

娱乐圈为何如此 钟爱“小屁孩”?

为什么现在“70后”、“80后”主流观众会喜爱年纪尚幼的“00后”并甘愿成为粉丝为他们倾注热情呢?这要归结于多方原因的合力。

外在原因:

网络发达+韩流影响

都说出名要趁早,但出名早也要赶得上好时候才行。在微博等互联网交互平台出现之前,人们认识一个明星只能靠电视或者新闻报道,但现在人们可以通过关注微博来了解偶像的动态,在评论转发中认识更多志同道合的人,并就一些细节展开讨论,从而逐渐形成固定的粉丝圈子,追星这件事情变得更加科学而有系统。

国内著名音乐节目“音乐风云榜”是最早发现并接触“少年天团”TFBOYS的媒体之一,资深编导史迪仔认为,“他们受到这么多人关注的最大原因是他们赶上了好时候,韩流在中国影响广泛,姐姐们喜欢比自己年龄小的弟弟,他们的长相又很正太,容易激发姐姐和妈妈们的保护欲。而且TFBOYS的粉丝群很大一部分跟韩国粉丝重合,人们把对韩国团体的注意力转移到了他们身上,所以TFBOYS的走红很大程度上是受到了韩国组合的影响。”

内在原因:

孩童童真+心理投射

亲子教育专家王晶认为,人们看惯了大人带有伪装的模样后,更喜欢比较天真的面孔,就像《爸爸去哪儿》当中的几个孩子,他们童真的表情、行为特别纯真可爱,这是人们对孩子与生俱来的一种喜欢,是不加任何修饰的。部分观众可能在童年和青春期的时候没有这么好的机会去表现自己,他们从节目里看到了自己不曾有过的样子或者说希望当年可以有的样子,这是心理上的一种暗示和投射。

“另外,很多‘70后’‘80后’的孩子差不多正好是‘00后’,看到电视上的孩子就会产生一种动情心理和熟悉感,自然会提升对他们的关注度,因为有感同身受的东西。加之‘00后’显然不太会把自己当明星来看待,他们单纯可爱全无心机,粉丝能够从中得到极大的满足,因此关注和陪伴‘00后’成长就变成了观众们最幸福的事情。”王晶说。

“00后”综艺之路 如何走?

其实自从有了电影电视,童星就一直活跃在银幕荧屏上,只不过当前综艺节目的持续火爆,让他们比前人多了几分被重视的机会,可以成为主角,并拥有自己的死忠粉,但目前年龄尚幼的“小鲜肉”要在娱乐圈行走,着实需要比成年人更多的保护和思量。

娱乐圈太复杂, 需专业人士引导

“孩子过早接触成人的世界,对他们的身心发展没有太多益处。演艺圈这个行当有很多规则,包括跟各种各样的人打交道、要适应复杂的环境……身在其中,孩子自然而然要去做一些超前的行为,比如说讨好观众、过度表现、伪装自己,只把自己光鲜的一面展现出来,本真的东西可能丧失很多,这些都不

利于孩子正常发展。”亲子教育专家王晶为“00后”小明星的身心健康担忧,“孩子的模仿性很强,经常在这个圈子里看到成人明星的打扮、行为,不加筛选地模仿可能会迷失自己。”

媒体和整个社会的支持是这些“00后”小明星茁壮成长的关键。亲眼见证TFBOYS走红的史迪仔感慨良多,她说:“实际上TFBOYS的公司从操作经纪上并不是很专业,一开始他们只是想把孩子们培训好,没想到机缘巧合,媒体又很支持,给了不少机会,促使他们越来越红。我个人特别高兴国内也有了像日韩那样的少年偶像团体,TFBOYS的出现对整个行业都是新的探索,但中国人特别喜欢跟风,这个组合爆红大家就会跟风复制,可是千万不能忽视对青少年偶像组合成长的扶持与引导。”

流言非议不分年龄, 给他们成长空间

所谓人红是非多,有多少赞美就有多少批评,套用在这些“00后”偶像身上同样适用。早在《爸爸去哪儿》第一季播出期间,网上就有不和谐的“×××滚出《爸爸去哪儿》”的话题出现;《爸爸去哪儿》第二季刚刚播出,就有人对曹格女儿的外貌品头论足,小沈阳参加综艺节目也曾因为网友指责女儿外貌丑而伤心不已;TFBOYS常年霸占热门微博榜,更是让部分路人形成逆反心理,见到相关微博就开骂。这些出生并成长于网络环境中的少儿明星,从一开始就要去适应高关注度带来的一系列讨论、争议,镁光灯下的童年会让他们在收获关注的同时,失去很多同龄人应有的轻松与自在。

王晶说:“不要认为孩子听不懂看不到,大人的议论和做法会传递给孩子,使他们对人世间很多判断发生混乱。世界上每个孩子都无与伦比,都有自己的个性特点,这不是缺点,要给他们健康的成长空间。”

成长时期变数多, 兼顾学业是难题

相对于成年明星,这些“00后”童星以及他们的父母还要重点考虑他们的学业。王晶建议“00后”童星:“不要因为演艺而放弃正常学习,不光要让自己戴上光环,还要让自己的内心充盈起来,在其他方面有所提高,涉猎领域更宽泛,而不仅仅局限在现在擅长的领域。”

史迪仔表示,学业是目前TFBOYS这样的少年偶像团体面临的巨大难题,“‘00后’有主见,他们的父母也很明智,因此,他们对自己的学习和生活拥有更大的选择权,趁这个时候多见识世面没有什么坏处。就看他们自己怎么选择了,但往往不能兼顾。如果以学习为主的话,(演艺事业)可能就不大;如果把大部分时间放到训练和演出

去年《爸爸去哪儿》中走出的王诗龄、田雨橙、kimi、天天等萌娃为电视台赚得盆满钵满的同时,也为自己收获了大批粉丝和广告代言……进入2014年,随着《爸爸回来了》《爸爸去哪儿》第二季的热播,大批“00后”在综艺领域越战越勇。2013年成长崛起的中国“小朋友”组合TFBOYS热到发烫,一条微博转发能破60万。“小鲜肉”联手攻陷了媒体和人们的视线,其火爆势头让人不关注都不行。很显然,“00后”成了娱乐圈最嫩的新势力。也许他们会迷茫会不知所以然,但毋庸置疑的是,“00后”有足够的时间去理解和品尝什么是“红”。

“00后”成为综艺新势力 “小鲜肉”当道

上,也可能耽误学习,真的不好说。最近听TFBOYS公司的人提到一个细节:突然发现成员之一易烊千玺开始长胡子了,这个年龄的孩子正在变声期,你无法预测他明天成什么样或者嗓音会如何,如果这时不加以系统训练,过两年没有了嗓音,保不住现在的正太脸,也许就不会有这么多人关注他们了。”

下一个“00后” 童星会是谁?

如今,对“00后”群体的重视已开始凸显,眼光长远的经纪公司、影视公司盯上了这块蛋糕。湖南广电推出的《中国新声代》今年已经是第二届,这档主要面向14岁以下少年儿童歌唱类节目中,轮番登台献唱的“00后”个个歌艺非凡、台风老练,好多人一开口就能震撼现场的大牌歌星评委,让人不由得感叹后浪强劲。

可以肯定的是,一场关于“00后”童星的挖掘、争夺战已在娱乐圈展开。(伏蓉)

