

吃日照美食喝青岛啤酒,就来这里爽个够!

日照第四届青岛啤酒节开幕,万余市民激情欢聚



7月19日,激情再次引爆全城,一年一度的盛夏啤酒狂欢节就此拉开序幕,激情欢聚,千杯日照——2014年日照第四届青岛啤酒节隆重开幕!当晚七点半左右,随着舞台上的激情表演,台下的市民举杯共饮,吃着日照美食,喝着青岛啤酒,这样的狂欢将一直持续到7月27日。



啤酒节现场,众人被精彩的文艺节目所吸引。



精彩的文艺节目让观众大呼过瘾。



酒王大赛吸引了众多日照大汉上台挑战。



啤酒节外面变形金刚也来“助阵”,吸引不少市民前来合影。



19日晚,日照第四届青岛啤酒节开幕。吸引了众多日照市民前来品尝新鲜啤酒。

开启第一桶青岛啤酒 引爆日照盛夏狂欢季

7月19日晚,现场绚丽的灯光和激情的音乐带动着人们的热情。记者在现场看到,众多的市民都是一身休闲着装,“来青岛啤酒节,就是放松的,为了能喝点正宗的青岛黑啤酒,我都没开车。”市民周先生说,他带着女友一块来的,“她不喝酒,

拉着她来就是为了让她开车的。”开幕式上,第一桶酒的开启总是最受关注的,19日晚7点50分左右,青岛啤酒(日照)有限公司总经理孟凡青先生与青岛啤酒山东省区副总经理刘启光先生一同开启了日照第四届青岛啤酒节的第

一桶酒。两人各拿一只金锤,对着近三米高的大啤酒桶,随着“嘭”的一声,嘉宾手中“木槌”敲开巨大的橡木啤酒桶木塞,金黄色的啤酒酒花四溅,酒香弥漫……日照第四届青岛啤酒节正式拉开了激情的帷幕。

喝青岛啤酒《倍爽儿》《肩上芭蕾》触动心弦

开幕式当晚,主办方请来了各路实力派演员,上演了一场喜闻乐见的文化盛宴,节目内容形式多样、异彩纷呈,演员们也用精彩的表演,为现场市民祝酒。

最先出场祝酒的是来自淄博歌舞剧院的开场舞《花开盛世》,演员们衣着华丽,表演大气奢华,四位歌手也用精彩的歌声,向现场的市民传递着一份轻松与愉悦。

从央视春晚火起来的《倍儿爽》,也来到了青岛啤酒节现场,伴随着演员们的激情表演,台下观众的热情也被充分调动了起来。

虽然这是一次激情的盛会,但也不缺少触动人心的唯美,舞蹈《肩上芭蕾》,让柔美与惊险刺激完美融合,如此近距离地观看这样的杂技,怎能不让台下观众欢呼叫好。

此外,青岛啤酒日照大区团队

酒王争霸精彩纷呈 冠军将奖励一辆轿车

本届青岛啤酒节上,作为传统经典项目——酒王争霸赛,也如期上演。

此次酒王争霸赛酒王将获得东南汽车提供的豪华坐骑——东南V5菱致一台,优胜选手可获得品牌热水器!

活动开始之前,便有不少消费者打电话询问此次酒王争霸赛比赛详情,现场报名参与活动的选手更

是踊跃。当晚共进行了两次酒王争霸赛,“一马当先”环节是喝600ml的瓶装青岛啤酒,台上共有四名选手,每两位一组进行比赛,看谁喝下600ml啤酒用时最短,谁就是优胜者,优胜者将代表日照在青岛啤酒节期间参加比赛。

“马到成功”环节,需要选手喝

品牌价值950.16亿元 青岛啤酒领军中国

百年酵母,传世麦香。自1903年建厂以来,青岛啤酒已经走过了整整111年的光辉岁月,青岛啤酒也始终以“用我们的激情酿造出消费者喜爱的啤酒,为生活创造快乐”为自己的使命,以“成为拥有全球影响力品牌的国际化大公司”为愿景;近年来陆续推出了鸿运当头、青岛纯生、

奥古特、逸品纯生以及黑啤等高端产品,不断丰富消费者的选择机会和味觉享受。

目前,青岛啤酒在全国及海外已经有60多家工厂,产品远销全世界80多个国家和地区,成为全球第六大啤酒制造商,目前青岛啤酒以950.16亿元的品牌价值,继续蝉联中国啤

也为市民们带来了精彩的节目,歌曲《荣誉》,更是将晚会推向高潮,台上团队与台下同事频频举杯呼应,团队士气高涨,共同开怀畅饮,一片欢欣雀跃。

开幕式晚会最后一个节目是最近火爆全国的神曲《小苹果》,那种复古节奏与现代元素的完美融合,正好契合青岛啤酒百年传承百年创新的主基调。

1500ml的啤酒,规则也是谁用时最短谁获胜,这个环节的比赛,台上的选手中有多位来自五莲,经过激烈的比赛,各种奖品也都被酒王们带走了。

有意愿参加争霸赛的市民可以在比赛开始前到舞台左侧工作人员处报名。主办方介绍,最终的大奖轿车,将于最后一天决出。

现场特写

各地美食荟萃海鲜烧烤吃起来

大口吃串、大口喝酒,真痛快

在海边举办的啤酒节,海风拂面,当然少不了海鲜烧烤等特色美食,2014年日照第四届青岛啤酒节,海鲜烧烤种类繁多,扇贝、八爪鱼、毛蚶子、塔目尖、鱿鱼、大海虾、沙丁鱼等烧烤产品繁多,让喜欢美食的日照食客和外地

游客充满了尝鲜的欲望。此外,臭豆腐、酸辣粉、鸭脖鸭头等特色小吃一应俱全,水果拼盘、烧烤拼盘、肉类拼盘等纷纷亮相,作为青岛啤酒节的主角——啤酒,也分为听装啤酒、鲜啤、原浆啤酒、黑啤等品种,价格不同,味

道不同,满足更多人的口味。一位来自潍坊的游客说:“我和三个朋友趁着周末一起来日照玩,没想到赶上了这里的啤酒节,于是结伴而来,大口吃串、大口喝酒,大快朵颐,非常痛快。”

外地游客喝完酒,还不忘带些给朋友

场内一桌难求服务人员忙不停

热情的音乐、撩人的舞蹈、举杯、畅饮,这热闹的场景在啤酒节开幕式当晚上演,场内人气火热,“真难求毫不夸张。一手拿着啤酒,一手拎着肉串,和着

热情如火的音乐扭动着。”晚上都是爆满,许多桌子都翻腾了三次以上,这个火爆程度超乎想象。”一名服务人员说。

20日晚,来自江苏的张先生和朋友聚集在啤酒节上,举起杯用地道的

日照方言吆喝道:“哈酒”。喝过瘾之后,他们还专门带了几盒听装酒打算回去送给朋友。“把地道的啤酒带回去,让朋友们都能尝尝,好喝还有特色。”张先生说。

记者观察

特设贵宾区尽显奥古特风范

精心挑选酵母麦芽,奥古特延续德国尊贵

奥古特啤酒是德国风味和文化的体现,在本届啤酒节现场,除了干净整洁的就餐区,还设置了奥古特贵宾区。

1903年,一个叫做汉斯·克里斯蒂安·奥古特的德国人带领商船队,带着德国优秀的酿酒师和上乘的德国啤酒原料在中国的青岛登岸,次年,即青岛啤酒的前身一日耳曼啤酒公司成立。

一百多年之后,青岛啤酒将这个啤酒纯种典藏传承了下来,也就形成了现在的奥古特啤酒。奥古特啤酒的包装带有皇家符号、皇官印章等,既有古典韵味又兼具学院气质,处处体现

着享用者的尊贵。

“奥古特啤酒的灵魂就是当年汉斯·克里斯蒂安·奥古特带来的那块酵母,这块传世酵母一直保存在零下45℃的超低温中,酿制奥古特啤酒的就是这块优良纯正的酵母。一瓶优良的啤酒,除了灵魂的酵母外,大麦的麦芽、酒花都是至关重要的原料。”17日晚,青岛啤酒一名工作人员介绍说。

该工作人员介绍,奥古特的酵母、麦芽、酒花可谓是精心挑选的上乘品质,奥古特延续了德国尊贵血统,也堪称啤酒中的奢侈品。

19日开幕式现场,主办方遵循奥古特的高端大气上档次,设置了贵宾区,“贵宾区尽显欧洲皇室贵族范儿,别具特色的品牌之夜也将在这个地方举办,凡是参与青岛啤酒节活动的市民,都可在此区域内畅饮青岛啤酒。”青岛啤酒一工作人员说。

此外,本届啤酒节将在借鉴以往啤酒节活动举办经验的基础上继续与时俱进,在策划运营中融入更多时尚、创新的元素,为消费者提供更多种类的美食美酒,为日照市民打造一场充满激情与动感的夏日盛宴。

本版文/本报记者 刘伟 张永斌 片/本报记者 刘涛



中国优质保健品金奖

颐阳补酒

温补更健康!

山东颐阳酒业有限公司简介

山东颐阳酒业始建于1956年,是下设颐阳酒业、金颐阳药业、鸡精、西洋参合片的集团化企业、国家节约能源一级企业、山东省粮食白酒重点生产企业。企业占地面积50000多平方米,现有员工1000多人。产品畅销全国,并出口韩国。山东颐阳酒业利用被誉为“酿酒环境 华夏一绝、国内独一无二”的地下发酵车间,使产品具有“窖香浓郁、绵甜爽口、口味醇厚、尾味悠长”“好喝不上头、健康又安全”的至高境界。

颐阳酒业以其独特的高品质,连续11年在山东省白酒质量鉴评中被评为省优级粮食酒,荣获“全国浓香白酒优质产品”、“全国酒类产品质量安全诚信品牌”、“山东名牌”、“山东白酒十大品牌”、颐阳补酒荣获“中国优质保健品金奖”、“山东名牌”等称号。“颐阳”被认定为“山东省著名商标”。

现诚招全国广告代理商、产品经销商 热线电话: 0631-8099999