



一名小报童在家长的注视下,毫不费力地举着要卖的报纸。 本报记者 刘涛 摄

记者手记

暑期营销秀 伴随着你成长

本报记者 张萍

从2012年暑期开始,齐鲁晚报暑期营销秀第一次在日照展开。作为齐鲁晚报的一项精品活动,此项活动已在全省不少地市开展了许多届,深受家长和小朋友们的喜爱。在日照开展以来,两届营销秀也同样受到青睐,两年间共有近千名小朋友加入卖报大军,在这个过程中,他们收获了快乐、成长和感恩。

2012年,齐鲁晚报首届暑期营销秀启动,共有300余名中小小学生参与,在孩子们的共同努力下,共卖出4万余份报纸。此次的捐助对象竖旗小学是一所非常特别的学校,留守儿童人数占了相当大的比例,孤儿和单亲家庭的孩子也非常多,不少孩子生活都十分贫困。活动结束后,孩子们捐出5000余元辛苦钱帮助他们。

2013年,齐鲁晚报第二届暑期营销秀启动,规模比首届更大,共有500余名中小学参与其中。经过四期的激烈比拼,500余名报童共卖出了8万余

份报纸。活动结束后,孩子们纷纷将卖报所得捐给“小博文”用于安装人工耳蜗。孩子们的无私和友爱让在场的每一个人为之感动。

可以说,卖报活动不仅仅是一个简单的营销活动,通过参与活动,孩子们学习到了营销技巧,更懂得了感恩,学会了坚持。尽管皮肤晒黑了,嗓子喊哑了,他们收获了内心的充实。对他们而言,参与活动,图的不是卖出多少份报纸,赚了多少钱,最重要的是第一次接触社会,体验全新的生活,卖报教会了他们坚强和自信,面对挫折不放弃,这将是他们一笔宝贵的人生财富。

齐鲁晚报第三届暑期营销秀起航啦,充满朝气的小报童们,从报名到领到报纸,一直充满期待,在卖报的第一天,他们也非常“给力”。相信在这一届暑期营销秀上,孩子们会有全新的感悟和收获,会遇到更多难忘的成长经历,也相信孩子们会愈挫愈勇,更加自信、更加勇敢地融入新一轮的“战斗”当中。

加油,小报童们!



一所小学的6名小朋友组团报名营销秀。 本报记者 化玉军 摄



20日,本报第三届暑期营销秀启动。 本报记者 刘涛 摄



上届营销秀亚军杨丰恺介绍自己的卖报经验。 本报记者 刘涛 摄



小记者和家长一起签下安全协议书。 本报记者 许妍 摄



本报工作人员为孩子们整理报纸。 本报记者 化玉军 摄



终于拿到报纸了,小报童对卖报之旅充满期待。 本报记者 刘涛 摄