

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。
稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

有偿补习应当远离学生假期

头条评论

张琪

对于一些孩子来说,假期的到来并不意味着课堂学习的结束,只不过课堂地点由校内转移到了校外。学生心中即便对假期补课有万般抵触,但还是硬着头皮要去执行。近日,本报接到了一位家长关于暑期有偿补习的投诉,投诉中又包含很多的无奈。

教育部门关于禁止有偿补习的禁令不可谓不多,从中央到省里再到地方一查明令禁

止。早在2006年,教育部就明确规定,严禁学校、在职教师以及非教育机构占用学生休息时间进行有偿补课和有偿上新课。就在前些日子,山东省教育厅公布了《关于2014年规范教育收费治理教育乱收费工作的实施意见》,指出要集中治理中小学补课乱收费等问题,把“课堂内容课外补”、学校组织参与有偿补课、教师在社会培训机构对学生有偿补课等问题作为整治重点。暑期之前,烟台市各级教育部门也发文称,坚决查处和遏制教师有偿补习问题。但就是如此高频率的禁令,还是难以消灭有偿补习的影子。

学生和家针对补习往往

是不同的心态。学生对暑期补课,心里有一百个不愿意,我们甚至会在网络上发现表达不满的学生,投诉这种违背教育规律的现象。而家长对孩子暑假补课与否,却是爱恨交加。在升学的压力下,家长不想让孩子输在起跑线上,于是抓紧一切可以让孩子学习的机会,在从众心理的影响下,家长往往选择了妥协。但是家长同时又是矛盾的,暑期补课意味着一笔不菲的花费要流出,同时孩子还要在假期里苦读,哪个家长会落忍?

有偿补习一直存在的根本原因是什么?很多专家一针见血地指出了它的生存土壤——高考指挥棒。学校的高考升学率如

何直接关系到学校的脸面,学生和家则都想考上一个好大学。学校和家双方都有需求,往往会一拍即合。正是在升学压力的大背景下,一些社会机构和部分教师瞅准了家长的矛盾心理,在充分地添油加醋后补课也就刹不住了。

有偿补习有适合生存的土壤,破除有偿补习这种教育陋习,不可能在一朝一夕内完成,但是违背教育规律的现象所造成的长期影响,我们不能不引起重视,长此以往,学生的身心健康恐怕得不到保证。

有偿补习违背了教育规律。从中央到地方下发“禁补令”目的就是为了还学生一个无压力

的假期,充分地为学生减负,净化教学风气,但是有偿补习非但没有减轻学生压力,反而无谓地增加了负担,打破了学生学习的“生物钟”,让学生处于一种紊乱的状态。

有偿补习也让教育蒙上了功利化的色彩。一个学生暑期内报班补习竟然要花费近5000元,有些学校老师也在鼓动学生参加社会辅导班,最后也分一杯羹,还有的教师将本应在课堂上教授的内容放到了补习班上去讲,这背后都是金钱作怪,让教育蒙羞。

有偿补习违背教育规律,不利学生身心健康,请远离学生假期。

名嘴说事

谈论一二十年的公车改革有望能实现,可见问题在决心大小。改革的方案是给干部发放用车补贴,也就是从权力配置车辆改为由市场配置车辆。这样可以提高效率减少浪费,还能减少拥堵。类似的改革还可以推广到其他领域。但是北京市的出租车数量有限,干部用车转向市场后,出租车应该相应增加,否则打不到车。

——茅于軾(经济学家)

有时候,纯真的人在现实的社会中,看起来非常羸弱,但他们却拥有伟大的、理性的和道德的力量。但凡大学问家,都有这样一种天真。而那些老于世故的,所谓“成熟”的人,对那种冒着傻气的人的天真似乎都不屑一顾,这些“成熟人”看似左右逢源,但他们只会随波逐流,他们没有必要去探索任何东西。一切只需以个人的利益最大化为目的,而不必去顾忌道德。这种老于世故的“成熟人”,实际上失去的就是人类本来应该有的天真。

——杨玉良(复旦大学校长)

嬉笑怒骂

新闻:一段行车记录仪记录下来的场景:大晚上,一个碰瓷男在路口准备找车碰瓷,看到一辆车开过来,于是顺势倒车前面;对方车子里面是个女司机,女司机不知是没看到人还是一紧张,左右张望一番,直接压过去了。(京华时报)

点评:碰瓷有危险,投资需谨慎。

新闻:近日,有媒体报道“百湖之市”武汉要开挖市内最大的人工湖,相关规划已经进入公示阶段。消息一出便引起轩然大波,有人点赞,但也有更多人吐槽。有网友直言:近些年武汉一边大肆填湖,一边又花钱挖人工湖,简直是瞎折腾。(新闻纵横)

点评:不折腾的话,好处从何来。

我有话说

请让顾客成为真正的“上帝”

赵传勇(福山区)

“顾客就是上帝”一直以来被商家奉为行业宗旨,是赢得顾客的不二法门,更是商家财源滚滚的保障,但游客李先生肯定感受不到自己是“上帝”,因为自带食物去开发区37度梦幻水上乐园遭拒。一方面是法律对此方面的模糊不定,另一方面是“顾客的需求就是商家的目标”的清晰可见,孰轻孰重,何去何从?商家真应该好好琢磨琢磨,细细掂量掂量。

对此园方的解释是为了保障游客用餐安全和防止水质遭破坏,我觉得这完全是站在商家自己的角度上考虑问

题,在里面用餐的确也可以让园方获得更多的经济效益,但另一方面是不是也应兼顾“顾客需求”呢?来者皆是客,把顾客留下,让顾客满意才是硬道理,而不是拿单方面规定限制游客,因为如果顾客不买账也就等于把顾客拒之门外,损失的承担方里肯定也少不了商家。

去各个景区里寻乐,游乏了,玩累了,游客自然而然就要补充水分和食物,大部分游客也都会自带食物和水,虽然景区里应有尽有,但令人望而却步的价格却让游客吃不消。天价食物和水似乎是所有景区里惯有的现象,好在不是强买强卖,所以大部分游客宁

愿累些麻烦些,也会水食自备尽量少花些不必要的冤枉钱。我想游客李先生肯定也有这方面的考虑,所以我觉得园方在为自己找借口的同时,不妨从自身方面找一下原因。如果园内的食物价格公平合理,质量干净卫生,服务又很到位,游客哪还会“自寻麻烦”自备食物?所以如果园方想要更多的人在园内就餐,应该想方设法留住顾客的胃和心,而不是拿园方规定说事。而且即使顾客坚持要带,也应适当通融,因为水上乐园毕竟是以游乐项目为主导,餐饮只是捎带的副业,喜好应凭顾客自愿才好,急顾客之所急想顾客之所想,

大开方便之门,喜迎四方来客,笑纳八方之财,这才是精明商家的明智之举。

有些游客的不自觉行为也确实让园方头痛,就像水上乐园的负责人所称:为了保护水质才有此规定。但我觉得更妥当的做法是加派专人巡视劝阻劝阻游客为主,而不是一刀切杜绝所有游客自带食物,况且这种现象毕竟是少数,凡事一概而论也易“伤”及无辜,有失公允。

迎合顾客的需求,为顾客大开方便之门,让顾客觉得自己是真正的上帝,才是商家的立足根本,如果顾客的利益和商家有冲突,不妨想想“顾客永远都是对的”这句话。

王作君(芝罘区)

前几天在逛幸福河市场时,看到一位身有残疾的中年男人拖着一个小音箱合着音乐的伴奏在人群中引吭高歌。从歌声中不时传出来的几声谢谢,便知有市民伸出了援手。靠他的嗓音潜质条件,我觉得参加个好声音的选秀节目过几关绝对不成问题。

无独有偶,在回来的路上看到的这位,使用的手段堪称是老套得掉渣。一位学生装扮

的少女跪在祥和市场的路口,身前放着一张牌子写的无非还是家庭遭遇怎样的不幸,希望得到好心人同情帮助之类的话,引得行人驻足观望。不知是市民对这种骗人的把戏见得太多早已司空见惯,还是少女将自己的身世写得不够凄惨,笔者在旁边观察了一会儿,没有一位市民伸出援手。大热的天头顶太阳晒着,下面柏油路面烤着,跪在那里实在是一个遭罪的话,见没有人上钩,骗子只好收拾起自己的“行囊”悻悻离

开了。记得以前在各种媒体的曝光下,这一类的骗子已经销声匿迹,可近段时间似乎有死灰复燃的迹象。社会上也有一些身残志坚的人,他们不等不靠,自食其力,虽然做的工作算不上“高大上”,但靠自己的努力拼搏赚来的血汗钱花起来腰板也直,照样将自己的人生活得精彩。相比那位专门骗人的少女在得到市民施舍的同时,其实也丢掉了做人的尊严。

如今随着科技的不断发展,骗子使用的伎俩也在不断更新。从最初的电话、短信诈骗再到如今的微信、互联网,骗子也是煞费苦心,变着花样来忽悠引诱你上当受骗。广大市民一定要保持清醒的头脑,遇到各种骗局时要敬而远之,必要时打电话报警。擦亮眼睛,更不要为了一点蝇头小利而一点点掉进骗子为你设下的陷阱,要让他们彻底失去这种赖以生存的土壤,从而净化我们的生存环境。



美国投资移民 优质项目限量发布

亨瑞集团精选美国EB-5项目 投资50万美元 最后时机

- ★ 大型国企绿地**洛杉矶·绿地中心**地产项目
- ★ 全家拿美国绿卡 **四个精品项目供选择**
- ★ 新奥尔良市生物研发基地酒店开发项目

移民让出国留学不花钱

-- 魁省投资移民9月重启 1200名额抢位战 --

★ 欧洲、中美洲多国移民 ★

葡萄牙 西班牙 希腊 英国 匈牙利 塞浦路斯等

- ★ 欧洲最低**25万欧元**购房获绿卡
- ★ 一人申请全家移民 尽享欧盟教育、医疗等福利
- ★ 安提瓜捐款25万美元,三个月拿护照

www.visa800.com 免费咨询: **400-699-0808 0535-6684148**

鲁公境准字【2012】0004号 办公地点:烟台市芝罘区南大街9号金都大厦1518、1519室



祥府庄园

苹果白兰地

胶东特产 果香源创



烟台祥府庄园有限公司出品 业务电话: 0535-4237199

烟台旗舰店: 芝罘区南大街西首西山加油站正对面吉普波儿

电话: 6694999