童们成长的同时，父母也从孩子的成长中收获感动，反思对孩子教育的得失。

本报记者 岳振

为孩子一句话而感动

“天宇到凯瑞安园早市后，挨个门头卖，不到两个小时就卖了50多份，还发展了一批老主顾，以后还要买天宇的报纸。从早市离开后，我就带他去上羽毛球课了。”刘女士说。

而在到了上羽毛球课的地方后，有不少家长在等孩子，李天宇就尝试着向家长们推销报纸。“效果很好，家长们都买他的报纸。”就这样，没多久，李天宇就只剩了7份报纸。买7份报纸只花不到3元钱，而小天宇还不想放弃。下羽毛球课之后，他和妈妈到一家快餐店吃午饭。“妈妈你在店里坐着凉快会，我自己去把剩下的报纸卖完。”

“上完羽毛球课，儿子中午坚持卖报，从来没有松口说不想卖了，看我热得流汗，他说，妈妈，你找个凉快的地方等着就行，我去把剩下的几份卖掉。听到儿子的话，我除了感动还是感动。”刘女士说，顶着高温，孩子没有轻言放弃，这是她不能比的，还知道照顾妈妈的感受，这也让她在深深感动的同时，生出了一种“向儿子学习”的想法。



卖报前小报童徐若涵(右一)、郝诺佳(左一)和她的表妹(左二)会先把报纸浏览一遍。

本报记者 王鸿哲 摄

之前管得太多，以后要多放手

卖报第二天，8岁女孩吴静蔚的妈妈槐女士只给她订了8份报纸。槐女士说，卖报过程中，孩子有些腼腆，常羞答答地往她身后钻。孩子卖报说不出口，她忍不住说了几句重话，让孩子哭了两次。

“第三天，给静蔚加了两份，中午12点多她和5个小伙伴

一起去小义乌卖报，这次能明显感觉出孩子的变化，虽然跟其他孩子比起来，静蔚还是有些害羞，但能自己跑出去卖报了。”槐女士说，虽然孩子有进步，但10份报纸基本上是同学帮着卖的。

槐女士说，孩子在跟同学们玩的时候也不是很拘谨，卖报的时候却很害羞，

难道是因为一直有依靠的原因？她反思，明天或许可以放手再多一点，换换方法，不跟着女儿，看她会怎么样。

“这段卖报经历，是我和孩子的共同成长，作为家长我也得反思，之前确实管得过多了，现在放手发现很多问题，以后要努力改正！”

卖报锻炼孩子也考验家长

卖报活动进入第四天，小报童们开始扎堆、早市、张店小义乌、市博物馆广场等热点地段顿时成了“香饽饽”。

16日，韩欣雨在市府三宿舍早市卖报，但同时还有四五个孩子也把首站选在了同一市场，“竞争”比较激烈。天气炎热，售报的速度也明显慢了，小欣雨的情绪有些低落和烦躁，无奈之下，只能转战大润发。

到大润发后，欣雨遇到了同班同学徐若涵和郝诺佳，三人一起组团，高兴地向别人推销，几次遇到拒绝也不灰心。“很感谢那些买孩子报纸的人，在买报的同时，大多会送上夸奖和祝福。”邹女士说，在市府三宿舍早市上，一位卖肉食的商贩、一位银行保安和一位卖菜的女士，连续三天都买了孩子的报纸，还给孩子出主意提建议。

“连续15天的卖报体验，是对孩子的锻炼，也是对家长的考验。早起赖床的时候、燥热疲惫的时候、遭到拒绝而灰心难过的时候，家长和孩子要相互打气——坚持到底就是胜利。”

本报记者 岳振

报纸来之不易 奶奶叮嘱孙子珍惜

17日，在张店商场西路与西五路路口，9岁的王雨川正在挨家挨户推销报纸，这种“上门服务”小雨川已经坚持了三天，不一会儿，就卖出了十几份报纸。

据了解，王雨川的奶奶原先是一家印刷厂的工人，除了给小雨川带着剩下的报纸，奶奶还不时叮嘱小雨川一定要珍惜报纸。“以前我在印刷厂工作，那时候是用滚筒式的人力印刷机，效率很低，费时费力，现在技术高了，全部机械化，但是一份报纸从采写到印刷到销售都不容易，一定要珍惜报纸。”雨川奶奶说。

在卖报的过程中，奶奶一直将剩下的报纸叠得整整齐齐的，放在自己带的红色布袋里。而小雨川手中拿的报纸，奶奶也叠得整整齐齐。“这样好拿也好看，齐鲁晚报的报头在正面，市民一看就一目了然。”

本报见习记者 刘晓

提前备好零钱 报纸卖得更快

在淄川服装城，一位小报童左手臂上搭了一摞报纸，左手拿了一摞五角钱，市民买报给她1元钱，她麻利从左手里抽一张五角钱找给对方。这个小报童叫于佰奥。

“一般叔叔阿姨买我们的报纸，都给我1元钱。我背的包里的钱比较乱，有时候手伸进包里抓一把钱半天都找不到一个五角的，又麻烦又耽误时间。我就想，如果将要找的5角钱拿在手里，那卖报的过程就轻松多了。”于佰奥说。“这些钱都是我昨晚自己去换来的。”

本报记者 罗旭君