

每年两次的幸福感

车展亲历者: 房立刚 山东省吉利汽车超市有限公司营销总监



时间的脚步总是匆匆而过,我不禁经常感叹,转眼间,山东吉利汽车超市与齐鲁车展相伴已16年。

遥想第一届齐鲁车展,吉利汽车在济南市场还是一个“新人”,论品牌、论影响力还站不稳脚跟。我们想了很多的办法去拓展影响力、开发新客户,虽然很努力,但收效甚微,毕竟我们单打独斗是不行的。而齐鲁车展则深深吸引了我,它所能给予吉利汽车的宣传,正是我们所欠缺的。

在这一背景下,吉利汽车与齐鲁车展第一次“牵手”于1999年正式启动。那时候的车展还比较简单,在省体育中心室外举行,最多算是一个外展。但正是这样简单的外展,吉利汽车的销量突破了10台。对于如今的销售量而言,10台显得可笑,但在那时,我们一年才能卖出100台车,这个销量已经相当于我们旺季一个月的销量。



为了让幸福延续,吉利汽车开始每年都参加两次齐鲁车展,这也是我的团队每年都期待的事情。从车展前一个月,开始定主题、定计划、定任务,和厂家要政策,只为能在车展上与众不同,不能浪费这每年两次的幸福感。

时间转眼就过了16年,如白驹过隙。16年的时间,齐鲁车展让山东人民养成了“买车到车展”的汽车消费习惯,也让“买车就是买吉利”的口号深入人心。

2009年,济南高新国际会展中心一层VIP展位,新上市的帝豪汽车拿下了这一位置。车展前几天,帝豪首款车型EC718正式在济南进行了全国上市。新车上市需要大量的宣传,而齐鲁车展无疑是让全省人民认识帝豪汽车的最好机会。正是依托了车展VIP展位,才让帝豪汽车在济南市,乃至全省一炮而红长销不衰。如今,全新帝豪EC7将在济南再次首发,历经多年蜕变与进步,相信也将成为本届齐鲁车展上的一大看点。

2014年,齐鲁车展将迎来第三十届,走过十六年,吉利汽车与齐鲁车展共同成长。山东吉利汽车超市也已是稳坐月销1000台、年终销量万台的全国顶尖经销商。相携以伴共创巅峰,这是我们为之捍卫的荣誉。

山东吉利汽车超市也将带着吉利汽车全系车型,以勇创第一的姿态服务泉城人民。我也真心希望齐鲁车展能越办越好,为越来越多的消费者送去实惠与便利。

往车事展



“我与齐鲁车展” 征文启事

岁月荏苒,时光走过16年。从1999年第一届齐鲁车展成功举办,到2014齐鲁秋季车展走进第30届。从第1届到第30届,你可能偶然参与过。在你的身上,总有许多跟齐鲁车展有关的故事。这些故事或开心,或搞笑,或温暖,或辛酸。让我们来听一听你的车展故事,讲一讲车展之缘。是回忆,更是一次铭记。让我们用亲历者的眼光,再一次眺望远方。

- 活动须知
稿件字数800-1000字;照片以电子版形式投递,要求不低于300万像素
- 征集时间
7月23日-9月1日
- 投递方式
* 邮箱:qlwbqcb@163.com
* 信件投递:山东省济南市 泺源大街2号大众传媒大厦A302-2汽车事业中心
* 邮编:250014

2004年齐鲁秋季车展资料,没有地毯和LED的吉利展台依旧人流如织。

东风雪铁龙科技创享体验营启动



7月15日,“Technology for Life 你的科技 我的生活”——东风雪铁龙科技创享体验营在中国油画院正式举办。东风雪铁龙选择在此举办科技体验营活动,传递“Technology for Life”的科技理念,充分彰显了其作为一个法国汽车品牌独特的“人性科技”之美。深耕中国市场22年来,东风雪铁龙秉承“人性科技 创享生活”的品牌理念,以创新科技为用户创造愉悦舒适的汽车生活。此次活动将科技的静态展示和车辆动态试驾相结合,通过不同主题详细展示东风雪铁龙产品在动力、节能、底盘、人性化以及智能五大维度的领先科技,通过真实的数据解读“科技指标”背后“人的指标”,让人们亲身感受“人性科技”及其带来的法式生活品位。作为中国最早的法国汽车合资品牌之一,东风雪铁龙一直扮演着中法两国交流使者的角色,不断地向中国的消费者传递着法式生活的独特优势,并通过其自身的产品和技术将这种“舒适、时尚、科技”的日式生活理念传递给广大中国消费者。(晓宁)

一汽-大众奥迪登陆长春车展



7月11日,一汽-大众奥迪以“未来·驾到”为主题,携全新奥迪A3家族、奥迪A4L 2015年型、奥迪RS 7 Sportback等众多创新车型,亮相第十一届中国(长春)国际汽车博览会,全方位展现奥迪“突破科技 启迪未来”的品牌理念。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示:“今年上半年,一汽-大众奥迪以‘未来’为方向,全方位深化‘领先者战略’,以更加年轻化、智能化、高效化、运动化的产品布局,引领未来高档车市场发展趋势,继续保持高质量强劲增长。一汽-大众奥迪上半年累计销量超过26万辆,6月份单月销量突破5万辆,再度刷新高档车销量纪录,进一步扩大领先优势。”(夏白)

因时而动,顺势而为

专访东风日产副总经理任勇

7月16日,在启辰R30上市发布会暨启辰20万辆交车仪式活动结束后,包括笔者在内的中国主流媒体汽车联盟对东风日产副总经理任勇进行了专访。

在宣布启辰R30 1.2L手动易享版的售价之前,任总风趣地说了一句:“这款车的价格还是比摩托车稍微贵了点。”而当万众瞩目的3.99万的售价公布后,全场的经销商代表们更是响起了雷鸣般的掌声。的确,启辰R30 3.99万-4.99万元的价格定位,使得东风日产成为第一个进入3万元价格区间的主流车企。所以当被问到启辰R30的定价意图为何时,任总信心十足地说道:“因时而动,顺势而为。”很明显90后、00后已经成为车市消费的主流力量。启辰

看到了这一群体对都市小型车的市场需求,也把握了他们易享、优质的消费习惯定位,所以启辰R30就应运而生。而且为了满足年轻一代对个性、自我的表达需求,启辰R30不仅提供了丰富的车身外观颜色,甚至还准备了极具风格的创意车贴。而考虑到年轻一代刚刚踏入社会及独立的消费理念,启辰还推出了超低门槛的一证购车信贷服务,最低每天十几元就能把爱车开回家。

当然超低的售价公布后,市场上已经出现了对启辰R30质量的质疑声音。谈到这个问题时,任总显得信心满满:“东风日产是站在合资平台、全球化公司联盟的基础上,通过整合资源及最有竞争力的研发团队,才做出了这款车。在整个过程

中,我们的态度就是——不妥协!我们要保证R30能满足目标人群对更大空间、更高质量的要求,但是不能降低对安全、配置、品质的一贯承诺。我们的工程技术人员对每一分钱的投入都斤斤计较,同时我们还大胆发掘更有潜质、更有实力的全球供应商。通过培养他们的品质研发能力,帮忙他们的成长,我们才最终实现了整个全价值链的改善和突破。对于启辰R30的品质,东风日产没有一点妥协!”

虽然启辰刚刚走过2岁生日,但在品牌体验及营销方面却呈现出一个成熟品牌的亲和力和愉悦度,这些显然和敏锐把握消费者心理,掌控市场消费脉搏息息相关。R30上市后市场对其的一致称赞,表达了启



辰2.0时代的加速发展已经开始。当谈到启辰品牌的未来发展时,任总显得踌躇满志:“我们有信心让启辰成为中国自主汽车阵营的新势力,并向大家展现一个大不一样的启辰。接下来,启辰品牌还将会在包括纯电动汽车、SUV领域全面推进,更加精彩的启辰,刚刚启程。”(孙亮)

东风雪铁龙破冰行动

五重豪礼,七折购

7月购车 就选东风雪铁龙 大奖韩国品质游!

尽情来抢吧!

东风雪铁龙

- ①七折惠: 极限超低首付仅需2成再7折
- ②品质游: 韩国济州岛四飞品质游
- ③清凉礼: 送车载冰箱-座椅凉垫-太阳膜大礼包
- ④免上牌: 免除车船税-上牌费-交强险
- ⑤感恩情: 老客户进店尊享价值300元空调检测

济南开源 0531-88678989	聊城金道 0635-8535222	诸城云飞 0536-6160588	青岛和胜达 0532-85362222	招远机动车 0535-8163535	山东美多 0539-2152222
山东蓝天 0531-87566888	聊城金宇 0635-8765989	高密隆运 0536-2216677	青岛龙艺 0532-88159888	龙口君美 0535-8555858	临沂文华 0539-3210789
山东鹏龙 0531-67601234	泰安东联 0538-8482808	青州百嘉 0536-3299556	青岛永日 0532-86536698	威海鑫盛源 0631-5961166	枣庄华微 0632-3823159
济南悦东 0531-83170999	泰安昌盛 0538-8579777	东营利丰 0546-7778111	康辰昊龙 0532-82296111	荣成鑫惠达 0631-7572767	枣庄嘉禾 0632-3821111
淄博远方 0533-3184666	德州元盛 0534-2387948	东营胜泰 0546-8370888	康辰润龙 0532-86769333	日照运总 0633-3996222	菏泽同源 0530-5702228
淄博东联 0533-2988193	潍坊百大 0536-7363969	滨州泰龙 0543-2111222	烟台黄海 0535-6016123	济宁振宁 0537-3155166	菏泽凯达 0530-5609000
淄博正龙 0533-2277999	潍坊鑫华厦 0536-8809999	青岛欣盛 0532-80825666	烟台君美 0535-6808000	济宁裕隆 0537-3718855	
莱芜平安 0634-6866777	寿光龙骏 0536-5108156	青岛大修厂 0532-85778217	莱州弘远 0535-2809090	邹城裕隆 0537-5255000	

